

## 全力以赴拼经济搞建设

## 四川新能源产品加速出海

## 上下游企业出口订单齐增长

## 决战四季度 大干一百天

10月下旬,在新能源汽车产业下游企业成都柯恩斯科技有限公司(以下简称柯恩斯)位于华灏鲲鹏西部产业基地的10万级净化车间里,两条现代化生产线已基本搭建完成,新车间正处于试产阶段,将在10月底投入使用。

与此同时,新能源产业上游企业四川凯迈新能源有限公司(以下简称凯迈新能源)的工厂里,生产线正忙碌地准备货品,“目前我们正将单班工作制逐渐调节为两班制,以加快生产速度。”公司总经理张璐预计,今年公司新增出口业绩较去年翻一番。

决战四季度,四川新能源上下游企业均充满信心。柯恩斯表示,接下来将充分利用新工厂、亚马逊VC卖家资质等优势持续拓宽海外市场,而凯迈新能源则有扩大生产线、提升产能的打算。

## 柯恩斯:

## 预计第四季度订单同比增长30%

走进柯恩斯的新工厂,无尘生产车间明亮通透,各类机械设备和生产原料、配件已经“进驻”,等待着10月29日正式投入使用。公司负责人告诉记者,工厂投产后,每天最多能生产1600台不同型号的充电桩。

柯恩斯成立于2012年,专注于新能源电动汽车充电设备和充电桩的研发、生产与销售,其核心产品包括电动汽车便携式充电设备、家用壁挂、商业智能充电桩



柯恩斯即将发往美国的产品。

及充电配件产品,公司业务遍及全球70多个国家和地区。

据介绍,公司前两季度出口情况较好,第三季度受疫情和限电影响,业绩有所下滑,“但第四季度充满机遇,预计出口订单将同比增加30%左右。”公司负责人介绍,目前柯恩斯出口欧洲的订单占比较大,近期又收到了来自美国的大订单。“下个月,我们会跟着商务局一起去欧洲开展推广活动,肯定还会拿到一些比较好的结果。”他解释,公司目前主要以B端交易为主,相关订单约占总量的70%-80%,第四季度公司将通过此机会争取更多B端业务。

此外,柯恩斯也在逐步进军C端市场,“目前我们已经入选亚马逊VC卖家,这个资质相当于京东自营。”该负责人说。

## 凯迈新能源:

## 新增出口业绩或较去年翻一番

新能源产业链上游企业四川凯迈新

能源,今年迎来了业绩的大幅增长,张璐预计今年新增出口业绩较去年翻一番。

“我们一方面加快生产速度,另一方面正在考虑扩大生产线,进一步提升产能。”张璐表示,第四季度是新能源行业的主要交易时间,全年65%的业务会在这一季度完成,而公司已为旺季到来做好准备。

凯迈新能源始建于2007年,是一家新能源领域的高新技术企业,主要产品包括安全电池系统、充电桩、锂电池防火系统、高效三电系统。目前公司产品出口法国、德国、瑞士和美国等国家,前三季度的出口订单同比增长近50%。

张璐表示,为了拓展国际业务,凯迈新能源做足了“功课”,比如在获取产品相关国际认证上就已投入了上千万元。另外,公司投入的研发费用占销售额的14%-15%，“技术是我们生存的根本。”

未来,凯迈新能源将扩大产能,增加生产线,并继续拓宽电池系统和电池控制

系统在全球机场方面的业务。张璐对航空领域的市场充满信心,“我认为锂电化需求是这个行业的刚需,而且现在整个市场都已经开始复苏,明后年对我们公司来说会是一个飞跃。”

## 国际竞争力:

## 中国新能源产品具有绝对优势

谈到中国的锂电新能源产品在国际市场上的竞争力,张璐表示:“相对于国外来讲,我国产业在技术和应用经验上有绝对优势。”

她认为原因有两方面,一是中国相关产业起步早,经过时间沉淀,不断试错,已积累了很多宝贵经验,“比如我们的电池系统和电池管理系统越来越精准,就得益于我们起步早,有长时间积累的大数据做运算支撑。”另一方面,国家对新能源产业的扶持力度强,如宁德时代这样的龙头企业积极开展研发工作,有利于行业相关技术不断精进。

张璐认为,四川在新能源领域的建设力度很大,这是在川新能源企业发展的好时机,“我看到政府有很多举措很好,如引入国际、国内的优秀企业,相当于直接引入了他们的先进经验,使我们能避开前期痛苦摸索的阶段。”

