

# 封面传媒成立7周年 “智媒表达”场景无限扩容

10月28日,封面传媒成立7周年,智媒已如“七”而至。就在前一天,10月27日,封面科技与成都工业学院共建的“智慧媒体与软件产业学院”正式开课,智媒体产教融合再添生动注脚。

从首次提出智媒体概念、自主研发产品到技术输出;从打造“智能+智慧+智库”智媒体,到组建四川封面传媒科技有限责任公司构建“科技+传媒+文化”生态体……这背后,是一朵“云”的孵化、升级、迭代、进化、蜕变。

聚力“云”端,乘“云”而上,7年淬炼,封面传媒“智媒表达”场景不断扩容,“云”中的“小水滴”已洒到融媒科技、智慧内容、数字文传、产教融合、智能营销等领域,为传统媒体转型提供了新方案、打开了新思路。

## 技术迭代

横跨新闻、文化、教育和营销媒体融合的“圈”已越画越大

从传媒出发,但不只做传媒;重视内容,但不只做内容。这是封面传媒在成立之初便定下的方向。

2016年,封面传媒率先提出建设智媒体。从基于人工智能与内容新技术研究成果的“封面云”,到面向智媒生态的“智媒云”,这朵“云”经过了融合赋能、拓展聚合、智媒生态到破圈进化,封面传媒也迎来了媒体融合的质变。2021年11月,封面传媒获批国家文化和科技融合示范基地。

对于封面传媒来说,媒体融合的“圈”已越画越大:2021年10月28日,智媒云5.0总体架构发布,核心矩阵已扩大到融媒科技、智慧内容、数字文传、产教融合、智能营销等5大产业领域,一个横跨新闻、文化、教育和营销领域的新型行业模式已悄然诞生。

2022中国国际智能产业博览会上,



作为媒体与科技深度融合的典型代表,封面传媒以云展馆的形式亮相,以互动式、沉浸式、场景化的方式详细展示了封面科技的研发成果。

技术迭代带来的变化已渗透到封面传媒的方方面面。2022年5月4日,封面新闻客户端8.0全新上线,沉浸轻量阅读体验、优选深度品质内容、一端智达全网热点、唤醒专属打开方式……一系列耳目一新的改变让“第一眼,看封面”成为了解世界的重要窗口。9月,成都疫情发生后,封面新闻云求助战疫智能服务平台上线,以“技术+媒介+服务”作为保障,超5万条信息架起疫情防控

“连心桥”。

## 产品上新 实现多个“首个” “智能”产品生态不断丰富

技术先行,产品升级。在向着引领人工智能时代的泛内容生态平台进发的过程中,封面传媒的“智能”产品生态不断丰富。

2022年6月8日,在AI+智媒科技大会上,四川省招生考试指导中心与封面科技共同打造的“云招考”平台上线。

这是全国首个智慧招考服务平台,它以封面智媒云技术体系为依托,通过招考资讯、高校云展、志愿辅助、网上咨询四大版块,为考生提供一站式、全流程招考服务。截至8月,“云招考”平台共计上线2408所院校,其中四川省内134所、省外985/211工程院校共计117所、省外其他院校2157所,平台在招考期间整体浏览量超3000万。

寻找数字文化传播全新生态,在AI+智媒科技大会上,四川首个专业的沉浸式数字展馆封面数字艺术空间也同时亮相。该空间融合了最前沿的AR增强现实、交互式沉浸投影、虚拟人、全息等技术,可承接文传IP数字展览、文旅沉浸式体验展览、数字艺术品交互式展览。作为西部首个专业的数字藏品发行机构,这里还将发布更多精美的数字藏品和沉浸式产品。

此外,四大融媒科技新品还有纵目智媒审核系统、智能媒资创新平台,它们分别从内容安全、高效生产等方面助力媒体拥抱数字化浪潮。

纵目智媒审核系统实现智能学习、智慧审校、智效赋能“三智一体”,可根据客户的不同运用场景,提供API接口、私有化部署、网页轻量版、插件版等多种对接模式;智能媒资创新平台运用人工智能音视频识别技术和大数据智能分析挖掘技术,既能“管理”又能“加工”,为媒体智能化转型提供一站式数字资产应用服务支撑。

此外,封面科技还发布了云智双融·市级融媒体中心解决方案,瞄准融合、内容安全、盘活数据资产三个方向,在技术创新方面进行了持续探索,通过分析市级融媒体中心建设的痛点、难点,对接复杂需求,提供定制化服务。

