

川滇渝首次联手模拟环境处突

三省(市)在宜宾举行长江流域突发生态环境事件应急综合演练

华西都市报·封面新闻记者 杜江茜

“轰……”的一声，金沙江上游尾矿库发生溃坝，垃圾填埋场渗滤液泄漏，部分含砷污染物下移，直逼下游宜宾市饮用水水源地。

11月9日，四川宜宾，这是2022年川滇渝三省(市)联合举行的长江流域突发生态环境事件综合演练现场。此次演练，是四川首次联合重庆、云南，模拟同时发生的5起突发事件，科学设置了10个现场处置场景、12个演练科目。

“总的来讲，这次演练坚持极限思维、突出实战练兵、首次跨省联动，组织精细、安排周密、各方协作联动，充分展示了环境应急处置能力和队伍建设成果，为极端情况下突发生态环境事件应急处置提供了实践参考，达到了预期目的。”四川省生态环境厅主要负责人总结道。

演练

川滇渝首次联手完成极端情况下的环境应急处置

经过25小时的奋战，5起突发事件应急处置完毕，应急响应终止。

据四川省生态环境厅党组成员、副厅长李银昌介绍，此次演练突出极端情况，针对性强。在设置上，紧贴四川自然灾害点多面广、易发多发的实际，设置极端暴雨情况下引发的储罐泄漏燃爆、输油管道泄漏、垃圾填埋场渗滤液



11月9日，川滇渝联手举行长江流域突发生态环境事件综合演练。

外溢等5起突发生态环境事件的应急处置，创新叠加辐射环境应急应对，测试断水断电断通信等极端情况下政府、企业环境应急应对能力。

同时，突出多科目演练，实战性强。其中，科学设置10个现场处置场景、12个演练科目，实兵、实装、实景，具有很强的实战性。

值得注意的是，演练突出跨省联动，协同性强。例如，紧贴跨省环境污染事件应对处置实际，由四川、云南、重庆3省(市)协同响应，四川省、市、县三级联动处置，生态环境、应急、公安、水利、海事、交通、卫健等有关部门密切配合，社会力量积极参与，共1000余人参

演，3000余人通过视频观摩，凝聚起环境应急处置的强大合力。

省生态环境厅主要负责人表示，下一步将以此实战演练为契机，聚焦化工园区、饮用水水源地及涉危涉重、尾矿库等重点领域、重点行业，督促企业落实生态环境安全主体责任，深化环境风险隐患排查整治，适时开展“回头看”，防范化解环境风险隐患。加快推进重点河流“一河一策一图”编制工作，找准找实环境应急空间与设施，全面摸清流域环境风险底数，完善风险防控措施。全面提升人员队伍、物资保障、监测预警、实战处置等方面能力，有效防范化解重大生态环境风险。

趋势

突发事件同比下降44% 四川生态环境安全形势稳中向好

事实上，四川已连续4年开展突发生态环境事件大型应急综合演练。全省突发生态环境事件数持续下降，特别是今年，同比下降44%，未发生较大及以上突发生态环境事件，全省生态环境安全形势稳中向好。

具体到举措上，四川开展“防风险、保安全、护稳定”风险隐患排查整治，确保全省生态环境系统安全稳定。组织专家开展工业园区、尾矿库及涉危涉重行业企业等重点领域环境隐患治理技术帮扶，全省累计排查企业1.8万余家次，整改问题2500余个。

同时，印发省级突发生态环境事件应急预案，组织开展13条重点河流环境风险评估，指导德阳、宜宾、雅安等16个市(州)开展重点河流环境应急“一河一策一图”工作。此外，统筹近3000万元，补齐基层应急物资、车辆及设备，着力提升全省环境应急保障能力。

值得注意的是，四川省生态环境厅联合水利厅与周边7省(直辖市、自治区)，建立起了跨省流域联动机制，完善省、市、县三级突发生态环境事件应急联防联控工作机制，强化生态环境、交通运输、水利、应急等部门全过程协调联动，推动形成风险防控、信息互通、协同处置、联合调查的全闭环防范体系。

为经济发展添活力

川渝广告高质量发展论坛在蓉举行

2022年是川渝一体化发展整体成势的关键年，山水相连、人文相通、经济相依的川渝两地在广告合作上有怎样的突破?新征程上，川渝市场监管部门又将有着怎样的互动?

