



《脱口秀大会》第五季11月16日开启冠军争夺战,通过两轮比赛,决出本季“脱口秀大王”。屏幕内外热闹非凡,庆祝选手呼兰夺冠的欢呼与惋惜“鸟鸟是无冕之王”的慨叹齐飞,“被屠榜的微博热搜”共“五季以来首次跌破6的豆瓣评分”一色。至此,这档坚持5年的喜剧综艺,又一次落下帷幕。

在决赛夜的上半场,大张伟、王勉带来双人唱演,两人的一句自嘲“这一季是真生气”体现了本季节目的评价基调。从开播到结束,网友们一水儿的“不好笑”“看着生气”为这档综艺的收尾画下句点。而对于一个主打“快乐五分钟”的脱口秀节目来说,这样的评价,无疑是致命的。

那么,“不好笑”,究竟是谁的锅?

节目组的锅? 赛程冗杂领笑员不匹配

在本季节目的实时弹幕中,含量最高的内容除了“不好笑”,就是“为啥这都不拍”和“怎么会找TA来当领笑员”。

领笑员在节目中的定位介于“导师”和“嘉宾”之间,可以为了喜爱的表演拍灯,也可以点评选手。

这一季的领笑员阵容星光璀璨,周迅、那英、张杰、刘震云、鲁豫、谢楠、郑钧、宋佳、鹿晗……节目组可能也没想到,集齐各界精英,结果观众吐槽不断——“乱拍灯、瞎点评、啥都不懂、格格不入。”

在不少观众眼中,除了两位高情商的主持人鲁豫、谢楠和接地气的王濛、凤凰传奇得到一致好评外,鹿晗是“颁奖词都念错的社恐”,刘震云是“掉书袋的语文课老师”,苏醒是“自我意识太强的土味大哥”。那英被批评“只能听得懂婆婆妈妈梗”。周迅则被不少网友评价点评费劲、时常神游、听不懂接地气的生活梗,还因为忘了拍灯意外淘汰选手小鹿,一度折损观众缘。

“我不理解节目组为什么要选择某些嘉宾,可能是要尝试破圈,但效果确实不好。”节目的忠实观众潘江端对记者说,“人选有待斟酌。有的领笑员不懂脱口秀,也接不住梗。”

在潘江端看来,除了领笑员,这一季节目组的其他设置也让人不满,“赛程冗杂、剪辑问题都很大。”

选手的锅? 内容创新乏力内部梗太多

节目“不好笑”这件事,选手



选手呼兰夺冠。

选手鸟鸟获亚军。

江郎才尽OR审美疲劳 《脱口秀大会5》不好笑是谁的锅?



周迅忘记拍灯。节目截图

的锅最大。

“新选手不够强,老选手没东西了。”——本季让人眼前一亮的的面孔寥寥无几。而王建国、程璐、思文等元老级人物表现平平,早早被淘汰——“遍地是大王,短暂无辉煌。”

“还是那几个点,翻来覆去地讲,看多了就没有新鲜感了。”——是的,都2022年了,曾经异军突起的何广智和徐志胜,一个还在“穷、周杰伦、想恋爱”三大话题里兜兜转转,一个离不开对自己口音和容貌的调侃。

“内部梗太多了,巨没意思。”——没错,当舞台上充斥

着某家公司内部的酒桌文化、人员八卦时,只会让新观众看了迷惑,老观众看了沉默。

内容与创作挂钩,而“创作枯竭”是每位文字工作者无法逃避的问题。凭借“北下关小学”的段子一战成名的童漠男在节目中提到,大家觉得不好笑,是因为选手拼得太厉害,这种焦虑的情绪会传递给观众。“一个脱口秀演员的得失心一旦重,他在台上就放松不了。”作为不少观众心目中的“鬼才”,脱口秀演员张博洋曾说,

“我觉得这个节目的赛制是为了把大家都逼疯。”

“没有生活”是创作的大忌。盘点历届选手的高光时刻,从周奇墨戏说快餐店点餐,到杨蒙恩吐槽乙方,从何广智调侃地铁座位,到孟川分享面试经历,生活化且有共情感的话题才能赢得满堂彩。

媒体人慕积认为,走红的选手很难再付出精雕细琢的成本,“过去所有的选手会花很长时间,通过开放麦去打磨一个本子。现在他们有无数的事情要做:脱口秀的比赛、衍生综艺、其他平台的

综艺,精力被牵扯,让人眼前一亮的东西就没有了。”

观众的锅? 大众对“好笑”的评判提高

《脱口秀大会》第五季冠军呼兰的一句话,曾经被指内涵观众——“我承认,的确没有以前好笑,但是不是我们也以前爱笑了呢?”

