

第四批天府旅游名县公布并授牌 成员数量增加至39个

11月10日,在2022四川省文化和旅游发展大会上,第四批天府旅游名县正式公布并现场授牌。成都市锦江区、绵竹市、泸州市纳溪区、通江县、青川县、宜宾市翠屏区、隆昌市、眉山市东坡区加入旅游名县大家族。至此,天府旅游名县成员数量增加至39个。

大会现场还为第二批天府旅游名牌(名镇、名村、名宿、名导、名品)、第三批文旅优秀龙头企业授牌,为第二届四川文化旅游工作“金熊猫”奖获奖先进集体和个人颁奖。

“天府旅游名县是一块金字招牌,既是一项荣誉,也是一份责任。”绵竹市委书记王宏表示,绵竹市将紧扣“酒香画境·美丽绵竹”这一定位,着力在文旅项目、交通、文化和配套设施等方面下大功夫,推动绵竹文旅产业高质量发展,为四川建设“文化强省、旅游强省”贡献绵竹力量。

150个重大文旅项目签约 投资总金额达1852.09亿元

开幕当天,全省共有150个文旅投资项目集中签约,投资总额达1852.09亿元。在阆中主会场,成都、南充、乐山等21个市州的重点文旅项目上台集中签约,签约金额达602.54亿元,签约项目涵盖文旅电竞、影视文旅、康养休闲、旅游民宿、特色文旅商业街等领域。

其中,乐山峨眉山市的太阳谷国际旅游康养度假区项目签约金额达170亿元,拟建设博览中心、活动基地、康疗中心、温泉酒店、探险漂流区、山地酒店等。南充市顺庆区华侨城·南充丝路传奇文旅科技产业项目签约金额达120亿元,将建设文化体验园、文化创意园、临江湖及临湖商业街等。

此次签约的150个重大项目,从投资来源地看,省内企业投资占比62.5%,省外企业投资占比34.8%;从资金性质看,民间资本占比61.7%,国有资本占比



▲ 嘉陵江文化旅游联盟成立大会现场。四川省文旅厅供图

▲ 熊猫玩偶“安逸”吸引观众的眼球。

38.3%。

现场还进行了2022年四川省文化和旅游重点投资项目推介,发布《2022年四川省文化和旅游重点招商项目指南》,聚焦数字文旅、夜间文旅、研学旅行等十大文旅新业态,推出100个重点项目、213个项目清单,招商总额5152.9亿元。

嘉陵江文化旅游联盟成立 打造国际知名旅游风景道

嘉陵江,由北向南流经陕甘川渝4省市,全长1345公里,连接起南北丝绸之路,穿越藏羌文化、秦陇文化和巴蜀文化交汇地带,是贯通陕甘川渝南北的

“黄金水道”,沿线生态环境优良、自然景观独特,流域内旅游资源禀赋高、数量多,拥有多处国内外知名的旅游风景区。

11月9日,2022四川省文旅大会开幕前一日,嘉陵江文化旅游联盟成立大会在南充阆中市召开。大会审议通过了《嘉陵江文化旅游联盟章程》,选举重庆市渝中区、重庆市北碚区、四川省广元市昭化区、四川省南充阆中市、四川省广安市武胜县为嘉陵江文化旅游联盟第一届理事单位。阆中市为嘉陵江文化旅游联盟第一届理事长单位。

会议发布《嘉陵江旅游风景道(四川段)规划建设方案》,方案由四川省文化和旅游厅、四川省交通运输厅、南充

市人民政府、广元市人民政府、广安市人民政府联合印发。方案提出:到2025年,基本建成“剑门蜀汉”古蜀嘉陵、“阆苑仙境”印象嘉陵、“华蓥曲流”诗画嘉陵三段旅游风景道,形成展现嘉陵江山水生态底蕴、彰显巴蜀文旅魅力、创新交旅融合示范的国家级旅游风景道。到2027年,“一廊”(嘉陵江旅游风景廊道)“三段”“五线”(剑门翠云旅游风景线、红色嘉陵旅游风景线、伟人故里旅游风景线、嘉陵田园旅游风景线、华蓥山水旅游风景线)嘉陵江旅游风景道格局形成,建成国际知名旅游风景道,为四川建设世界重要旅游目的地提供支撑,为四川经济社会发展作出突出贡献。

