

# 智媒携手助力航空强国 川报集团与中航文化达成数智融媒战略合作

华西都市报-封面新闻  
记者 邹阿江 赵奕 珠海报道

航空强国点亮梦想，数字融媒引领未来。

党的二十大报告提出，要加快构建新发展格局，着力推动高质量发展……加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。党的二十大报告同时提出，加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。

当全媒体传播体系建设与建设航天强国、数字中国相遇，将会碰撞出怎样的火花？11月9日，在第十四届中国航展上，四川日报报业集团与中航文化有限公司签订数智融媒战略合作协议。共同推进媒体深度融合、共同探索先进智媒技术应用……一场跨区域、跨行业的变革徐徐拉开帷幕。

## 央企+主流媒体 传播中国航空好声音

此次双方围绕“自愿平等、优势互补、开放公平、互利共赢”原则达成的合作，是航空工业与地方主流媒体在共同推进媒体深度融合，探索应用先进智媒技术，更好支撑服务航空产业及区域经济发展等方面迈出的重要步伐。

“如何讲好中国故事、传播好中国声音是我们必须要思考的问题。”签约仪式上，四川日报报业集团党委副书记、总经理潘梅提到，“此次签署战略合作协议，也正是希望利用新兴技术和创新合作，持续推进中航文化和川报集团在智媒体建设、数字文传、智慧营销的深度合作，拓展数



11月9日，在第十四届中国航展上，四川日报报业集团与中航文化有限公司签订数智融媒战略合作协议。

字新生态，通过优势互补，讲好中国航空故事、传播中国航空好声音。”

中航文化有限公司党委书记、董事长、总经理蔡二雨表示，当今时代，创新、融媒、数字、文化成为大家经常热议的话题。这些关键词将国家政策、航空工业集团战略和国内外合作伙伴、文化中心有机联系在一起，将他们所从事的主责主业、特色优势、发展方向有机地融合在一起。

## 数智融媒

### 开启“传媒+科技”数字蓝海

在数字经济时代，科技的优势就是文化的优势，科技与文化的融合前景广阔，大有可为。强强联合，以数字化、网络化、智能化催生新动能，拓展航空新场景，赋能航空产品创新。

数智文化产品推介  
航空融媒创新实验室揭牌  
及系列签约仪式

中国航空工业文化中心  
中航文化有限公司  
2022年11月9日 珠海

CAN 中航工业集团  
中航环球文化传媒(北京)有限公司

根据协议，双方在本届航展上结成战略合作伙伴关系，将围绕数智融媒主题，在内容生产传播、融媒产品开发、专业人才培养、大型论坛举办、展览展示策划、新型智库建设等方面开展全方位交流合作。用数智赋能航空发展，持续推进双方在智媒体建设、数字文传、智慧营销的深度合作，拓展数字新生态，提升双方在移动新媒体时代的影响力、引导力、传播力和公信力。

值得一提的是，目前双方的合作已经取得一个良好的开端。川报集团旗下封面传媒科技承建的中国航空报社航空强国APP已于今年7月1日上线运行，并得到广大用户认可。可以预见，航空工业与传媒文化跨领域的合作，将开启“传媒+科技”的数字蓝海。

# 强强联合！ 航空工业成飞、中国航空报社与封面科技 共同成立航空融媒创新实验室

11月9日，在第十四届中国航展上，航空工业成都飞机工业(集团)有限公司(以下简称“航空工业成飞”)、中国航空报社与四川封面传媒科技有限公司联合打造的航空融媒创新实验室正式揭牌成立。

## 强强联合

### 催生跨区域跨行业的融媒创新实验室

航空工业成飞是隶属中国航空工业集团公司的特大型企业，是集科研、生产、试验、试飞为一体的大型现代化飞机制造企业，也是中国重要歼击机研制生产基地。中国航空报是由中国航空工业集团公司主办、国内外发行的综合性报纸，也是宣传中国航空工业形象的主窗口。四川封面传媒科技有限公司由川报集团旗下封面传媒发起，深度聚焦融媒科技、智慧内容、数字文传、产教融合、智能营销五大产业方向。

