

全兴以高质量发展 书写川酒品牌发展的时代答卷

这十年，中国经济实力跃上新台阶，经济结构转向高质量发展。在市场经济的大考中，四川全兴酒业怀“登高”之心，履“创新”之行，以高质量发展，坚实迈步走好赶考路，书写了川酒品牌发展的时代答卷。

厚积薄发

强化党建引领，构筑高效能治理模式

元末明初时期，富春烧坊所制“锦江春”名动锦城，全兴650年的历史自此发端。改革开放后，市场经济的春风拂动，全兴酒业从传统老字号向现代企业逐步转型，伴随着冠名的全兴足球俱乐部在甲A赛场的高歌猛进，全兴酒业产销量跻身全国第一梯队。品牌口号“品全兴·万事兴”家喻户晓，成为川酒品牌崛起的开拓者和见证者。

时代浪潮下的全兴酒业走过了风雨历程。随着新时期酒行业的复苏向荣，已经被光明集团全资子公司上海糖业烟酒集团（现上海糖酒集团）收入旗下的全兴酒业，也拥有了属于自己的“光明”未来。近年来，全兴不断完善治理架构，夯实基层治理体系，进一步迸发老牌名酒市场活力。全兴瞄准党建工作和生产经营双向融合，充分发挥公司党总支“把方向、管大局、促落实”的领导作用，发挥一线党员主观能动性和先进性，找准党建工作与生产经营深度融合的突破点、创新点和落脚点，推动企业治理体系变革，释放企业党建引领下的制度效能。

四川全兴酒业有限公司党总支书记、



副总经理俞剑燊曾说，党建工作落实了就是生产力，做强了就是执行力，做精了就是凝聚力，做细了就是竞争力。进入新时代的全兴，在党建引领下实现飞速发展，业绩水平连续多年实现高速增长。先进的治理体系、厚重的历史传承、丰富的市场经验，也共同造就了新时代全兴的鲜明特色。

奋楫笃行

深化资源整合，谋划高站位市场布局

站在新的历史起点，背靠上海糖酒集团的全兴以全力之姿搏击时代涛浪，起航新时代，奋进新征程。全兴确立了以保持白酒赛道“同速成长”为核心目标，和“做优、做精光明酒业”的发展定位。推动母公司和子公司资源强势整合，助力自身品牌建设，推动企业高质量发展。

在实践中，近年来全兴以深化品牌体系建设、产能保障建设、深耕渠道建设、人才队伍建设与信息化管控建设任务为抓手，不断强化市场支持、精细化运营，汇聚商家、渠道终端和消费者的优势力量，塑造运营联盟体。这些举措的有效落地，将构建起开放包容、共建共享的“全兴生态圈”，进一步凸显核心价值与渠道粘性，重塑“有故事、有味道、有温度、有个性”的品牌形象。不断推动全兴重归“老八大名酒”与川酒“六朵金花”之一的美誉。

守正创新

弘扬传统文化，打造高质量产品矩阵

岁月悠香，一脉相承，匠人们对于品质的精益求精没有终点。全兴承袭富春

烧坊650年经典酿酒文化，推动川酒品质和川酒品牌做优做强，全兴酒不断锤炼“传世水谱”“秘制双曲”“超长发酵”“降度储存”的酿造技法，确保品质和口感保持始终如一，核心产品樽系列更在此基础上加强了“六藏五香三双”技艺，以现代技法升级传统技艺，促进酒体口感迭代，形成“清雅、圆润、和顺、悠长”的和润感官体验。复兴阶段的全兴酒业打造了“两大品牌+三大产品”系列的产品矩阵，积极适应新时代消费者不同的需求。

品牌代表品质，品质塑造品牌。实现川酒高质量发展，需要不断提升川酒品牌影响力和竞争力，全兴在新时代以党建引领，不断强化市场建设，怀抱着“国兴、家兴、事业兴”的美好祝愿，必将在时代大考中交出优异答卷。（晨露）



与时代 共此时 时代奥莱积淀十三载，与成都携手同赴美好



成都时代奥特莱斯是目前成都最成熟的国际品牌折扣店之一，位于成都市双流区双楠大道，总面积达70000余平方米，云集众多国际一线及知名品牌，涵盖多种风格及品类，全年为顾客提供超低折扣。作为西南地区首家奥特莱斯，成都时代奥特莱斯从2009年起便在成都深深扎根，近13年来，为西南地区消费者提供多样化的购物选择，同时不断成长完善，优化购物环境和购物体验，并坚持不断地引入国际一线品牌和国际人气品牌，共享成都发展机遇，为成都国际化进程贡献着自己的力量，推动着城市的持续璀璨繁华。

