

“大国工程我来建”3D互动游戏已吸引近40万玩家 第二轮获奖名单今日17时揭晓

华西都市报(记者 李雨心)“上头”“十月必玩小游戏”“奖品丰富”“挑战进阶版刷积分”……进入“大国工程我来建”3D互动游戏,就能看到近40万游戏玩家齐聚在此,一边为游戏“疯狂上头”,不断挑战模型建造获得高分,一边呼唤身边好友参与抽奖活动,希望自己能成为赢走iPhone14的“好运锦鲤”。

10月13日,由封面新闻重磅推出的“大国工程我来建”3D互动游戏正式上线,上线仅24小时,玩家即突破10万。截至10月18日18时,该游戏玩家已达到384556人。在个人积分榜中,排名首位的玩家,积分累计已达到17540。

与此同时,“大国工程我来建”在社交平台掀起讨论热潮,联动了交通运输部、水利部、中国建筑等108家微

博大V,为“大国工程”助威,其中微博话题#大国工程我来建# #大国工程我来荐#,阅读量已突破7460万。

18日下午,“大国工程我来建”3D互动游戏群里的玩家们又兴奋了起来。原来,该游戏即将迎来第二轮抽奖活动。据了解,第二轮抽奖报名时间为10月16日-18日,玩家需要在18日24时前提交抽奖码,逾期抽奖码失效。19日17时公布获奖名单。届时,玩家只需点击页面下方「中奖名单」按钮,即可查看中奖名单并兑奖。

最新款iPhone14手机、往返机票、实用家电、精美茶具、热门景区门票、话剧演出门票……可以说,首轮抽奖活动所送出的超300件(套)丰富奖品,让不少游戏玩家看花了眼,也对第二轮抽奖活动的期待值满满,希望能够获得大奖成为“幸运儿”。

· 提醒 ·

想要抱走大奖 别忘提交抽奖码

“大国工程我来建”3D互动游戏抽奖一共有3轮,第三轮抽奖报名时间为10月19日-25日。需要注意的是,想要抱走大奖,一定别忘了提交抽奖码这一关键步骤!如果是从封面新闻APP进入游戏,在获取抽奖码后,玩家需要在游戏页面录入,方可生效。完成游戏后,玩家点击页面中的“上拉赢积分大奖”,即可看到本轮的抽奖码,点击“参与抽奖”,

进入页面再点击“提交”,看到“抽奖码已录入成功”,即视为成功参与抽奖活动。

如果是通过微信入口进入游戏,那在录入抽奖码时,玩家需要根据提示,跳转至封面新闻APP上的抽奖录入页面,输入抽奖码。此外,也可以在复制抽奖码后,通过点击封面新闻APP“我的-大国工程我来建抽奖入口”处,录入抽奖码参与抽奖。



· 点赞 · 港珠澳大桥管理局员工: 沉浸式体验“建设”大桥

华西都市报(记者 张奕丹)在封面新闻推出的“大国工程我来建”3D互动小游戏,玩家可扮演“工程师”,为港珠澳大桥、上海中心大厦、天府国际机场等大国工程“添砖加瓦”,体验建造它们的过程。截至10月18日18时,已有近40万名“工程师”参与该挑战赛。港珠澳大桥管理局工作人员班文静体验游戏后点赞说:“指尖触动的过程中,让更多朋友有了参与感和体验感。”

“我在玩这款游戏时,大桥的建设过程仿佛历历在目。”10月15日,班文静说,港珠澳大桥作为世界建设史上技术最复杂、施工难度最高、工程规模最庞大的桥梁,凝聚了大桥建设者的智慧和心血。游戏中,玩家建设的是寓意三地同心同德、团结一致的“中国结”桥(青州航道桥)。

“在玩法、角色人设、界面、配乐、奖励机制等方面都非常出色。”班文静说,在游戏体验过程中,玩家可以代入工程师的身份,“沉浸式体会建设‘大国工程’的乐趣。”

班文静介绍,港珠澳大桥作为全国科普教育基地,也在探索向青少年传播科学和工匠精神的方式,“这款游戏,在一定程度上激发了青少年们对港珠澳大桥的学习兴趣,为《大国工程我来建》小游戏点赞!”

班文静说,《大国工程我来建》3D互动游戏主题鲜明,彰显出了中国的建造实力,从一无所有到现在的领先世界,“中国人民用双手创造奇迹,我们更应该薪火相传,用能力建设祖国!”

低调务实 稳健经营

看润达丰控股集团何以行稳致远?

