

“嘉陵江色何所似，石黛碧玉相因依。”1200多年前，诗圣杜甫踏上四川南充的土地，写下嘉陵江畔的“诗与远方”。嘉陵江，将300公里柔美身段留在南充，蜿蜒出万千诗意。诗意流淌，唐风宋韵，明清烟雨，继续出无数属于南充的“诗与远方”。南充，有山的坚韧、水的灵动、人的勤劳。在这里，山水人文共诗情。跟着诗词，感受属于南充的独特魅力，寻迹嘉陵江畔的“诗与远方”。



南充市仪陇县朱德同志故居纪念馆。

### 诗意版图 一步一景一陶然

走进一座城，是寻找，是遇见，更是一场和歷史文化的久别重逢。诗词文字，字里行间，便是重逢所在。

“阆中胜事可肠断，阆州城南天下稀。”诗圣杜甫的《阆水歌》，写的是素有“阆苑仙境”“巴蜀要冲”之美誉的阆中。

“新政县前逢月夜，嘉陵江底看星辰。”是唐朝诗人元稹在仪陇县看到的夜色深沉漫天繁星。

“我初入蜀鬓未霜，南充樊亭看海棠。”是南宋诗人陆游在南充顺庆看到的繁花似锦。

“江山盘踞千年地，风雨崔巍百尺台。”是明代杨慎笔下的南充高坪区龙门古镇。

“天上取样人间织，满城皆闻机杼声。”诉说的是绸都南充唐宋时期缫丝织绸盛况。

“果山仙果秀天香，处处圆金树树黄。”描绘的是果城南充的馥郁鲜香。

南充，一步一景一陶然。9

个县(市、区)，都有属于自己的诗意风情。

近年来，南充依托“红色文化、三国文化、丝绸文化、生态文化、春节文化”，开发“将帅故里红色游”“千年古城阆中游”“山水风光生态游”“乡村田园休闲游”“嘉水绸韵南充游”五大精品线路，把全市旅游资源串珠成链，实现农文商旅有机融合发展，丰富游客体验，全域旅游品质“硬核”提升。

9个县(市、区)发力，南充旅游的魅力和吸引力愈发凸显，形成了“文旅深度融合、全域协同共兴”的新格局。

### 锦绣文脉 丝风绸韵诗意长

千里嘉陵江天色，含烟带月碧于蓝。嘉陵江是诗意的，南充城也是诗意的。

南充，从秦砖汉瓦中走来，走过2200多年的建城史；南充，从栽桑养蚕中走来，走出五彩斑斓的文化自信；南充，从巴山蜀水中走来，走上蓬勃发展的宽阔大道。



南充市主城区，嘉陵江穿城而过。

9月27日，“奋进新时代”主题成就展亮相北京展览馆。在四川单元展区，南充举办“唱支山歌给党听”大家唱群众歌咏活动照片，反映积极丰富群众文化生活。

时间退回到2021年5月16日晚，由文化和旅游部主办，南充市人民政府承办的“唱支山歌给党听”大家唱群众歌咏活动启动仪式在南充举行。这场极具特色的群众歌咏活动，发来自南充的动听声音。

第五届嘉陵江灯戏暨地方戏剧艺术节、“一带一路·爱上绸都”丝路青年南充研学之旅、2022国际文化旅游节国家级非遗(南充)海外推介讲座、南充市2022年嘉陵江放牛季、嘉陵江夜间音乐季……今年6月至9月，南充通过举行系列文旅活动，让群众文化生活热起来、美起来、乐起来。

一场场文旅活动，展示了南充文旅形象，传播了南充文旅声音，擦亮了南充文旅品牌，让南充文旅蜚声海内外。据统计，今年以来，南充文旅相关热点事件点击量超8亿次。

诗意的南充，发展如火如荼，南充的文旅朋友圈越做越大，市民、游客成为最直接的文旅大餐享有者，群众文旅获得感持续增强。

### 喜迎宾朋 山水人文共诗情

11月10日，2022四川省文化和旅游发展大会在南充举办，将再一次给人民群众带来高质量文旅盛宴，也将是诗意南充的又一次盛大亮相。

南充市文化广播电视和旅游局局长赵

人文共诗情的锦绣文旅画卷，正在绘就。

“将帅故里·红色文化”“历史名城·三国文化”“中国绸都·丝绸文化”“印象嘉陵·生态文化”“世界古城·春节文化”，这是南充向世界递出的“五张名片”，书写印制的正是令人心生向往的“诗和远方”。

