

成渝文旅发展交流活动暨“成渝十大文旅新地标”颁奖典礼 | 特别报道

川渝共唱文旅“双城记”： 共建巴蜀文化旅游走廊 打造世界重要文化旅游目的地

巴山蜀水，成渝双城。8项世界遗产、3个世界地质公园、9个国家历史文化名城、66个全国红色旅游经典景区……先天的自然景致和丰富的历史人文，让这里成为全国旅游富矿，更是许多游客心目中的文旅胜地。

在成渝两地“双核”驱动之下，如何携手“共建巴蜀文化旅游走廊 打造世界重要文化旅游目的地”成为重中之重。

11月25日下午，成渝文旅发展交流活动暨“成渝十大文旅新地标”颁奖典礼在遂宁市大英县举行。会上，“共建巴蜀文化旅游走廊 打造世界重要文化旅游目的地”论坛如期举办，与会嘉宾就巴蜀文旅融合发展及巴蜀如何联动打造世界级文化旅游目的地等话题进行了充分的对话研讨。

各展其长

川渝文旅产业携手同行

两年多来，川渝两地围绕巴蜀文化旅游走廊建设，在各个领域开启了一系列务实合作，掀起了川渝共唱文旅“双城记”的热潮。今年6月，川渝两地联袂举办了第五届川剧节。川剧节首次落地重庆，受到广泛好评，也进一步传承和弘扬了川剧，加强了川渝两地的文化交流和

发展。在推进巴蜀文化旅游走廊的建设中，两地如何在文化和旅游的具体领域协同发力？四川省文联主席、四川艺术学院院长、四川省川剧院院长陈智林说：“一方水土一方乡情，不论是文化土壤还是经济土壤，成渝两地从来都是一脉相承的。我相信，川渝在推进巴蜀文化旅游走廊的过程中，只要我们心智一致、心脉相通，一定能讲好中国故事，唱好中国声音。”

四川大学旅游学院教授、博士生导师，世界研学旅游组织(WRTO)执行主席，来也股份创始人杨振之认为，在成渝



“共建巴蜀文化旅游走廊 打造世界重要文化旅游目的地”论坛现场。



江油市委常委、副市长陈崇诺



甘孜州政协副主席、州文旅局局长刘洪

地区双城经济圈的打造发展中，遂宁扮演着不可或缺的角色。“把遂宁打造成为高质量发展宜居地，产业升级要作为核心。”

在《巴蜀文化旅游走廊建设规划》中，四川有15个市在规划范围内，遂宁就是其中一个。作为抢抓巴蜀文化旅游走廊建设机遇，加速文旅发展的“排头兵”，遂宁市文化广播电视和旅游局局长魏毅分享了自己的经验：“遂宁的旅游条件与资源得天独厚，自然旅游资源丰富，旅游产业基础

都较为成熟。”魏毅表示，接下来，遂宁将通过进一步梳理历史文化脉络，画好“文化像”；创造系统化、品牌化的“养心文旅名城”IP，并提高该IP的辨识度；充分吸取各方智慧，将优势资源转化为优势项目，走好遂宁的“养心文化路”。

以文塑旅

共建巴蜀文化旅游走廊

目前，成渝地区双城经济圈建设正

如火如荼，巴蜀文化旅游走廊建设正酣，各个区县将如何积极融入这一国家战略、聚力发展？同时，又将如何发挥各地地区的比较优势，提升巴蜀文化旅游走廊的整体竞争力？

论坛上，因帅气的外表、一系列形式新颖的短视频而知名的“全网最帅局长”，甘孜州政协副主席、州文旅局局长刘洪说，得益于自媒体时代的来临，让甘孜搭乘上了“快车”，被更多人知悉。刘洪直言：“圣洁甘孜是川西高原上的一颗明珠，夏季温度只有20多摄氏度，是避暑的好地方，我希望甘孜能成为成渝两地的后花园。与此同时，我们也会积极主动融入成渝两地的经济建设中去，助推文旅发展。”

作为第三批“天府旅游名县”，连续四年被选入全国县域旅游竞争力百强县的江油，也带来了“自家”的文旅秘籍。江油市委常委、副市长陈崇诺在论坛上指出，“李白故里”是江油最大的一张文化名片，是巴蜀文化走向世界的一座桥梁。“我们将发挥特色文旅的优势来提升文旅品牌，用数字、科技来赋能文旅消费升级，从宣传和营销方面促进文旅开放升级。着力打好‘李白文化’这张超级IP，加快推进李白文化产业园建设，继续办好‘一带一路’李白文化节，讲好‘李白的江油’故事。”

