

自动化钻井设备模型、SDA1 机车模型、绵竹木版年画…… 四川元素亮相进博会“圈粉”无数

11月5日,第五届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)在上海正式开展。本届进博会首次设立“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区,总面积近3万平方米,包括成就专区、省市区专区和展商投资商专区,全面展示新时代中国对外开放辉煌成就。

打卡四川展区 看四川十年开放成就

当天,记者来到位于国家会展中心(上海)6.2号馆的“中国这十年”对外开放成就展四川展区。走进展区,空中裸眼3D屏幕上两只憨态可掬的大熊猫,天府国际机场造型的吊顶装饰,以及21个市州标志性建筑、景点风光……浓浓的四川元素扑面而来。

据了解,整个展区结合图文展板、沙盘模型及多媒体等多种形式,分别从四川主动服务国家开放全局、四川开放型经济量质齐升、四川开放通道建设实现历史性突破、四川开放平台能级大幅提升等方面展示四川过去十年对外开放成就。

位于展馆最中间的,是来自东方宏华的“一键联动”自动化钻井设备模型。“传统钻井模式,一个井队可能需要100多个工人,有了这套自动化设备,现在只需要20多个工人,在降低人工成本的同时确保了作业效率。”该公司相关负责人说,今年这套系统已成功出海,销售到乌干达。

事实上,东方宏华已连续5年参与进博会,前几届都是以采购商身份而来,与国外知名燃气发动机生产厂家洽谈合作,今年则是首次解锁参展商身份,对外



▲在进博会“中国这十年”对外开放成就展四川展区,空中裸眼3D屏幕中的大熊猫“圈粉”无数。

◀四川展区,绵竹木版年画传承人李德敬(右)和父亲一起整理画作。

展示公司的最新技术。该公司自主研发的自动化钻井设备已实现累计出口51.31亿美元,出口到俄罗斯、迪拜等“一带一路”沿线国家和地区。

过去十年,四川积极融入“一带一路”建设,贸易伙伴已遍布全球,而这些成就也离不开开放通道的建设。在展区另一侧的展台上,摆放着来自中车资阳

公司的HD100动车组和SDA1机车模型,该动车组已出口苏丹和澳大利亚等地。其中,SDA1机车是中国第一台具有自主知识产权并销售到发达国家的交流传动内燃机车。

除了这些具体的案例,展馆的最后还有一条“时空通道”,记录着四川十年来每一年的对外开放大事记。

绵竹木版年画等 亮相进博会人文展区

不仅是在“中国这十年——对外开放成就展”,中江挂面和绵竹木版年画也在本届进博会人文展区亮相。

在绵竹木版年画展位上,来自岷元阁年画社的负责人李德敬正和父亲李道春一起整理画作,《聚宝藏珠》《赵公镇宅》《得禄荣升》等几十幅色彩绚丽的木版年画作品让人眼前一亮。现场展位桌面上还摆放着各式各样的绵竹年画传统制作工具,吸引了不少观展者驻足观看。

李德敬介绍,他们整个家族从事木版年画销售及创作已有200多年,他是第十代传承人。早在2020年,他就和父亲一起到上海参加了第三届进博会,其间还与来自杭州、南京的企业达成了合作,将木版年画元素应用到文创产品中。

李德敬表示,作为非遗文化传承人,希望通过进博会,让更多人欣赏到绵竹木版年画独特的文化风韵。同时,也希望能够找到合作伙伴,寻找更多商机,推动绵竹木版年画不断发展。

华西都市报·封面新闻记者 熊英英
上海摄影报道

进博会上,全球硬核科技集体“上新”

华西都市报(记者朱珠 熊英英 上海摄影报道)11月5日-10日,第五届中国国际进口博览会在上海举办。作为第五届进博会六大展区之一,技术装备展区汇聚了前沿黑科技,聚焦了进博会的“最大”“最重”“最高”。

