

中国(四川)国际熊猫消费节首展开幕

系列重磅活动接踵而至

华西都市报讯(记者 马梦飞)11月1日,由中国玩具和婴童用品协会主办的第二十二届中国国际玩具及教育设备展览会在成都市中国西部国际博览城开幕。此次展会是首届中国(四川)国际熊猫消费节(以下简称“熊猫消费节”)主题展之一,包含第二十二届CTE中国玩具展、CLE中国授权展、CKE中国婴童用品展、CPE中国幼教展。吸引了2000多家国内外玩具、品牌授权、婴童用品、托幼教知名企业,携2000多个IP、5000多个品牌、50多万件产品参展。

十届全国人大常委会副委员长、中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲,副省长杨兴平出席开幕式暨2023年趋势产品发布会。

熊猫消费节的举行,旨在深化与全球知名展览公司的合作,引进和培育国内外知名消费展会品牌,搭建全球消费品进入



第二十届CTE中国玩具展展区。

中国和中国消费品融入全球的重要载体。

记者了解到,接下来,熊猫消费节系列主题展将接踵而至,包括天府时尚·新品发布周、国际消费精品展。精品展旗下设有中国(成都)国际食品饮料展、中国(成都)国际新能源汽车及电动车展览会、中国(四川)国际消费电子产品展、中国(四川)国际品质生活展等四大展会,国内外300余个行业领先品牌携上千新品参与,同期还将举办专业论坛、新品发布会、专场对接会、文化沙龙等配套活动,助力企业高效对接,满足市民消费需求,释放消费潜力,激发消费活力。

除了上述主题展和精品展等系列展会外,在熊猫消费节期间,四川各市(州)、各类市场主体,还将围绕熊猫消费节的活动主题,聚焦购物、美食、文旅三大板块,结合本地特色开展内容丰富形式多样的系列促消费活动。

文化传媒版图再添生力军

四川新传媒集团揭牌成立

11月1日,四川新传媒集团有限公司(以下简称“四川新传媒集团”)在成都揭牌成立。省委常委、宣传部部长郑莉出席仪式并为四川新传媒集团揭牌。

组建四川新传媒集团,是省委省政府贯彻落实党的二十大精神、加强全媒体传播体系建设的重大举措,是推动媒体深度融合发展的重大任务,是四川文化改革发展的一件大事喜事。

因网而生 一路改革发展
成为四川省宣传文化战线守正创新的范例

伴随着互联网的发展,1999年1月,全国首批地方重点新闻网站——四川新闻网诞生。进入新时代,四川新闻网一路改革发展,一路创新创造。2021年5月11日,转企改制组建的川网传媒成功登陆深圳证券交易所,成为全国第三家在A股上市的主流媒体集团,也是首家获批在A股上市的全国省级重点新闻媒体单位。

四川新闻网从1999年创建,到2013年转企改制,再到2021年成功登陆深交所上市;从全国唯一一家地方新闻类媒体A股上市公司,到组建成立四川新传媒集团;从早期的省级门户网站,到成为全国第一方阵的互联网媒体;从单一的新闻网站,到成为兼具媒体功能和产业属性的综合文化集团,总资产从7800万元到目前的17亿元,增长了22倍。

一次次攻坚克难,一项项改革创新,一步步成长发展,既是全面推进文化改革发展的一个生动缩影,更是四川省宣传文化战线守正创新、艰辛探索的成功范例。



四川新传媒集团揭牌仪式现场。

连通“网、端、微、屏”
影响人群过亿的全媒体平台矩阵初具规模

四川新传媒集团党委书记、董事长杨杪称,以川网传媒为主要支撑的四川新传媒集团,拥有四川新闻网、四川手机报、四川发布、麻辣社区、可乐影视、中国西部网等多个独具特色的优势媒体品牌,连通“网、端、微、屏”,影响人群过亿的全媒体平台矩阵初具规模,展现出强大传播力公信力。

