

非凡十年 多彩四川

传承红色基因 赶赴时代之约 四川中烟以奋进之笔 绘非凡新图景

时代璀璨,群雄逐鹿书写非凡十年,宽窄之间,四川中烟立下凌云之志。

作为中国烟草最年轻的工业公司,这个秋天,四川中烟再度交出丰收“答卷”。在统筹疫情防控和生产经营下,经济运行和品牌发展继续保持良好态势,川烟销量增量增幅均排名行业第一,雪茄各项指标均位列全国第一,稳居中国雪茄领军品牌。

产之聚,城之兴,若是置于全局,四川中烟与天府大地早已彼此交融,相互促进。

于四川而言,过去十年,四川经济迈向高质量发展,治蜀兴川各项事业取得新的重大成就;于行业,在《中共四川省委关于全面推动高质量发展的决定》中,明确提出将烟草产业作为全省千亿产业之一重点发展,加速推动四川向烟草强省转变;于企业,写在四川中烟发展历史上的,是在传承红色基因

因下,品牌形象整体重塑、运行质量实质变革、改革创新系统推进、助力脱贫攻坚成效显著、精神面貌焕然一新的发展状态。

面向未来,今日之四川,乘着国家战略的东风,依托独有的资源优势、市场优势、区位优势,正加快成为改革的新高地、开放的新前沿,在优势叠加中,酝酿出前所未有的新机。

身处其中,今日之四川中烟,正大步迈入新的发展阶段,提出推进“三步走”战略和实现“千亿产业”“千亿品牌”的高质量发展的目标。

毫无疑问,这样的目标是动能,是可以向更远辐射、扩散和产生影响的不竭动力,而回应该企业的,更是发展的韧性,是实打实的业绩。

千年之变,宽窄之间,蕴含的,正是四川中烟站高谋远的时代之路。

紧握前行舵盘

——这是一句句掷地有声的回答,画好最大同心圆,凝聚最强向心力

“做走在时代前列的当代工匠。”9月28日,出发北京前,李秋月这样诠释自己的责任担当。

作为中国共产党第二十次全国代表大会代表之一,李秋月是四川中烟工业有限责任公司长城雪茄厂手车间卷制大师。从门外汉,到一名普通的雪茄卷制操作工,再到长城雪茄“浩月长春”四大流派中的月派创始人,方寸之间,理想蓬勃生长,留下奋斗的足迹,这是足迹,也与四川中烟以“雁行宽窄”的党建文化为抓手,发挥“头雁效应”的人才培养、凝聚队伍的轨迹紧密契合。

加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”,把党建引领放在第一位,是2015年四川中烟成立之初的初心。面对发展转型的阵痛,四川中烟党组提出,党建做大了就是生产力,做强了就是竞争力,做实了就是凝聚力。在突出举旗帜、聚人心、保落实上,四川中烟用三年时间创造性地打造了“雁行宽窄”党建品牌,将党建优势转化为高质量发展的制胜优势。

头雁领航,群雁齐飞。在干部队伍里,那是奔忙在企业全流程环节的“关键少数”,定目标、亮过程、严考核,“跟我干、向我看、带着干”党建品牌理念的认真践行。在“头雁”带领下,公司上下形成齐心协力、攻坚克难的氛围。

在青年队伍里,那是技术中心张倩颖博士创新性建立了基于高通量筛选平台的高效筛选产酸酯类风味物质微生物的方法,带领团队在烟叶发酵、生物产香等方面取得了10余项研究成果;在市场一线,公司营销

区域总监唐斌带领团队征战广东市场,以坚忍不拔的毅力,从业绩垫底拼到名列前茅……优秀青年人才、优秀领导人员等领航腾飞,激发党建新活力。

浩荡前行中,四川中烟打造出“一争四创”“四雁四有”“红色基因”等8个党建品牌载体,形成了“两岗一区一队”工作抓手,从上至下构建了“1+N”的党建品牌特殊载体体系,“雁行宽窄”党建品牌持续发亮。