柯恩斯的负责人也认为,对于他们这类经营新能源车充电设备出口的企业来说,政府支持跨境电商、打造本土品牌出海的做法,让企业有了很大的发展空间。

华西都市报·封面新闻见习记者 谭羽清

# 平安健康正式收购平安智慧医疗

## 战略协同赋能管理式医疗



10月23日晚,平安健康医疗科技有限公司(股票简称:平安好医生,1833.HK)发布公告,宣布正式收购平安智慧城市旗下业务板块平安智慧医疗。未来,聚焦平安健康“管理式医疗+家庭医生会员制+O2O医疗健康服务”的商业模式,双方有望从战略上实现紧密协同、高效联动,从业务上更快速地稳步构建涵盖健康、亚健康、疾病、慢病及养老管理的线上线下一体化医疗健康平台,助力“健康中国2030”建设。公告称,平安健康与 Scientia Technologies Limited(以下简称赛安迪科技)、平安国际智慧城市科技股份有限公司(以下简称平安智慧城)订立股份转让协议,本次交易对价为9686.46万美元。交易完成后,平安健康将持有 Scientia Smart Health Technologies Limited 及平安颖像(嘉兴)软件有限公司(合称,平安智慧医疗)100%的股权。

平安健康相关负责人表示,此次收购平安智慧医疗,将全面提升平安健康的线上、线下医疗服务能力,在“慢病服务补充”、“医生能力提升”、“基层医疗网络覆盖”三大方面全方位发挥战略协同效应。未来,平安健康有望为个人用户及企业客户提供更加专业、全面、高品质、一站式的医疗健康服务,实现更稳健可持续的高质量发展。

在“慢病服务补充”方面,平安智慧医疗的慢病服务能力及覆盖率行业领先,目前已覆盖35种慢病病种,AI系统提供69项服务。据《中国互联网慢病管理行业蓝皮书》统计,互联网慢病管理行业市场规模2019年达694.1亿元,预计2024年达2177.1亿元,预测期年复合增速25.7%。本次收购平安智慧医疗业务,将全面提升平安健康慢病服务能力,未来平安健康将深度拓展4亿慢病人群,进一步辐射百亿规模的互联网慢病管理市场,将赋能企业员工健康管理,优化公司服务能力。

在“医生能力提升”方面,智慧医疗旗下 Askbob 医学智库等医学辅助平台则覆盖1.2万疾病百科、18万+药品等知识库,支持3000+疾病分诊及20+科室分诊,可以赋能平安健康4.9万内外部医生,提升医学专业度,实现质效双提,预计问诊效率将提升20%。

在“基层医疗网络覆盖”方面,平安智慧医疗的SaaS模式将通过“智能监管”、“智能诊所”、“智能村医”三大方向协同平安健康扩大“到店”基层医疗网络覆盖,提升基层诊疗规范性和效率。国家卫健委《“十四五”卫生健康标准化工作规划》提出,至2025年,将聚焦区域全民健康信息化和医院信息化等两大重点业务标准。

据悉,平安健康是平安集团管理式医疗模式的重要组成部分及医疗健康生态圈旗舰。长期以来,平安健康始终坚持以用户为中心,不断提升医疗服务能力,构建线上线下一体化医疗健康平台。凭借丰富的支付方资源、完

善的供应商网络、领先的服务体系以及强大的生态赋能等优势,平安健康致力于打造以“管理式医疗+家庭医生会员制+O2O医疗健康服务”为核心的独特商业模式。公司于2018年5月4日在港交所挂牌上市,2020年7月获准纳入恒生科技指数。截至2022年6月30日,平台累计注册用户数达4.4亿,累计咨询量超13亿次,已积累超4.9万名内外部医生团队及营养师、健身教练、心理咨询师,合作超1500名外部名医,为用户提供“省心、省时、省钱”的医疗健康服务。

平安智慧医疗是原隶属平安智慧城市的重要板块,业务现已覆盖180多个城市,服务5.5万家医疗机构,赋能超140万名医生。聚焦医疗系统的核心领域,以智慧大数据平台为核心,平安智慧医疗主要面向政府、医疗机构、医护人员及患者四大群体,提供公共卫生应急管理、AskBob 医生站、区域慢病智能管理、诊所监管与服务等多类应用服务。

(郝文)