

卫星之眼
见证凉山飞跃70年
1952-2022

凉山彝族自治州成立70周年特别报道



宁南县城。李涛 摄

宁南县城
卫星图像
拍摄时间：
2022年

国星宇航供图

『中国蚕桑之乡』宁南
开辟绿色新丝路

“大国重器金沙韵，蚕桑之乡康养城。”川滇之交的宁南县，是历史上茶马古道、南方丝绸之路上的重要驿站。

1950年3月23日，宁南迎来解放。5年后，其随西昌专区由西康省并入四川省。

凉山州成立70年来，宁南县创造并发扬“领导苦抓、部门苦帮、群众苦干”的“三苦”精神，形成独有的经济发展模式，闻名全球的白鹤滩水电站在此“起舞”，全力推进蚕桑产业二次革命，城市飞速变化。

从南方丝绸之路的小驿站到“中国蚕桑之乡”，宁南不断创造属于南方丝绸之路的独家记忆。

建设“绿色能源丝路”

高山深谷间，黑水河和金沙江纵横交错。江面狭窄，水流湍急，宁南从不缺乏水能资源。

1958年，一个装机48千瓦的木质水轮机慢慢转动，宁南迎来了第一度水电。此后20多年间，214台小水电徐徐开动，宁南从“缺电县”摇身变为“富电县”。

同一时期，国家准备在金沙江上建起水电巨无霸。60年后，在宁南县

和云南巧家县的交界处，当今世界在建规模最大的水电站——白鹤滩水电站正在崛起，并创下6项世界第一。

鲁南山杜鹃花海里，巨大的风能叶片正在转动。随着光和风被逐步利用，一条“绿色能源丝路”正在宁南徐徐铺就。

小驿站变“中国蚕桑之乡”

千年前，茶马古道上“铃儿响叮当”，马夫在宁南停驻后，将茶叶、丝绸等货物沿着南丝路送到各地。

“风大沙满坡，年年灾情多”曾是宁南的真实写照。刚解放时，宁南年财政收入仅有4.82万元。为了让乡亲们摆脱困苦，“新”嫫祖故事在此上演。

1966年，蚕桑专业技术干部张友琼来到黑水河边，号召大家在田边、地边、沟边、路边种植“四边桑”，当年产茧449公斤。此后，宁南“经桑之路”逐步建成。

千年之后，曾经的小小驿站变成了“中国蚕桑之乡”。

如今，宁南吹响蚕桑产业二次革命的号角。2021年，宁南县地区生产总值67亿元，10.2万蚕农总收入达7.1

亿元。一粒小蚕茧，一片小桑叶，把千年南丝路串联，延续宁南新丝路故事。

共建立体“幸福路”

今年，宁南姑娘张晨玥以648分的好成绩考上了厦门大学，从隔壁县城“迁徙”而来的杨发宏也顺利就读西南医科大学……

自2011年以来，“小县办大教育”的鸿鹄之志扎根发芽，宁南高考上线率连续9年领跑全州，连续8年超全省平均水平。数以千计的孩子从山里娃成了大学生。

教育，只是宁南社会发展的一个缩影。

70年间，宁南城镇面积增大了7倍。路宽了、楼高了、人富了，金钟山、凯地里拉两个4A景区将县城环抱其中，人民生活幸福指数不断提升。

“幸福路”还在不断拓展，宁南公路从0延伸至356.39公里。建设中的宜攀、西宁高速公路将连接四方，通用机场、攀昭铁路已纳入规划，金沙江翻坝码头体系落户宁南。

谢楠 华西都市报·封面新闻记者 席秦岭 罗石芊 周翼

精品文艺演出《凉山永远是春天》
五个篇章讲述凉山70年故事

凉山儿女能歌善舞，曾创作了很多经典的艺术作品。为庆祝凉山彝族自治州建州70周年，凉山歌舞团打造了一台精品文艺演出《凉山永远是春天》，并于近日在西昌市金鹰大剧院上演。

