



选手要同时应对综艺录制、每日直播、拍摄短视频三种考验。

综艺《声声如夏花》 尝试定义音乐主播新标准

当主播走出直播间 她们还是好歌手

30位参赛主播藏龙卧虎。有出道歌手魏奇奇、前韩国女子演唱组合FANATICS的队长廉思嘉等从艺人跨界到直播领域的“萌新”，也有大师姐这样曾在歌剧舞剧院担任歌剧演员的“高手”。大师姐两年前辞掉了歌剧演员的工作担任专职主播，目前已累积了接近500万粉丝，在音乐才艺主播这一门类称得上成功。

《声声如夏花》这个节目，无疑最适合大师姐这种既有丰富直播经验，又有过硬演唱实力的选手。节目第一期的“突袭直播任务”难倒不少参赛主播，任务要求她们原地搭建直播间开始直播，考验其直播能力和应变能力。大师姐临危不乱，在这个任务里稳稳当地拿下第二名。她的舞台成绩也颇为亮眼：在第二次广场歌会中，大师姐与选手晶晶合唱闽南语歌曲《爱情的骗子我问你》，同样取得第二名的好成绩。无论是演唱还是舞台风格，大师姐和晶晶都称得上游刃有余——走出直播间，她们在这个舞台证明了自己的音乐实力。

“我已经把主播当成一个长期职业了，觉得来这个节目可以赢得更多的曝光度。”谈及参加这个节目的初衷，大师姐说得很实在。而对同样是科班出身的晶晶来说，这个节目更像是一次圆梦的机会。晶晶毕业于沈阳音乐学院，当过多年的驻唱歌手，“我已经30岁了，就是想体验一下，把唱歌跳舞这些以前做过的事情再重温一遍。如果这个节目能让我留下作品、直播间人气上升，那当然最好；如果没火，我也不后悔自己的尝试。”

30位选手的背景、资历、人气以及参加节目的诉求各异，但几乎每个选手都认为自己在这个节目里得到充分的成长。在这个节目里，主播们有了努力的机会、有了展示的舞台，也收获了来自不同群体的肯定——这些肯定来自汪苏泷、杨丞琳、郑秀妍三位“主播经理

跟大部分音乐类真人秀不同，在播综艺《声声如夏花》集结了30位音乐主播，她们要在短短数月内接受高强度集训，达成快速成长。舞台展示的是参赛者的音乐才能，除此之外，她们还要接受直播培训、短视频运营等多方面的训练，内容包括但不限于声乐和舞蹈培训、如何与观众互动、如何与其他主播进行直播PK、如何策划短视频内容等等。选手的总排名由多方成绩构成，决定着她们的去留。

在总制片人黄远方看来，《声声如夏花》正在尝试推进主播的职业化，并将这个过程以综艺的方式展现给观众。



大师姐(左)和晶晶演唱《爱情的骗子我问你》。

人”、来自给她们做培训的导师，也来自每期歌会的现场观众以及在直播间看节目的粉丝。这也让她们对主播这一职业更有归属感。

什么是好主播？ “说销逗唱”都要会

《声声如夏花》的总导演陈刚曾打造《偶像练习生》《青春有你》等节目。《声声如夏花》同样沿用了他最擅长的“真人秀+舞台”形式，但此次他面对的不再是怀抱出道梦的练习生，而是30个直播领域的主播。陈刚坦言，“当我接触到主播群体的时候就发现，她们有很多音乐才艺上的东西希望能得到呈现，而她们对于直播和本身职业素养的要求也会反向输出给我们。她们会反问我们：‘我在这个节目里会是什么状态？我能接触和学习到什么？对我的

职业有什么帮助？’做这个节目的过程中，我和导演组的看法一直在改变。”

在《声声如夏花》里，节目组和参赛选手一同摸索，寻找“什么才是好主播”“如何成为一个好主播”的答案。舞台公演考核推动参赛选手提升自己的音乐实力，陈刚说：“舞台是对音乐能力的最高考核。虽然音乐只是主播技能的其中一部分，但我认为必须让选手们意识到应该对自己的专业能力有更高的要求，而不是在直播间里用声卡改变一切。”选手桑娜是百万粉丝级别的主播，在成为主播前是一名演员。在《声声如夏花》中，她人生第一次登上舞台表演，紧张到“连舞台上话筒怎么拿都不知道”。虽然桑娜最终止步于第二次广场歌会，未能进入九强，但她坦言此次经历让她提升了不少，“来了这一趟，每个人都说我唱歌进步了”。