近年来,四川中烟夯实基层党组织联建的共联活动,尤其是推动工厂一线党支部与挂点市场商业公司党组织加强组织联建,切实增强了双方党员的思想政治素养、行业发展使命感、“机台连机台”市场责任感,既形成了党员带头关心行业发展、带头关心企业成长的良好氛围,又形成了经验联学、资源共享、深度合作、共同提升的良好局面。

红色精神融入血脉、铸入灵魂,刻入基因,随着基层党组织的凝聚力、创造力、战斗力不断提升,党的建设与生产经营深度融合不断推进,这一切最终转化成看得见的生产力和好成绩——“十三五”期间,四川中烟先后获得全国民族团结进步模范集体、全国文明单位、全国模范职工之家,四川十大领军企业、四川省五一劳动奖状;企业连续多年上榜“四川省制造业企业100强”,纳税连续多年位居四川前列。

“抓党建促发展,以发展强党建”,为国企党建输出“川烟样本”,四川中烟,开启了高质量发展的时代大幕。



四川中烟庆祝中国共产党成立100周年文艺演出场景。

挺起国企脊梁

——这是一次次与时代的同频共振,心怀“国之大者”,奋进进行稳致远

是时代浪潮中的奋进者,也是新时代的答卷人。在实现自身高质量发展的同时,传承红色基因的四川中烟也厚植为民情怀,用心用情用力诠释国企担当的温度、力度、厚度。

那是为圆梦插上翅膀,书写乡村振兴“丰收卷”。

在泸州,一条“西溪宽窄步道”,带动当地旅游产业发展;在凉山,一座“宽窄花园”,改善烟叶种植水平,助力山村发展;在甘孜,一个“宽窄牧场”,每年可为村民带来十多万元收入……四川中烟自成立以来,累计选派19名挂职干部和驻村人员,投入资金超9000万元,实施帮扶项目64个,定点帮扶村全部“摘帽”,荣获“四川省脱贫攻坚先进集体”“十三五”期间,四川中烟先后获得全国民族团结进步模范集体、全国文明单位、全国模范职工之家,四川十大领军企业、四川省五一劳动奖状;企业连续多年上榜“四川省制造业企业100强”,纳税连续多年位居四川前列。

那是为发展添砖加瓦,绘就经济建设“全拼图”。

非常时期担好非常之责。8月下旬成都市突发本土疫情,成都卷烟厂所处的锦江区成龙路街道实施静态管理,在员工紧缺和物资不足的情况下,抢抓时间

生产保供,奋力完成目标生产任务;西昌卷烟厂在得到“全域静态管理”通知半小时内,集结检测报告为阴性的职工迅速到厂待命,连夜检查设备状态保生产;四川三联公司整合人员、设备满产,任务完成率达106.08%。

工业挑大梁,制造业就是臂膀,提出大力推进制造强省建设被写进了2022四川省政府工作报告中。当下,四川正迈出“拼经济、搞建设”的铿锵步伐,吹响了全面决战决胜的冲锋号。重任在肩惟担当。在这场攻坚战中,作为四川工业经济“牛鼻子”的四川中烟以更快速度、更大力度起势成势。实验室里、生产线上,一派热火朝天,川烟人以“拼”的精神、“闯”的劲头、“创”的勇气,瞄准堵点、难点、关键点,为全省稳住经济大盘、推动高质量发展作出贡献。

不畏浮云遮望眼。多重困难叠加、多种挑战并存,作为四川工业50强,四川中烟承压前行,拔节起势,以服务全省发展大局的视野,以强劲韧性和磅礴潜能冲刺“千亿产业”“千亿品牌”,在实现逆势而进的时代画卷上留下拼搏的身影。

在更宏大的时代篇章里,“川烟印记”也在一点点烙下。一次又一次,四川中烟以“主力军”、“排头兵”的姿态,扛起了高质量发展的国企担当。



四川中烟企业文化展厅。



四川中烟生产车间里的党员示范岗。



李秋月(左二)与长城雪茄卷制大师们进行业务交流。

重塑川烟品牌

——这是一遍遍突破设限的自我重塑,以匠心苛求之窄,成就品牌发展之宽

事实上,若是纵观四川中烟的发展,从最困难的工业企业挤入行业第二方阵,再到开始瞄准行业第一方阵的千亿品牌梦想奋进,这个在外界看来带有一点传奇色彩的企业发展故事后面的密码是什么?行业专家和媒体有多种解读:科技赋新说、品质革命说、文化赋能说。