记者在现场看到,各种创意展品、硬核展品齐亮相,今年还新设了人工智能专区,绿色低碳成为这一展区的关键词之一。

从首届进博会开始,高通就成为了第一批报名参展的美国公司。本届进博会上,该公司打造了多个互动体验区,让参观者可以零距离体验5G+XR赋能的“元宇宙”。记者在现场看到,体验者在银河威尔(GVR)运动座舱上,体验炫酷的“骁龙XR奇幻之旅”。此外,现场观众还可以在爱奇艺奇遇VR一体机上,体验由高通及多位合作伙伴共同打造的“5G无界XR赛事体验”。

高通相关负责人说:“到今年,我们已参与了五届进博会,进博会对我们来说,是一个国际交流和国际合作的重要平台,是一个与中国更多产业进一步交流的非常重要的机会。”

Unity是实时3D引擎行业的重要品牌,在数字孪生以及工业元宇宙领域有较丰富的行业经验。作为本届进博会的新面孔,Unity展出了包括Unity汽车智能座舱解决方案、Unity Hair FX毛发系统和Unity云编辑器Cloud Editor在内的多款全球首发产品。现场工作人员说:“Unity Hair FX毛发系统能实现基于发丝的逼真头发效果,能流畅地运行在电脑甚至手机



观众体验运动座舱。



11月5日,参观者在第五届进博会技术装备展区与“乒乓球机器人”互动。

新华社发

上,特别是在数字虚拟人时代,可以突破技术上一大难点”

当前,绿色低碳已成为产业转型升级的核心命题,数字化技术正是应对该

命题的最佳手段,而软件是数字化转型的中枢系统。

在此次进博会技术装备展区,记者还看到众多绿色低碳元素,包括施耐德电气展示的“零碳城市”全景图,通过化工油气、水务及环保公用事业、公商建、住宅等12大行业的60大零碳应用场景,直观生动地展示施耐德电气赋能各行业提升效率和可持续,共同打造“零碳城市”的绿色愿景。

除此之外,该展区还有来自日本不二越的未来无人零售概念店、蔡司的全球首款3D导航数字化眼科显微镜等高科技展品。进博会技术装备区一直都是“高、精、尖、特、新”产品的“大秀场”,今年,一批全球首发、中国首发持续在进博会上亮相。

进博会全球展商 热衷中式“网言网语”

“芯向中国”“悦动你心”……第五届中国国际进口博览会现场,全球展商纷纷用中式“网言网语”吐露心声、推介产品,成为一道别致风景。

中国是全球第一货物贸易大国。进博会是全球首个以进口为主题的国家级展会,前四届累计意向成交额超过2700亿美元。中国市场强大魅力和进博会“磁吸效应”,让本届展会展馆不仅成为全球好物跑赢“产品力”的田径场,更成为展商比拼“策划力”“营销力”的擂台。

全球展商频频打造和使用“网言网语”,为自己在进博会“加分”,看中的是以下三个力量:

第一,看中中国消费者的力量。中国消费者需求是全球消费市场重要风向标。全球展商都在寻找与中国消费者沟通的最佳方式。“美有瓶替”,是向中国消费者夸赞自家美妆;“共伍未来”,寓意在第五届进博会与中国共“舞”。

第二,看中中国数字经济的力量。中国数字经济发展拥有无限可能。中国消费者已习惯线上购物,去年跨境电商进出口规模近2万亿元。为更好适应中国市场,全球企业积极布局,建线上店,强供应链。

第三,看中中国高质量发展的力量。过去十年来,中国对世界经济增长的平均贡献率超过七国集团总和。中国共产党二十大报告明确提出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。全球客商都把中国市场作为增长动能来源地。前四届进博会,参展企业发布新产品、新技术、新服务超过1500项。进博会已成为全球知名企业“首发”“首秀”产品,打造“中国定制”的主要舞台。

据新华社