



封面
下载封面新闻APP
掌握更多资讯

成渝文旅发展交流活动暨 “成渝十大文旅新地标”颁奖典礼举行

六大榜单发布 川渝21区县组建文旅创意产业联盟



11月25日,成渝文旅发展交流活动暨“成渝十大文旅新地标”颁奖典礼在遂宁市大英县举行。雷远东 摄

◆ 11月25日,遂宁市大英县,成渝文旅发展交流活动暨“成渝十大文旅新地标”颁奖典礼隆重举行,活动上发布“2021成渝十大文旅新地标”“2021成渝十大文旅领军人物”“2021成渝十大文旅产业地标”“2021成渝城市更新十大地标”“2021成渝潮流新地标TOP50”,以及“四川十大冬游胜地”六大榜单。

◆ 来自党委政府、高校和企业的嘉宾齐聚一堂,共话成渝地区文旅发展。大英县与11个天府旅游名县,以及重庆市9个区县,共同组建巴蜀文化旅游走廊区县文旅创意产业联盟,推进川渝文旅创意产业创新发展。

2021成渝十大文旅新地标

遂宁大英丝路奇幻城	兴文石海景区
安岳石刻	重庆巫山小三峡
成都荷花池	重庆十八梯传统风貌区
盐源·古韵青铜城	重庆湖广会馆
隆昌石牌坊群	武隆喀斯特旅游区

P02-P05 要闻

首届中国(四川)国际熊猫消费节国际消费精品展闭幕

全球精品亮相成都 30个品牌首入中国市场

11月27日,首届中国(四川)国际熊猫消费节(以下简称“熊猫消费节”)三大主题展之国际消费精品展在成都闭幕。此次国际消费精品展展览面积3.5万平方米,来自全球30个国家和地区的302家优质品牌参展。其中,30个品牌首次进入中国市场,56个品牌首次进入中国西部市场。

在为期3天的展览中,共举办了近40场论坛及活动。新能源汽车、国际食品及饮料、游艇及水上运动设备等成为观众逛展的热门展区,96.7%的观众表示对本届展会满意,有意愿下一届继续参观。此外,展商满意度超过95%,有87.8%的展商表示愿意参与下届展会。

P06-P07 要闻

个人养老金制度在成都等36地落地

养老基金Y类份额今起开售

P08 要闻