

2013年农历大年初三,第19届自贡国际恐龙灯会灯影迷离、人声鼎沸。游客李锡春站在27米高、55米宽、球体表面积达5000多平方米的大型灯组《梦幻天穹》下,仰望着自贡灯会史上最大的主景灯赞叹道:“就像置身浩瀚银河里一样震撼,完全颠覆了小时候的观灯体验!”

这届以“形、色、声、光、动、高、大、新、奇、特”为特色的灯会,吸引了近200万人次观展,再创历史新高。10年后的2022年2月15日,第28届自贡国际恐龙灯会作为央视

2022年元宵晚会分会场亮相,灯组《精卫女神》全网刷屏,自贡彩灯登上各类热搜榜,被网友誉为“宇宙第一灯会”“东方奇幻与赛博朋克同在”。同月,自贡造的“冰墩墩”和“雪容融”彩灯入住冬奥会和冬残奥会主媒体中心,成为海内外媒体关注的焦点。

彩灯,是自贡文旅资源最具代表性的IP,享誉全球。十年为鉴,自贡亿万年恐龙、两千年井盐、上千年彩灯,正迎来文旅发展乘风破浪的“最好时代”。

2022年5月,文化和旅游部、国家发展和

改革委、重庆市人民政府、四川省人民政府联合印发《巴蜀文化旅游走廊建设规划》,自贡正全方位融入巴蜀文化旅游走廊建设和四川省“一核五带”文化旅游发展格局。自贡市第十三次党代会也提出,“把工业作为再造产业自贡的压舱石、把文旅产业作为新的动力源”,打造独具特色文旅名城作为全市未来发展的重要目标之一,把文旅产业培育成为经济增长新的动力源。

一个由古老文化和现代科技相融共进的文旅新自贡,正在逐渐成形。

## 十年非凡路 新的动力源 讲好文旅“中国故事” 自贡打造世界瞩目的“全球IP”

### 提交“满意答卷”

#### 自贡文旅发展走过十年非凡路

“小时候,我写过一篇作文《我的家乡》,希望自贡人引以为傲的彩灯、恐龙、井盐,有一天能够红遍全世界。那个童年时的小心愿,今天终于在眼前了!”今年国庆,已在成都工作多年的李锡春带着儿子去看了一场灯会,他说:“比起十年前,科技感更强了,更融入时代了。”

李锡春眼中的十年,是灯会的“一小步”,却是自贡文旅发展的“一大步”。今年6月18日,包含三大主题17个子活动的首届自贡国际恐龙文化旅游节启幕,让人翘首以盼的自贡方特恐龙王国同时开园。与方特恐龙王国仅一街之隔的自贡恐龙博物馆,正在加紧布展陈列二号馆“恐龙探秘馆”,将与方特恐龙王国差异定位、相互补充。

今年8月,大山铺恐龙化石群遗址发现五十周年国际学术研讨会在自贡召开,百余位专家学者齐聚一堂,探讨全球恐龙研究领域新发现、新成果、新应用。

十年来,盐业历史博物馆晋升国家一级博物馆。全国首部井盐历史文化保护地方性法规《自贡市井盐历史文化保护条例》开始施行。自贡被认定为全国首批国家文化出口基地,成为成渝地区双城经济圈中唯一获此殊荣的城市。

自贡全国重点文物保护单位从5处增加至17处,省级文物保护单位从10处增加至48处,市级文物保护单位从44处增加至68处,区县级文物保护单位从41处增加至78处,新增井盐历史文化保护名录保护单位37处、革命文物6处。

A级旅游景区从5处增加至18处,其中4A级景区从2家增加到8家。国家一级文化馆由1个增加至4个,新增一座国家一级图书馆。截至2021年底,建成省级、市级示范乡镇文化站24个,村(社区)综合性文化服务中心998个。

3个国有文艺团体创作剧目380个,开展惠民演出3100场,覆盖全市所有乡镇(街道),惠民人数150余万人次。彩灯出口额连续10年夺得四川传统文化贸易出口第一名,自贡彩灯足迹遍布全球80多个国家和地区。

自贡用十年书写一份“满意答卷”,走过了一条非凡之路。

### 打磨“全球IP”

#### 自贡彩灯受到世界级平台青睐

2022年2月4日,北京2022年冬奥会和冬残奥会开幕。在主媒体中心,一



北京2022年冬奥会和冬残奥会主媒体中心悬挂的吉祥物彩灯“冰墩墩”和“雪容融”。

组巨大的北京冬奥会和冬残奥会吉祥物彩灯“冰墩墩”和“雪容融”,悬挂在场馆内上空,憨态可掬,引人注目。

全球记者纷纷聚焦这组喜庆吉祥、特色浓郁的彩灯,作为新闻报道和直播的标志性镜头,向世界讲述北京精彩美好的故事。这组彩灯,正是由自贡彩灯工匠精心打造的。

“自贡IP”是如何一步步登上世界级平台、成为“全球网红”的?