7年探索,智媒之光已照亮前行之路,封面传媒智媒体“作战图”正在一笔一笔细化、丰富、扩大、完善。

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清

## 四川人家门口的阅读嘉年华

# 2022天府书展11月25日-28日举行

10月27日下午,2022天府书展“30日倒计时”启动仪式在成都举行。据了解,2022天府书展将于11月25日-28日以“主分会场同步、线上线下融合”的方式举行。

## 主会场四川展区 将突出巴蜀特色传统文化

过去3年,天府书展已连续成功举办3届,被誉为全国四大书展之一,已成为四川文化强省建设的一张名片。

作为全国性书展、行业盛会,四川人家门口的阅读嘉年华,2022天府书展以“阅读新时代,奋进新征程”为年度主题,线下以成都世纪城新会展中心1号馆为主会场,三苏祠博物馆为重点分展场,全

省文轩实体书店、三州(甘孜州、阿坝州、凉山州)新华书店为主要分展场,全省公共图书馆为分会场。

主展场的四川展区,将突出巴蜀特色传统文化,体现三星堆、三苏祠等重点四川元素的表达,让逛展读者感受四川传统文化的魅力。同时,围绕传统文化策划的相关活动也将在书展期间重磅推出。

本届书展邀请中国出版集团有限公司作为永久主宾团,邀请上海参展团为年度主宾团,邀请国内具有重要影响力的出版集团、出版单位、馆配商参展。书展上,将展示展销党的创新理论著作和党的二十大重要文件文献、“农民喜爱的百种图书”、振兴四川出版优秀出版物、全国优秀出版物和文创产品等内容。举

办“农民喜爱的百种图书”揭幕仪式、2022新时代乡村阅读盛典、“一带一路”出版交流会、第十六届桂冠童书推介会、“全民阅读·全国书店之选”发布会等重要活动以及多个跨圈联动、全民参与的特色创新活动。

## “云展场”持续扩容 打造永不落幕的云上阅读盛会

天府书展“云展场”将在往届的基础上持续创新扩容,把“天府书展·云世界”打造成为功能完备、全民参与、与时俱进、永不落幕的云上阅读盛会。云世界主展场将在内容策划与形式呈现方面作出新探索,升级网络书展的展示效果和互动能力,提升“逛展”体验;设立分展场

的电商平台、新媒体平台合作单位进一步增加,“新媒体+场景+电商”展会模式将带动书展持续拓展全网影响力。同时,全国协同参展的书店数量大幅增长,展场在全国覆盖面进一步扩大;在“文轩云店”小程序,为每一家新华文轩书店设立云店专属展场,精准辐射四川省内各市县读者,线上线下互通共融,强化天府书展服务纵深。

文化惠民活动也是每年天府书展的一大亮点。本届书展除了发放优惠券外,还重点策划了“点亮阅读微心愿”公益活动,将书展的文化惠民服务延伸至基层和乡村。

华西都市报-封面新闻记者 张杰  
实习生 吴雨珂

## 泸州市龙马潭区:监督护航 把经济拼上去建设搞起来

华西都市报(曾永强 记者 曹笑)近日,泸州市纪委监委出台《泸州市纪检监察机关监督服务保障“拼经济、搞建设”七条措施》,泸州市龙马潭区纪委监委认真贯彻执行,成立统筹疫情防控和经济发展监督专班,切实护航“决战四季度、大干一百天”攻坚行动任务措施落地落实。

泸州(长江)经济开发区丹佛斯动力系统泸州有限公司,生产车间机器轰

鸣,工人们忙碌地操纵着设备,进行生产、质检、包装、储存等工作,一派热火朝天景象。

“8月以来,面临高温、限电、疫情等多重困难挑战,我们认真落实‘一对一’联系企业制度,成立工作专班帮助企业保生产、稳订单、稳外贸,畅通企业客户、货物进出通道。同时,积极利用相关政策降低企业融资门槛和融资成本,全力

稳经济、保发展。”泸州(长江)经济开发区管理委员会高端装备发展局局长宋智勇说。

第四季度,龙马潭区将积极帮助企业克服疫情等影响,帮助部分停产、半停产企业在保证安全、环保等前提下复工复产,力争全区规上工业企业产能利用率达80%以上。同时,着力构建产业链,增强企业竞争力、增强园区能级,

继续做好工业经济发展的要素保障。

“我们将持续发挥好‘室组地’监督优势,充实‘拼经济搞建设’监督专班力量,提升监督质效。”龙马潭区纪委监委副书记、监委副主任秦莉说,下一步将加大督促主责部门对接服务企业力度,建立“一企一策”解决机制,积极帮助企业争资争项,确保全区经济社会发展各项指标如期完成。