才艺很重要，却不是成功的唯一一条



汪苏泷、杨丞琳、郑秀妍(从左到右)担任经理人。



选手桑娜。

件。《声声如夏花》总制片人黄远方以“说销逗唱”四个字来概括她心目中的好主播：既要懂得跟粉丝互动，又要知道如何推销自己；既要能勾起粉丝的情感共鸣，又要有拿得出手的才艺。“用户为何会喜爱某个主播？我的理解是在于主播的个人魅力。”黄远方说。改变如今正在一批新主播身上发生。曾为《流星花园》《梦华录》等电视剧演唱OST（原声音乐）的歌手魏奇奇，来到《声声如夏花》之后才尝试直播。从一开始不知所措到学会“整活”，她的进步颇为神速。黄远方说：“她慢慢找到节奏，知道跟其他主播连线、换个不一样的造型、点赞到多少就会唱什么歌等，用一个她和观众都舒服的方式做直播，进步非常大。”

真人秀做引子 短视频+直播探索“拓圈”

“《声声如夏花》这个节目最让我兴奋的，是它把长视频、短视频和直播之间的逻辑打通了，第一次以如此多元的维度来塑造一个真人秀。”陈刚说。

把长视频、短视频和直播结合，对选手颇有挑战。陈刚分析：“练习生只要天天在训练室泡着，重复打磨他的舞台作品就好了。但在《声声如夏花》里，选手要每天持续运营直播，要策划短视频，还要兼顾节目中舞台呈现的部分。”

在黄远方看来，《声声如夏花》不只是一档综艺节目，而是一个结合了长视频、短视频、直播以及未来运营的尝试：以真人秀这一长视频形式“破圈”，吸引更多观众关注主播群体。“你点进来看了节目，觉得挺好的，又发现喜欢的选手每天还有直播，就能持续去消费这个内容。之后你可能通过这个选手来认识到她的好搭档，甚至跳出节目中的30个参赛选手，认识到更多人，你就有可能进入到平台的生态中。”黄远方说。

据羊城晚报

《我们的歌》开唱 萧敬腾挑战新式京剧唱腔

10月21日晚，东方卫视综艺节目《我们的歌》暖心来袭，A组的四组歌手以“这就是我”为主题，继续开足争夺战。

上一轮比赛中，前辈歌手们将自己的经历化成歌，诠释了主题“我是谁”，本期歌手将用自己的态度与成长感悟来证明“这就是我”。“快乐传虎机”周传雄、陆虎演唱陆虎的代表作《雪落下的

声音》。两人温柔的嗓音此起彼伏层层环绕，唱出的不仅是多年的心路与挣扎，更是一往无前的未来与光明。

“这就是我”，究竟什么是我，而我又要成为什么样的自己？“老马和小羊”杨坤、马嘉祺演唱的《自己》唱出对主题的追问和思考。他们运用前后辈对话式的演唱，在尽情的释放与呐喊中，在细腻的感受与低吟中，向听众传递音乐

共鸣，倾诉成长的困惑，带来独特的视听冲击。

盲选时，张淇曾用一段京剧演唱吸引有相同喜好的萧敬腾，此次由二人组成的“热浪腾腾”组合带来一首京剧民谣作品《武家坡2021》，这也是《我们的歌》舞台上首次呈现这种表演形式。一颦一笑皆是韵味，一吟一咏相得益彰，二人重新编曲，在表演中加入各样的舞

台设计，表现传统文化的底蕴与国粹京剧的美感。

陈慧娴、孟慧圆的“慧声慧色”组合在上一期节目中获得了最佳组合称号，因此本场第一轮免战晋级。最终历经三首歌曲，杨坤、马嘉祺组获得第一，而萧敬腾、张淇组和周传雄、陆虎组平票，最终三组全部晋级。

据北青网