在泛娱乐化时代,脱口秀这一“舶来品”短短几年便从小众文化逐渐走进大众视野。野蛮生长后泥沙俱下,经过几轮洗礼,从文本到表演,从稿件深度到情绪价值,观众对“好笑”自有一套评判维度,且阈值持续递增。

审美疲劳客观存在,求新求变迫在眉睫。就拿本季夺冠的呼兰来说,他永远能保证作品的下限,输出稳定。在比赛临近又缺乏素材时,他选择抽出时间去赶集、看海、逛花鸟市场,从“生活”中获取原创内容。

不过,节目完结后,舆论开始呈现“起起落落”的趋势,不少网友评价“后期的节目组找回了本心”。

有趣的是,《脱口秀大会》第五季决赛正片上线至今,该节目的豆瓣评分从4.9涨到了5.6,也许很快就能交上一份“及格”的答卷。翻看评论,其中不乏“希望中国脱口秀行业越来越好”的鼓励分。

看,观众永远是最难以欺骗,但又最可爱的人。

据中新网

《豆汁儿》:最有烟火气的话剧

——专访国家话剧院导演谢可

近日,国家话剧院原创话剧《豆汁儿》上演,这部被观众称为“最有烟火气的话剧”已入选2022年“北京故事”优秀小剧场剧目展演剧目。极具老北京特色的“大取豆汁店”被搬上舞台,舞美灵活运用带有老北京特色元素,给观众一种既真实又写意的视觉体验。

封面新闻记者在国家大剧院采访了导演谢可,听他在后台聊起了“戏里戏外”的创作故事。

豆汁店上演故事 展现老北京人的情感美学

话剧《豆汁儿》2018年开启首演后,每轮演出都好评不断。这部剧讲述了老李一家经营祖传豆汁儿店40多年,大龄未婚的女儿却一心想改变经营方式,留学归来的儿子为了创业在外借钱,陪

伴多年的老伙计因不愿成为店里的负担想不辞而别……正当店里乱成一团糟时,老李又检查出癌症,一场关于亲情、友情、爱情的故事就这样在“大取豆汁店”上演。

谢可毕业于上海戏剧学院导演系,作为“90后北京土著”,他对北京人的生活有着深刻理解,更想把北京文化的内涵和精髓注入剧中。

《豆汁儿》将当代北京胡同文化浓缩在舞台上,除了儿化音、逗贫嘴等老北京语言上的美学,还有胡同中的建筑美学,京味乐器与服饰上的创新,更多的是老北京人的情感美学。谢可表示,与前几轮演出相比,本轮演出在剧本、舞美、音响、道具等多个方面都进行了提升,“为体现传统手艺与匠人精神,也将采风中学到的绿豆挑拣技术、包装工艺等呈

现在舞台上。”

“家”是全剧戏核 在平凡中感受生活意义

为了让舞台效果更逼真,谢可带领剧组吃遍了北京的豆汁儿店,“在人物造型方面,借鉴了胡同里的真实人物。通过观察人物,把形象塑造得更加真实。”

谈及演员的要求,谢可表示,“舞台上要把北京味儿说出来,把握趣味性,这其实有一定难度,也是排练中不断磨合的一个重要的点。”

小人物的家庭故事,如何引发戏剧矛盾冲突?谢可告诉记者,这部戏的内核就是“家”,大取豆汁店发生的冲突可能都是家庭小事儿,但对每个人物来说,内心都有极大波澜。剧中的烟火气息就是想让观众找到自己的影子,思考与家人的沟通和



亲情、友情、爱情都围绕“家”展开。

相处方式,同时也能感受到家的温暖。亲情、友情、爱情都围绕“家”展开,每一个人在平凡中去感受生活真正的意义。

元宇宙碰撞京味儿 剧中加入与时俱进元素

以小见大,诙谐中不乏感动,以轻喜剧风格展现北京人的生活风貌,并以独白叙述方式为载体,架起一座

现实主义戏剧通往实验戏剧的桥梁,《豆汁儿》演绎的不只是发生在北京的故事,更讲述了中国家庭的亲情与爱情。

本轮复排《豆汁儿》,加入了许多当下潮流元素,元宇宙、人工智能、汉服等均有体现。谢可说,加入这些元素与时俱进,是希望把这部剧传播给更多年轻群体,让他们对北京特色传统文化有更深一层的了解。

封面新闻记者 粟裕