因厚重的红色文化、客家文化和非遗文化，身为四川省第二批天府旅游名县之一的仪陇县备受关注。论坛上仪陇县委常委、宣传部部长相超指出，虽然仪陇县只是川东北的一个小城，却是川陕革命根据地的重要组成部分，是30万客家人聚居地，还拥有弘扬民间传统的“三乡文化”（书法之乡、篆刻之乡、剪纸之乡）。“下一步我们将抢抓‘巴蜀文化旅游走廊建设’的契机，以‘朱德故里’的旅游品牌形象，将红色理念贯穿到景区建设，不断丰富红色文旅的内涵。”

华西都市报-封面新闻记者 边雪 杨澜 摄影 雷远东

巴蜀文化旅游走廊区县文旅创意产业联盟在大英成立

文旅融合，优势互补；市场主导，创新发展；跨界融合，共生共荣。

11月25日下午，成渝文旅发展交流活动暨“成渝十大文旅新地标”颁奖典礼活动发出了组建巴蜀文化旅游走廊区县文旅创意产业联盟的倡议，得到川渝两地积极响应，多个区县纷纷加盟，并通过“线上+线下”的方式举行成立仪式。

川渝多个区县加盟 共推文旅创意产业升级

巴蜀文化旅游走廊是以重庆主城和成都为核心，以连接两地的高速铁路、高速公路和长江水沿线市区(县)为重要组成部分的区域。区域内生态禀赋优良、文化和旅游资源富集，是我国西部人口最密集、产业基础最雄厚、创新能力最强、市场空间最广阔、开放程度最高的区域。随着成渝地区双城经济圈建设不断深入，两地人员往来更加密切，科创和产业互融共进，优势互补高质量发展的区域经济布局加快形成。

在文化和旅游深度融合的大趋势下，在文化消费和旅游消费提质升级的过程中，文旅创意产业作为当今世界最具生命力的产业，已经成为川渝两地经济结构转型升级的重要领域。

为推动川渝两地文旅创意产业高质量发展，发挥文化和旅游市场优势，在更大范围、更广领域推进文旅创意产业的创新发展和高质量开发，由四川12个天府旅游名县(区)：大英县、(成都市)成华区、江油市、峨眉山市、阆中市、康定市、(眉山市)东坡区、米易县、洪雅县、长宁县、仪陇县、稻城县，以及重庆市9个区县：渝中区、合川区、南川区、大足区、铜梁区、潼南区、奉节县、巫山县、城口县，联合组成巴蜀文化旅游走廊区县文旅创意产业联盟。

联盟将秉承文旅融合，优势互补；市场主导，创新发展；跨界融合，共生共荣的宗旨，共同致力于促进行业内以及跨行业跨区域的资源整合与共享，搭建政策咨询、学习培训、信息交流、

技术合作、市场应用、产权保护等服务平台，加强与政府部门、旅游景区和相关产业界的充分沟通，构建联盟学习共同体、发展共同体。

不做竞争对手 只做志同道合的朋友

活动主办方介绍，巴蜀文化旅游走廊区县文旅创意产业联盟成立后，将不断锐意进取，砥砺前行，坚定文化自信，把握发展契机，共同提升川渝两地文旅创意产业的创新能力和核心竞争力，为推进成渝地区双城经济圈建设贡献力量。

落实到具体工作中，巴蜀文化旅游走廊区县文旅创意产业联盟明确了四大中心任务：

——聚资源，促进产业融合发展。依托文旅创意产业联盟平台建设，统筹整合文化和旅游优势资源，加强在创意设计、工艺创新、科技应用、金融投资、项目推介、市场营销、人才引培、品牌提升等多方面合作，实现行业共同发展。

——谋优势，推动产研结合发展。依托联盟资源优势，加强产研合作，开展政策咨询、行业分析报告、学术研讨、业务交流、人员培训等服务，培养创新创意人才队伍，深入挖掘巴蜀文化和旅游资源，推出文创产品和知名品牌，实现产研结合，优质发展。

——筑平台，畅通合作共赢渠道。积极搭建文化资源、旅游资源和设计资源对接平台，加强交流与合作，取长补短，优势互补，形成区域间和不同专业间的互相支持，做到联盟一盘棋，做志同道合的朋友，不做竞争对手，提升合作效能，实现合作共赢。

——强宣传，激发创意产业活力。依托联盟营销宣传推广平台，形成强大的宣传营销推广体系，共同努力推动区县文旅创意产业的高质量发展。呼吁各级政府要注重创意产业的培育和政策扶持，在有条件的地区全力发展文旅创意产业，持续提升创意产业品牌效应。

华西都市报-封面新闻记者 曾业