由集团提供运维服务的“学习强国”四川学习平台,阅读量超过88亿,做到了全国前列。

四川手机报覆盖全川7000万用户,服务全国10个省,超1.2亿用户,从2G到5G,从文图短信到音视频交互,通过技术赋能,将进一步提升平台强大的社会

动员能力和服务能力。

集团构建的全国头部省级政务新媒体——四川发布,链接了全国10000多政务发布平台,是国务院办公厅确认的四川唯一省级政务公开平台。目前,集团正加速建设连通“三微一网多端”的省市县三级政务新媒体发布体系。

集团正努力打造践行网上群众路线的第一问政平台——麻辣社区。作为四川最重要的网络民意集散地,全省已有9000余家省市县乡镇党政部门入驻。以此为基础,集团将加速构建全省“一张网”的社区融媒体,打通“最后一公里”,把服务延伸到社区和乡村。

集团提供的政务新媒体专业代运营服务,赢得了200多家政企单位的信任;集团提供的专业舆情产品,得到了各级各类政企单位的广泛认可与赞许。

做强主业做大产业
建设全国一流的互联网传媒集团

四川新传媒集团成立以后,将紧紧围绕党的二十大关于推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌的决策部署,在省委省政府的坚强领导下,坚定政治方向、服务中心大局、深化改革创新,担起主责、做强主业、做大产业,着力打造特色鲜明的新媒体品牌、加快建成具有引领性示范性的文化产业标杆企业、建设全国一流的互联网传媒集团。

杨杪表示,集团将以先进技术为引导,落实创新驱动发展战略,以互联网传播和新媒体生产为主攻方向,以川网传媒为主要支撑,锻造年轻而充满活力的新传媒新铁军,壮大新传媒主力军,拓展互联网主阵地,建设文化产业发展新高地。积极参与全省文化大数据体系建设,推进全省政务新媒体服务体系建设;服务乡村振兴战略,服务成渝地区双城经济圈建设。打造特色鲜明的新媒体品牌。

在揭牌仪式上,四川新传媒集团与新华网股份有限公司、中国移动四川公司、中国电信四川分公司、四川银行、四川产业振兴发展投资基金有限公司、腾讯云计算(北京)有限责任公司6家单位现场签署了有关合作协议。

中国移动四川公司党委书记、董事长、总经理马奎表示,对四川新传媒集团建成具有引领性、示范性的文化产业标杆企业充满期待。四川新华出版发行集团党委书记、董事长罗勇对四川新传媒集团揭牌成立表示祝贺,祝愿早日建成具有全国影响力传播力的新型传媒集团。

华西都市报-封面新闻记者 邹阿江 摄影报道

第五届进博会吸引145个国家、地区和国际组织参展

新华社上海11月1日电 记者从1日举行的第五届中国国际进口博览会新闻发布会上了解到,本届进博会共有145个国家、地区和国际组织参展,284家世界500强和行业龙头参加企业商业展。

中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,来自127个国家和地区的企业将亮相第五届进博会企业商业展,66个国家和3个国际组织将亮相国家综合展,数量均超过上届。《区域全面经济伙伴关系协

定》(RCEP)成员国均有企业参展,“一带一路”沿线国家、上合组织参展国数量也较上届增加。同时,尼加拉瓜、吉布提、毛里塔尼亚、科摩罗、莫桑比克、刚果(金)、伊拉克、冰岛8国将首次参与国家展。

与此同时,本届进博会展内容更加丰富,新设农作物种业专区和人工智能专区,优化能源低碳及环保技术专区。新设“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区,全面展示新时代中国

对外开放辉煌成就。

孙成海说,今年,共有284家世界500强和行业龙头参加企业商业展,数量超过上届。六大展区将展出数百项新产品、新技术、新服务,其中既有聚焦美好生活的消费品和农产品,也不乏蕴含全球领先科技的各类高精尖医疗器械和装备设备。展台特装比例达到96.1%,高于上届水平。

今年的虹桥国际经济论坛将以“激发全球开放新动能 共享合作发展新机

遇”为主题,分为“开放共担”“开放共治”“开放共享”三个板块,举办“RCEP与更高水平开放”高层论坛等。

中国国际进口博览会城市服务保障领导小组办公室、上海市人民政府副秘书长顾洪辉说,上海正在全力推进17个保障组的216项重点任务,在确保防疫安全的前提下,努力提供一流的城市环境和一流的服务保障,于细微之处体现城市温度。