闻者向往，来者依恋。现在的南充，锦绣文旅迎宾朋，千年绸都诗意长：历史之城、文化之邦、旅游之都，古老土地上铺展的山水人文画卷，总有一款是你向往的样子。

### 且以诗意共远方 区域文化旅游中心正扬帆

2022年7月，中共南充市委七届六次全会举行，围绕“区域中心城市”建设谋划方向和路径，南充提出加快建设区域制造中心、金融中心、交通物流中心、教育体育中心、医疗卫生中心、文化旅游中心，努力建设颜值高、气质佳、魅力大的现代化区域中心城市。

9月7日，南充市委书记朱家德前往南部县、阆中市调研区域文化旅游中心重大项目推进等工作时强调，要充分发挥南充文旅资源优势，提升文旅发展“软硬件”水平，以重大文旅产业项目“夯基垒台”，全力推进区域文化旅游中心建设早见成效。

朱家德在听取了区域文化旅游中心建设总体推进情况汇报后强调，南充文旅资源富集、景点众多、交通便利，建设区域文化旅游中心具有得天独厚的优势。要按照规划对现有优质文旅资源进行充分整合，合理优化景区景点布局，实现景区互动营销、联动发展，提高文旅发展硬件水平。要不断优化服务环境，提升游玩体验，提高旅游综合效益，增强文旅发展软实力。要仔细分析研判南充文旅产业发展的优势与劣势，明确面临的挑战与机遇，抢抓发展机遇巩固现有优势，增强风险意识弥补劣势短板。

站在全新时空坐标，诗意南充乘风而上，扬帆新征程。

且以诗意共远方！以文塑旅、以旅彰文，全力推进文化旅游产业高质量发展，加快建设区域文化旅游中心，绘就发展蓝图，大美南充再出发。

### 访谈

## 南充建设区域文化旅游中心 2026年基本形成文旅发展新格局

南充，嘉陵江畔的“诗与远方”。南充市加快建设区域文化旅游中心，有哪些目标任务？下一步工作如何安排？南充市文化广播电视和旅游局局长赵秀清回答了相关问题。

问：南充加快建设区域文化旅游中心，有哪些目标任务？

赵秀清：到2026年，基本形成“一带、五极、两翼、百点”发展新格局(嘉陵江生态文化旅游带，主城区三区、阆中、南部、仪陇、蓬安5个文旅增长极，西充、营山两翼协同，百余个旅游景区全域分布)，全面建成区域文化旅游中心，努力打造西部地区文化高地，全国知名红色文化旅游目的地、三国文化旅游目的地、丝绸文化旅游目的地、生态文化旅游目的地和世界古城旅游目的地。今年将奋力确保全年接待游客达到8800万人次，实现文化产业产值290亿元、旅游总收入850亿元。

问：围绕目标任务，采取了哪些措施？

赵秀清：主要有三个方面的重点工作：一是精心筹办文旅大会。借力承办2022四川省文化和旅游发展大会，积极争取上级主管部门支持，聚焦世界500强、全国文化企业30强和中国旅游集团20强，全面抓好项目招引、客商邀请。二是大力繁荣文化事业。深入推进国家公共文化服务体系示范区创新发展，精心举办2022四川省“万人赏月诵中秋”示范展演南充分会场赏中秋晚会、“迎接二十大·放歌新时代”南充市大家唱群众歌咏接力活动、“云游果州秋色·共赏南充文艺”线上展演等群众文化活动。三是加快发展文旅产业。聚焦壮大千亿元文旅产业，储备包装桑树坝南充水城等文旅项目40个，计划总投资1023亿元；新签约顺庆临江中央公园文旅产业园等文旅项目32个，计划总投资408亿元；加快建设南部升钟湖旅游度假区等45个省级重点文旅项目，今年1至8月，已完成投资105亿元，排名全省第2位。

问：下一步有何打算？

赵秀清：接下来，我们将在全力办好文旅大会的基础上，重点抓好以下几项工作：一是创作一流文艺精品、打造一流展演基地、培育一流专业院团，加快建设文化艺术新高地。二是建设“融合共生”空间、提升“全民共享”供给、完善“多元共建”体系，加快建设公共服务新样板。三是实施项目“双百亿”行动，擦亮“将帅故里”“历史名城”“中国绸都”“印象嘉陵”“世界古城”五张名片，加快建设文旅品牌新集群。四是塑造消费新品牌、拓展消费新场景、提振消费新活力，加快建设文旅消费新中心，争创国家文化和旅游消费示范城市。

向全发 邓伟果 华西都市报·封面新闻记者 谢杰



南充市南部县满福坝文旅新城。



南充市蓬安县百牛渡江生态奇观。



“春节老人”给外国友人送“福”字。



阆中古城。

