

# 四川曲艺亮相进博会 在国际舞台唱响非遗文化

华西都市报(记者 熊英英)“黄喉毛肚嫩又脆,新鲜的鹅肠有二尺八”“蒜泥白肉一片就有这么大,麻辣豆腐麻辣鲜烫味道佳”……

11月7日上午,在第五届中国国际进口博览会(以下简称进博会)展馆中央广场上,来自四川省曲艺研究院的4位演员以一首俏皮欢脱的四川车灯《好吃嘴》开场,手拿车灯板,载歌载舞,引来台下观众阵阵掌声。

自第二届进博会首次设置“非物质文化遗产暨中华老字号”文化展示项目,打造面向全球、弘扬民族文化的展示平台以来,中央广场的大舞台已陆续迎来多场来自全国各地的非物质文化遗产项目演出。

本届进博会,四川曲艺研究院的演员们带来了四川车灯《好吃嘴》、四川清音《绣蜀》、四川竹琴《宽窄》以及四川扬琴《明灯》4个节目,以精彩的表演让观众感受到四川传统文化的独特魅力。

四川清音是从清乾隆年间起流传至今的一种曲艺形式,也是国家级非物质文化遗产。演员表演时左手打檀板,右手用竹签敲击竹鼓,用四川方言自敲自唱。其中,“哈哈腔”和“弹舌音”是四川清音最有特点的润腔手法。

现场,国家一级演员、曲艺演员曾恋带来的四川清音《绣蜀》,以四川文化瑰宝蜀绣为载体,从不同角度对巴山蜀水自然风物和人文景观进行解读,热情讴歌了天府之国的雄阔境界和灿烂前



▲ 11月7日上午,第五届进博会展馆中央广场,4名演员现场演绎四川车灯《好吃嘴》。

▲ 曾恋表演四川清音《绣蜀》。

景。本土风味饱满,曲调优美流畅,时代气息浓郁。

曾恋介绍,演员们11月5日晚上在成都完成一场大型演出,第二天上午稍作休整后便马不停蹄地赶赴上海,表演结束后又要马上赶回来,为接下来的

一个大型话剧演出做准备。

虽然这次进博之旅短暂而匆忙,但曾恋表示,演员们都非常珍惜这次机会,拿出了最饱满的精神状态。“非常荣幸能通过进博会的舞台,将四川曲艺文化展示给世界。”她说。

## 展品迭代、消费进阶

——探访第五届进博会消费品展区

全球十大化妆品品牌悉数亮相,时尚高端消费品巨头齐聚一堂。在超过7万平方米的第五届进博会消费品展区,不断出新出彩的展品“争奇斗艳”。

“你是更喜欢花果香调、木质香调还是皮革香调?”不同香味的微妙差异总是让消费者难以取舍。欧莱雅展台的“电波穿香室”可以通过头戴式装置分析消费者闻到不同香味时的情绪反应,从而进行个性化香水推荐。无独有偶,隔壁展位的爱茉莉太平洋也在进博会上首秀了其通过脑电波进行情绪分析,为消费者提供个性化香气入浴剂的服务。

“我们希望能不断延伸‘消费个性化’概念的边界。”欧莱雅工作人员告诉记者,“以前讲个性定制,其实就是消费者喜欢什么,我们提供什么。但如果消费者在主观意识上不清楚自己到底喜欢什么,我们希望能通过技术手段挖掘出他们潜意识里的个性偏好,帮消费者找到‘真爱’。”

不约而同的选择不止于“脑电波”,走在消费品展区各大展台,最常看到的字眼当数“绿色”“低碳”“可持续”。从生产消费过程中二氧化碳减排量达50%的新品洗衣液,到100%用再生面料制成的摇粒绒保暖材料,再到能减少碳排放、塑料使用量的化妆品液体灌装技术……从产品到材质再到工艺,越来越多的展商不满足于只展示能直接变成商品的展品,更多将低碳环保的生产链作为“新展品”在进博会展示出来。

在进博会现场,联合利华揭幕了“六星零碳工厂”,对工厂减排提出了新



11月7日,在第五届进博会消费品展区,一家参展商的工作人员展示以甘蔗渣为原料制作的泳镜盒。  
新华社发

目标。“我们不仅想向消费者展示我们的产品,更希望通过进博会这个大舞台,展示我们共创可持续美好未来的承诺。”联合利华中国公共事务总裁曾锡文说。

从发掘更深层次的个性偏好,到探究产品背后的绿色足迹,从进博会展品的迭代,能看到消费理念变化的轨迹。

“左边这个是我们中国首秀的6人金字塔A型户外露营帐篷,右边是我们全球首发的生态设计山地自行车,头顶挂着的是我们即将推向中国市场的海洋风筝冲浪装备,脚边放着的是我们为皮划艇、桨板运动爱好者设计的多功能划船机……”在迪卡侬展台,工作人员热情地介绍着诸多“首发”“首秀”的运动新品,“去年‘冰雪热’,我们带来了许多冰雪运动的装备。今年我们发现中