十年来,在全球各地绽放的彩灯,在国内受到了上海进博会、北京服贸大会、中国品博会、中国消博会、西博会等国家级展会主办方的邀约,扮靓会场,引起媒体和观众的极大关注。

成功展示的同时,自贡彩灯也吸引了冬奥会组委会官方的注意。2021年11月初,北京冬奥会组委会文化活动部与自贡彩灯文化传播运营有限公司取得联系,希望用传统的彩灯工艺制作一组赛事吉祥物彩灯,在喜迎四海宾朋的同时展示中国传统文化。接到任务后,彩灯制作团队的核心人员立即奔赴北京,对主媒体中心进行实地考察,制定了灯组的落地实施方案,成就了“世界级网红灯组”。

近年来,越来越多的世界级平台开始青睐自贡彩灯。在自贡市委、市政府制定的“彩灯+”和“+彩灯”战略下,自贡彩灯达到了一个前所未有的高度,正在成为“全球IP”,在世界舞台上扮演着越来越重要的角色!

### “一业兴百业旺”

#### 自贡把文旅产业作为新的动力源

当前,自贡为何选择以文旅产业作为突破口和新的动力源,开启新时代转型升级的“自贡新路”?备受全球关注的自贡彩灯产业崛起之路给出了清晰答案。

“多年来,仅仅彩灯一个行业,就衍生出了专业设计公司、美术制作公司、制作安装公司、材料供应公司、文创公司、科技型中小企业,还有一大批从业人员。”自贡市彩灯行业协会会长黄德春介绍。

十年来,自贡彩灯行业年产值已经从20亿元翻到50亿元。目前,全市注册有彩灯业务的企业1052家。其中,保持常年经营的200余户,新三板上市企业1户,规上企业27户,国家文化产品出口重点企业13户、省级2户,从业人员5万余人,另有季节性用工5万余人。“一业兴百业旺”的带动作用非常明显。

自贡市第十三次党代会提出,“把工业作为再造产业自贡的压舱石、把文旅产业作为新的动力源”,打造独具特色文旅名城作为全市未来发展的重要目标之一。

“这是新时代自贡转型升级的新定位,也是自贡推进城市绿色发展的重要举措,目的就是要将文化资源优势转化为文旅产业优势、发展优势,通过文旅产业的发展带动一大批关联产业发展,把

文旅产业培育成为经济增长新的动力源。”在自贡市副市长周耘看来:文旅产业综合性强、关联度高、拉动作用突出,影响或涉及国民经济近百个相关行业,可谓“一业兴、百业旺”。推动文化旅游发展,是贯彻中央“推动高质量发展”要求,落实省委、省政府“加快把文化旅游业培育成为高质量发展的支柱产业”的工作举措,也是不断满足人民日益增长的对美好生活需要的内在要求。可以说,文旅产业是一个富民产业、绿色的产业。

### 塑造“惊奇自贡”品牌

#### 花三年时间打造国际旅游城市

2021年9月,自贡发布“打造独具特色文旅名城”三年行动计划,自贡全新文旅品牌“惊奇自贡”正式亮相——通过三年左右时间,打造形成一批具有核心竞争力的文旅产品,持续完善服务设施和旅游环境,推动自贡成为拥有较高知名度和较强影响力的国际旅游城市。

周耘介绍,自贡将重点从城市形象定位、产品体系重构和市场营销推广三个方面着力突破。在城市形象定位中,深度挖掘城市内蕴,承接文旅市场消费需求,塑造“惊奇自贡”文旅品牌。围绕“惊奇自贡”,打造“红色芳华”红色旅游品牌、“妙不可盐”文化旅游品牌、“如果恐龙还活着”恐龙IP文娛度假体验品牌、“光临奇妙夜”城市夜间消费体验品牌。

在产品体系重构中,重点围绕“江姐、盐、龙、灯”四张文旅名片,重构主题体验产品体系,重点打造一批爆款产品,活化文化资源,展现自贡的种种惊奇,激活城市的新鲜感。

在市场营销推广中,以“心里有光、生活有味”为自贡文旅品牌宣传语,通过实施“八个一”宣传举措:一场品牌发布会、一套官方自媒体、一部品牌宣传片、一套品牌VI系统、一个IP品牌节庆、一系列网红打卡点营销、一系列热点话题传播、一套城市伴手礼等矩阵式营销推广,让自贡文旅发展保持旺盛生命力。

“自贡就像一个大型宝藏世界,等待人们来发掘、来探索。”周耘说,未来,自贡还会不断开发惊奇的产品、惊奇的玩法、惊奇的内容、惊奇的场景、惊奇的文创等,不断满足人们多样化、个性化的需要。自贡正用井盐、彩灯、恐龙、盐帮美食等独特文旅资源,讲好“中国故事”,打造世界瞩目的“全球IP”!

(卓然)