11月9日，在2022成都国际广告节上，由四川省市场监管局、重庆市市场监管局联合举办的“川渝广告高质量发展论坛”引发了广告业内外的高度关注。

互通、共享、同标 川渝广告工作“互动频频”

两地政府、协会、广告产业园区互融互通发展;川渝市场监管部门实现广告审查“跨省通办”，共享监测数据;联合举办广告论坛，联合开展“川渝广告共助乡村振兴”系列公益活动……在川渝市场监管一体化发展背景下，川渝广告工作“互动频频”。

论坛上，四川省市场监管局二级巡视员郭清表示，自川渝市场监管部门出台了《深化川渝市场监管一体化合作推动成渝地区双城经济圈建设工作方案》以来，两地先后签订16项配套合作子方案，开启了全方位合作模式，成效初显。四川省市场监管局广告监管处处长

方敏通报了川渝两地广告监管合作情况。

围绕广告审查、广告监测、监管执法等方面，两地市场监管局广告监管处开启了全方位合作。随着广告审查“川渝通办”的推进，全面打通线上线下办事渠道，目前已累计办结广告审查150件，让川渝两地企业和群众享受到了同城化便利;监测数据的共享、监测标准的共同制定，有力提高了川渝广告监测的覆盖面和精准度，为川渝广告监管工作高质量发展提供了有力保障;监管上同标共尺、执法上协同配合，一系列联合执法、86件虚假违法广告典型案例的曝光，有效净化了川渝两地广告市场。

共助乡村振兴 为农特产品销售带来30%以上增幅

重庆市市场监管局副局长徐军指出，要充分发挥广告宣传在市场营销中的桥梁和纽带作用。去年以来，川渝两地联合开展了“川渝广告共助乡村振兴”公益活动，免费宣传推广四川越西、木里和重庆丰都三县近20个农特产品、文旅项目。

在川渝广告高质量发展论坛上，重庆市市场监管局广告监管处处长杨栋表示，该公益活动让推广项目营销呈

现“井喷”式增长，推介农特产品收入同比增幅均达30%以上。

一组数据让人振奋:丰都栗子大米单月销售订单增额超过50吨;活动打响的越西“20℃的夏天”品牌形象让其成为暑期自驾游热门目的地，仅“火把节”接待游客就达9.3万人次，自驾游车辆2.45万辆，旅游收入突破1300万元;活动推广的丰都南天湖景区成为重庆及其周边新晋热门旅游目的地，为期1个半月的“冰爽啤酒露营音乐节”接待游客达112万人次，较去年同期增长52.54%，旅游综合收入3.4亿元。

论坛现场还举行了川渝公益广告作品库启动仪式，这意味着将有更多的广告人才投入公益广告中来，为公益广告事业发展注入新活力。

共谋合作发展 推动市场监管一体化合作迈向新阶段

如今，推进成渝地区双城经济圈建设已成为川渝广告人的共识，而川渝广告高质量发展论坛的举行，更为川渝广告产业更快更好发展奠定了坚实基础。

对于此次论坛，郭清充满了期待，他说:“论坛旨在共谋发展、共话未来，

众多专家、学者和企业围绕川渝广告一体化发展、广告行业发展趋势等话题进行深入交流，必将进一步凝聚广告力量，助力川渝广告产业更快更好发展。”

郭清在致辞中提出，川渝广告人要以论坛为契机，秉持共商、共建、共享的原则，进一步加强区域协作。

“川渝广告人虽有竞争，但也应该团结，各自要形成独具特色的品牌，用差异化的方式以百花齐放的态度形成良性的竞争。”当天的论坛上，国际广告协会(IAA)全球副主席、中国广告协会会长张国华对川渝广告高质量发展建言献策。此外，行业专家、高校学者也围绕自身的实践和研究分享了对广告传播的独特见解。这正是川渝广告高质量发展的一个注脚。

论坛上，川渝两地已就下一步的合作达成共识:在政策理论研究、广告监管执法、广告园区建设、公益广告发展等方面加强交流合作，持续推进产业融合发展;进一步推进社会协同，支持协会、企业、高校等参与到川渝发展中来，推动形成政、协、企、校互融共进、互促共赢的生动局面。

华西都市报·封面新闻记者 吴冰清

成都市锦江区牛市口街道开展“119”全国消防日宣传活动

华西都市报(记者 罗田怡)“遇到火灾第一时间该做什么?”“家里的燃气着火了该怎么处理?”“如何正确使用灭火器?”……11月9日，一场满是知识点的消防燃气知识讲座拉开了锦江区牛市口街道“119”全国消防日宣传活动的序幕。

为进一步增强辖区居民消防安全

意识，当天，牛市口街道联合锦江区应急局组织开展了“抓消防安全，保高质量发展”消防燃气安全知识宣传及消防应急演练活动。此次演练活动设一个主会场、九个社区分会场，以知识讲座、有奖竞猜、模拟演练等丰富多样的形式为辖区居民群众上了一堂生动的消防实践课。

活动现场还为“牛市口街道应急救援队”进行了授旗，这是一支由街道、社区和辖区重点企业、物业组成的三级应急救援队伍，总人数近130人，将第一时间针对辖区消防安全事件、社会突发事件、自然灾害等提供紧急救援。

今年以来，牛市口街道全面落实锦江区消防安全各项工作，深入研判

辖区消防安全形势，压紧压实消防安全主体责任，通过开展消防燃气安全知识宣传、组建专业救援队伍、加大安全大检查力度等一系列举措，有效防范和化解辖区重大消防安全风险，提升辖区综合应急救援能力，切实维护人民群众的生命财产安全，积极助力平安锦江建设。