国消费者对户外新兴运动的热情在增长,所以进博会上我们带来了许多即将在中国市场投放的新式、小众运动的产品。”

值得注意的是,今年消费品展区还专设了文物艺术品板块,包括苏富比、佳士得等顶尖拍卖行在内的12家境外文物艺术品经营机构参展。步入这些展台,仿佛一下子进入了艺术展厅,观众们在一件件艺术品前驻足欣赏。

“对艺术和美的追求也是一种消费,中国艺术文化收藏领域未来可期。”苏富比中国区董事总经理钱进表示,“在消费品展区看展对于现场观众来说是一种新鲜的体验,我们也希望通过展出的艺术作品促进文化交流,展望全球艺术文化产业交流互通的无限可能。”  
据新华社

### 全力以赴拼经济搞建设

#### 总投资170亿元 达州锂电零碳产业园项目开工

华西都市报(记者 罗轩)11月7日上午,2022年下半年达州市重点工业项目现场推进活动暨蜂巢能源达州锂电零碳产业园项目开工仪式在达州高新区举行。标志着蜂巢能源达州锂电零碳产业园项目正式破土动工。

该项目投资达170亿元,占地2050亩,分三期建设,主要建设锂离子动力电池及其正极材料(非化工制品)、储能电池、太阳能设备和相关集成生产线及配套设施。全部建成投产后,预计可实现年产值630亿元、年纳税25.25亿元以上。

蜂巢能源董事长兼CEO杨红新表示,公司将深化“产业链+基金+零碳+智能制造”的模式创新,努力打造零碳园区。并将联合产业链上下游其他高科技企业,发挥装备优势、技术优势、产品优势、人才优势,务实高效推进园区建设,确保项目早建成早投产早见效,为地方经济社会发展作出更大的贡献。

达州高新区有关负责人表示,蜂巢能源达州锂电零碳产业园项目的开工让达州高新区新能源产业发展按下了“加速键”,也翻开了达州高新区以新材料、新能源和数字经济为主导的“两新一数”战略性新兴产业集群蓬勃发展的新篇章。

除了蜂巢能源带来的行业关注度,目前,达州高新区新材料产业园项目和达州数字经济产业园区项目建设也正在有序推进。两大园区的助力,让达州高新区的产业发展再添新动能。

据了解,达州高新区新材料产业园项目建成后,将吸引新材料产业上、下游企业进驻,为进一步完善达州新材料产业链,助推高新区新材料产业发展增添动能。作为省级重点项目的达州数字经济产业园区,将重点围绕数字产业化、产业数字化、治理数字化,建设城市大脑、智享交流中心和高端人才公寓等配套设施,主要布控数字研发、数字融合及数字人力服务等产业集群,积极打造全省数字经济创新发展示范区。

#### 成都郫都区规划和自然资源局 多措并举抓好党风廉政建设

华西都市报(记者 秦怡)为提升党员干部的廉洁意识和规矩意识,今年以来,成都市郫都区规划和自然资源局通过召开党风廉政建设和反腐败工作会、组织全局党员干部开展廉洁文化教育活动等方式抓好党风廉政建设。

在党风廉政建设和反腐败工作会上,会议传达了习近平总书记重要讲话精神以及部、省、市、局党风廉政建设工作会议精神和反腐败工作提出四个方面的要求:一是层层压实责任,全面落实从严治党要求;二是规范权力运行,建立健全风险防控机制;三是提高思想认识,运用好四种关系;四是抓实“六大纪律”,巩固良好的政治生态。

在廉洁文化教育活动中,全局党员干部前往眉山三苏祠,了解苏洵、苏轼、苏辙三父子在历史上的政治贡献和廉政为民的相关事迹。大家在听“三苏”故事、品“三苏”家风中,循先辈前人足迹,探索中华民族的治家智慧,解读家风传承的历史密码,把脉家风建设的实践路径。

党员干部们纷纷表示,要以“三苏”父子家风为榜样,廉洁文化,清白做人、干净做事、廉洁从业,管好自己和家人,涵养新时代共产党人的良好家风,以党员标准严格要求自己,为郫都高质量发展提供坚强的纪律和作风保障。