站在2022年档口回望,多数房企开始将长期主义奉为发展共识。在这场大浪淘沙的洗礼中,有房企逐渐退隐江湖,也有房企韧性渐显。

在初心与坚守的长河里,有一家鲜少抛头露面的企业,默默参与着城市的发展进程,用时间淬炼出“低调务实、稳健经营”的标签。

它就是润达丰控股集团,深耕地产已有20年。

厚植品质 筑牢交付“护城河”

作为中国新生代城市运营商,润达丰始终把品质立于企业高质量发展的重要课题。眼下,行业深度调整加上众多不可抗力因素,润达丰仍能保持自身竞速,其打造的多个项目在今年陆续如期交付,让千万户家庭领略到家的质感。

以成都版图为例。润达丰樾系的城南1号作品滨江天樾,以天际泳池、双大堂入户等高端配置,焕新天府五街品质生活。再如今年初交付的滨江樾府,以东方美学与现代建筑结合,塑造独树一帜的新中式人居。而麓山板块的“高光”项目滨江和城,已顺利完成1-4期交付,大城氛围和人居烟火日渐充盈。

事实上,秉承着匠心精筑的精神,低调的润达丰在行业已默默沉潜二十载。2015年,润达丰首进蓉城,以滨江和城为始发点深耕成都,目前已实现15个优质项目的全域布局。2017年,润达丰阔步西安、贵州等城市,实现省域化布局,并于2020年战略进驻环京区域,向全国市场进军。

集二十载精心耕耘,润达丰用稳健步伐交出了高质量的“成绩单”,先后登



滨江睿城交付实景。

榜“中国房地产百强企业”“值得资本市场关注的房地产公司”等荣誉,实现了自身跨越式发展。而这,仅是我们所认知的润达丰的其中一面。

修炼内功 以产品力锻造美好人居

步履20载,润达丰从不急功近利,它深谙比扩张速度更为重要的是:找到长续发展的核心驱动力,即产品力。

在专注人居研究的磨砺中,润达丰目前已形成樾系、城系、里系、广场系、悦蓉系等多个成熟产品系列,全系产品线已在多个城市塑造出高品质的人居生活范本,让开盘即罄、区域红盘、完美清盘等“润达丰现象”在全国遍地开花。

聚焦成都市场,其打造的滨江郾城首次将第四代生态建筑引入约数千亩生态大城;滨江樾城将成都人喜爱的庭院

生活赋予城市大平层;悦蓉东方为区域带来“甲板级阔景花园”;滨江玺樾首次将独栋化叠墅带入城西……润达丰“产品大师”的名号在地产界愈发响亮。

商业领域,润达丰也有独特标签。在成都,润达丰已布局了以天府和悦广场、成华和悦广场、成都南城和悦广场为代表的都市区域生活中心。其中,天府和悦广场作为全品类超大型购物中心,与山姆会员店、迪卡侬等大牌商家深度合作,曾获得了多项全国第一的运营成绩,目前已跃升为天府新区最火热的商业体之一。

同时,聚焦“产品全周期、生活全周期”,润达丰还构建了物业服务体系。旗下滨江鼎信物业以“善待你每一份期望”为服务理念,历经多年匠心运营,先后荣膺“中国物业服务百强企业”“金钥匙国

际联盟全员单位”等称号。

质量增长 彰显城市运营商责任担当

当“活下去”成为行业诉求时,润达丰却依旧保持稳健的步伐,实现有质量的生长。

数据显示,2016-2021年间,集团营业收入、合同销售金额均实现快速增长。其中,2021年润达丰房地产销售面积积达117.8万平方米,销售额逾155.3亿元,连续两年跻身成都地产TOP10。

除稳中求进的成绩单外,润达丰的土储后劲也十分充沛。截至2021年12月,润达丰的土地储备规模超720万方,为推进企业长期可持续发展埋下了稳定的基石。

从“新生”到“稳健”,润达丰不仅坚持房地产主业走强,还积极拓展新的利润增长点,构建完成了商业运营、物业服务、建筑施工、智慧科技、现代农业等多元发展的业务体系。

与此同时,润达丰积极履行社会责任,曾为汶川地震、玉树灾区、武汉疫情积极捐款,持续将公益温度传播。就在不久前的泸定地震后,润达丰亦特委托达州市红十字会向泸定县红十字会捐款200万元,用于抗震救灾和灾后重建工作,充分彰显了新生代城市运营商的担当与情怀。

或许,我们无法笃定未来市场的走向。但润达丰清晰务实的发展路径、稳中求进的运营逻辑、稳扎稳打的产品逻辑,足以让我们相信它会是那个在逆势中仍能行稳致远的“长跑型选手”。

(余晗)