华西都市报·封面新闻记者独家专访了这台演出的总导演杰克阿合，听他讲述演出幕后的故事。

演出用编年体形式呈现

凉山儿女以歌为史，以舞言志。

杰克阿合是凉山人，任职于原中国武警文工团。今年3月，在收到家乡的邀请后，他开始着手准备演出。

据杰克阿合介绍，全剧以《凉山永远是春天》为题，由《千年之祈》《大地初醒》《情系凉山》《锦绣凉山》和《凉山永远是春天》五个篇章组成，用编年体的形式，展现凉山得天独厚的自然画卷和沉雄蕴藉的人文气象，深情回溯了1952年—2022年70年来，凉山各族儿女经历的一次次天翻地覆的历史性跨越，以春天之美好引述人民之幸福，用幸福之歌舞歌颂时代之伟大。

为了生动表现主题，杰克阿合给演出定了三个主基调。在政治性上，紧扣献礼建州70周年主题；在艺术性上，以精品为标准，力求高水平再现历史；在观赏性上，不失艺术内涵的同时讲究接地气，让普通百姓更容易理解这段波澜壮阔的发展历程。

年纪最大的演员近80岁

在演出的众多节目中，不少节目是



在开场序《千年之祈》演出中，演员手臂上绑着的羽毛由塑料特制而成。图据凉山日报

凉山建州以来创作的精品歌舞。比如，舞蹈《快乐的诺苏》曾获得中华民族二十世纪舞蹈经典作品金奖、舞蹈《席勒的红裙》曾获得第二届全国少数民族文艺会演一等奖、舞蹈《阿哥追》曾获得中华民族二十世纪舞蹈经典作品提名奖、舞蹈《一个都不能少》曾获得四川省“百家推优工程”优秀原创文艺作品，歌曲《金不换银不换》曾获得四川省第十五届精神文明建设“五个一工程”优秀作品。

杰克阿合透露，参演《凉山永远是春天》的演员中，年纪最大的近80岁。

此外，部分演出道具也是特制的。比如，在开场序《千年之祈》的演出中，

每个演员的手臂上都绑着一根巨大的羽毛，那是凉山彝族儿女的图腾——鹰的象征。表演时，羽毛时而给人轻盈之感，时而撞击舞台发出“啪啪”的声响。杰克阿合透露，每根羽毛有两米长，由特制的塑料制成。

在舞蹈《织》中，一条条“白绸”在舞台上不断交织变化，令人惊艳。杰克阿合说，其实所谓的白绸并非丝绸，而是由白色松紧带经过特殊工艺加工制作而成，主要展示彝族人用羊毛通过经纬交织编制服饰查尔瓦的过程。

华西都市报·封面新闻记者 席秦岭 罗石芊 周翼

助力川渝经济发展
2022成都国际广告节启幕

华西都市报讯(记者 吴冰清)11月8日，2022成都国际广告节在成都盛大开幕。

该活动由中国广告协会、四川省市场监管局、重庆市市场监管局共同指导，四川省广告协会主办，重庆市广告协会、新潮传媒协办，上海道仑文化传播有限公司承办，以“东进西融”为主题，涵盖高峰论坛、东西论坛、系列展览以及招商引资推介会等版块，围绕统一大市场下的新变局和新消费时代下的品牌增长机遇输出高质量内容，打造高端的行业交流与招商引资平台，充分发挥成都“内驱力，外引力”优势，吸引各行业头部企业与品牌汇聚川渝，助力品牌的孵化及创新，提升品牌形象的国际认知度，培育川渝地区优质品牌专业人才，促进“内循环”经济发展和“成渝地区双城经济圈”建设。

四川省政府、成都市政府、各地市场监管部门和广告协会、相关科研院校和国内外知名品牌企业、行业代表莅临本届成都国际广告节。

此次活动促成了两场连接东西部的签约仪式。其中，四川省广告协会会长曹峰与电通中国首席执行官黄国文作为代表进行了西部广告人才培养战略合作签约，宣布未来双方将持续发挥资源和专业优势，在培育川渝地区优质品牌专业人才方面将进行更加深入和多维的交流与合作。四川省广告协会秘书长王丽娜与中广国际党总支书记、副总经理戴鸣刚就东西部广告行业战略合作暨川渝广告企业意向落户达成签约。此次合作将川渝广告企业资源与中广国际产业园区的服务、平台优势有效结合，推动西部广告产业高质量发展并进一步开拓全国及全球市场。