此次由三家大型国有企业、行业主流媒体、地方重点媒体联合设立跨区域、跨行业的融媒创新实验室，将以先进技术支撑媒体深度融合，助力产业和区域创新发展，开创科技与文化、行业与区域、媒体与产业融合互促的新模式。

同时，这也标志着航空工业与地方主流媒体在共同推进媒体深度融合，探索应用先进智媒技术，在更好支撑服务航空产业及区域经济发展等方面迈出重要步伐。



11月9日，在第十四届中国航展上，航空工业成都飞机工业(集团)有限公司、中国航空报社与四川封面传媒科技有限公司联合打造的航空融媒创新实验室正式揭牌成立。

## 融合创新

### 更好地服务航空产业和区域经济发展

当今世界正经历百年未有之大变局，我国发展的内部条件和外部环境正在发生深刻复杂的变化。与此同时，面对高质量发展和改革的新要求，航空工业也进入了非常关键的历史时期。在这样的大背景下，航空工业必须着力提升文化自信，借助科技发展与信息化手段，大力推进媒体融合，将话语权牢牢掌握在自己手中。

基于此，下一步，航空融媒创新实验室将聚集媒体融合最前沿技术研发力量，助推航空媒体融合发展始终走在全国前列，为全面提升国际传播能力，持续唱响航空“好声音”提供强有力的支撑。

立足实践，航空融媒创新实验室也将在融媒内容传播、融媒产品开发、融媒课题研究、智媒技术研发应用等方面开展融合创新，更好地服务航空产业和区域经济发展。

华西都市报-封面新闻记者 杨峰 赵奕 林珏瑶 邹阿江 黄芯瑜 魏梦麒 珠海报道

## 空军首次在中国航展发布系列创新赛事

新华社广州11月9日电 空军9日在中国航展首次发布系列创新赛事，面向社会广发“英雄帖”，聚焦新质力量建设，寻求技术创新突破，为空军创新发展献智献策，助力人民空军高飞远航。

据介绍，空军系列创新赛事致力于打造高水平赛事品牌。大赛设置航空创意挑战赛、第三届“无人争锋”挑战赛、算法挑战赛和“智能空战”挑战赛等4项赛事。

航空创意挑战赛，立体式发掘奇思妙想，零门槛寻求跨界应用，重点围绕下一代飞行器、隐身攻防、远海搜救、敏捷保障等方面征集创意提案。赛事由空军工程大学承办，计划于2023年2-3季度举办。

第三届“无人争锋”挑战赛，聚焦无人集群领域，挖掘自主控制和集群智能技术。赛事由电子科技大学组织承办，计划于2023年3季度举办。

算法挑战赛，聚焦装备敏捷升级，征集电子信息领域先进模型算法。比赛问题源于实战、场景依据实战、数据采自实战、结果用于实战。赛事由空军研究院承办，计划于2023年2季度举办。

“智能空战”挑战赛，聚焦未来智能空战对抗，优选智能博弈策略与对抗算法。设置1对1中距、近距空战场景，采用机器对机器、算法对抗的方式，优胜算法有机会与王牌飞行员进行人机对抗。赛事由空军研究院承办，计划于2022年12月举办。

空军副司令员贾志刚表示，党的二十大报告提出，打造强大战略威慑力量体系，增加新域新质作战力量比重，加快无人智能作战力量发展，统筹网络信息体系建设运用。对空军而言，我们要按照空天一体、攻防兼备的战略要求，提高战略预警、空中打击、防空反导、信息对抗、空降作战、战略投送和综合保障能力，“由空到天”向高处拓展，“由陆向海”向远处延伸。

空军装备部某局局长邹朝霞介绍，建设世界一流空军，就要有一流的装备做支撑。新时代十年间，空军不断推进新型装备研发和更新换代，未来，空军将持续推动适应联合作战需要的信息化武器装备发展，以应对多种安全威胁、完成多样化军事任务。