“安逸”熊猫游阆中 线下展览人气高

大会期间,一只活泼可爱的“安逸”熊猫十分吸睛。“安逸”熊猫是四川文旅吉祥物玩偶,9日下午,“安逸”在热闹的氛围中,打卡阆中古城中天楼、文庙、川北道署、贡院等地,与游客一同参与“放榜”游戏,现场氛围热烈、笑料不断。

大会期间,还推出了四川文化和旅游主题展、南充文化和旅游特色展、天府旅游美食展、21个市州文化旅游招商项目展、户外旅游装备(设备)展等10个特色展览。

在天府旅游美食展上,来自全省21个市州的70多家企业近100项特色美食集中展示展销,游客与参会嘉宾被一道道色香味俱全的美食吸引。“走了一路,吃了一路,味道很不错。”一位游客说。

户外旅游装备(设备)展也成为与会嘉宾关注的焦点。现场,参观帐篷、天幕、房车、登山服等各类户外旅行装备的观众络绎不绝。“这两年,露营等户外活动十分火爆,看到这些装备,就想去感受诗与远方了。”游客周女士说。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝 谢杰

南充签约项目54个 协议总投资1068.4亿元 文旅项目数量占比61%,成为签约仪式的重点和亮点

11月10日上午,2022四川省文化和旅游发展大会、第八届中国(四川)国际旅游投资大会在南充阆中市启幕。大会期间,南充举办全市招商引资重点项目集中签约仪式,签约项目54个,协议总投资1068.4亿元。

拼经济搞建设 54个招引重点项目集中签约

10日上午,中伏能源科技集团、香港凤凰实业、武汉华科福赛新能源、四川振兴产业园实业、中青旅天恒文旅、中节能铁汉生态、北京火山引擎、中铁十局、四川港航等36家企业负责人齐聚南充,参加招商引资重点项目集中签约仪式。

南充市共签约招商引资重点项目54个、协议总投资1068.4亿元。从投资规模看,投资100亿元以上项目3个,投资50亿至100亿元项目2个,投资10亿至50亿元项目24个。从项目落户区域来看,南充临江新区项目13个,协议总投资526.3亿元。

为深入贯彻党的二十大精神,根据省市“拼经济、搞建设”“决战四季度、大干一百天”总体部署,南充全市上下聚焦制造业和文化旅游产业,突出重大项目



11月10日上午,南充市招商引资重点项目集中签约仪式举行。

招引,全面开启“线上+线下”“走出去+请进来”招商模式,加压奋进,真抓实干,大力开展精准专业化招商,集中攻坚促成了一批重大产业项目签约落地。

文旅项目占6成 培育文旅新型业态融合发展

从项目分类看,文化旅游项目33

个,协议总投资468.5亿元;制造业项目21个,协议总投资599.9亿元。制造业项目中,装备制造项目9个、食品饮料项目4个、纺织服装项目3个、化工及新材料项目2个、清洁能源项目2个、其他制造业项目1个。

文化旅游项目包括:临江新区顺庆片区的华侨城-南充丝路传奇文旅科技

产业项目,西充县凤凰山有机生活度假区(一期)建设项目,阆中市旅游休闲集散广场建设项目,高坪区世界丝绸源点景区建设(一期)项目,南部县升钟湖国家级旅游度假区(二期)建设项目,营山县望龙湖·龙王寨国际康养度假区项目,蓬安县相如故城片区5A级景区创建运营项目,嘉陵区桑文化农旅项目……

华西都市报、封面新闻记者注意到,签约的项目中,文旅项目数量占比61%,分布在南充各区(市)县,成为签约仪式的重点、亮点。

南充市文广旅局有关负责人介绍,这些文旅项目都是融合培育“文化+”“旅游+”新型业态的招引项目,将发挥带动作用,进一步推动文旅融合发展,推动南充全市文化旅游高质量发展,加快建设区域文化旅游中心。

活动现场还发布了《南充投资机遇清单》,包装推出重点招商引资项目113个,投资总额4989亿元,涵盖汽车汽配、油气化工、电子信息、纺织服装、高端装备制造、新能源及新材料、食品饮料、金融商贸、交通物流、教育体育、医疗卫生、文化旅游等多个领域。

华西都市报-封面新闻记者 谢杰