在四川中烟相关负责人看来,是在于有了这三者的文武兼备,才使得宽窄品牌可以三足鼎立,从而在此消彼长、强手如林的激烈竞争中赢得一席之地。如果要打一个比方的话,宽窄品牌的发展犹如一台电脑的运行,通过科技创新形成的宽窄品牌以及品质是它的硬件,而宽窄文化则是软件,一硬一软构成了宽窄品牌的“一阴一阳之谓道”——宽窄之道。

谋文化之势,布品牌之局。这是“把哲学变为货币的过程”,因此,行业和社会把四川中烟的这一轮发展称为“宽窄现象”。

若是要细品,其中,宽与窄,不仅凝结着分寸之间的平衡智慧,更是精神充实的圆融自足,就如同四川中烟坚守传统技法与顺应市



位于成都宽窄巷子的宽窄文化艺术装置。

场需求创新求变一样,两者看似矛盾,却始终融合统一——至宽者是川烟的悠久历史和深厚文化;至窄者是川烟人力求完美匹配市场的匠心苛求、精工细作。

将视角放大,宽窄文化的诞生和发展,不仅赋予传统文化新的时代表达,成为了推动公司攻坚克难的精神力量,更擦亮了四川中烟一张既融入文化理念又彰显生活态度的新品牌。迄今,宽窄品牌已经完成“荷塘效应”“竹子定律”的积累阶段,开始了真正绽放和扩展的加速里程。

如今,作为中国第一款

注入硬核动能

——这是一场永远在进行时的上下求索,创新浪潮蓬勃之力生长,逐梦路上蜕变之美绽放

旧路径抵达不了新风景,眼下,四川中烟高质量发展的新故事从新变革开始。

以新谋变,品质先行。

2018年4月,四川中烟全面启动“品质革命”,之后,又相继开展了“三年攻坚行动”“品质革命再升级”。刀刃向内,不断和自己较真,一个“再”字背后,是四川中烟品质革命行至深水区,铆足劲再攀登的决心。

根植于品质的扎实土壤,四川中烟实现了从生产合格品向生产优质品的根本性转变,获评“2021年四川省工业质量标杆”。宽窄“润甜香”品类构建关键技术研究”获行业科学技术进步二等奖,被行业内都视作“关键一跃”,每款产品都有独特的记忆点,实现了系列产品从“叫好”到“叫座”。

以新谋变,科技驱动。

党的十八日以来,新发展理念春风拂神州大地,硬核技术加快发展,怀着紧迫感和使命感,四川中烟把科技自立自强作为公司发展的战略支

撑,全力搭建“无边界”科技创新大平台,建立产学研深度融合的技术创新体系,优化科技项目运行机制,激发创新活力。

科技创新人才队伍不断壮大——近年来,四川中烟有2人获评四川省学术和技术带头人及后备人选,聘任公司级高层次人才4名,公司级学科带头人和青年托举人才12名,引进了博士后11人。

科技创新核心指标不断提升——“十三五”期间,四川中烟持续加大科技投入和成果转化力度,获各类科技成果60余项、省部级科技奖励7项,参与制定行业标准4项,获得专利授权420件,公开发表论文173篇,三联公司成为行业第一家“国家高新技术企业”。

紧抓科技创新这一“关键变量”,实现企业发展的“最大增量”,四川中烟着力促进科技创新与制度创新、管理创新、文化创新等全面融合,以创新之火,点燃了高质量发展的强大引擎。

奔赴下个山海

——这是一步步追光而行拨云见日的抵达,击楫远航破浪行,勇立潮头谱新篇

岁月流淌,记录不凡足迹,见证壮阔征程。站上新起点,四川中烟的发展步伐更加坚实,逐梦脚步更加铿锵。

2022年,是实施“十四五”规划的承上启下之年,谋而后定,行且坚毅,四川中烟以“六着力六提升”谋划新发展,“稳”字贯穿,“进”字添彩,在互联网创新应用上加码布局,在绿色制造转型探索上加速扩围,抢占未来制造业竞争制高点的势头强劲。

数字经济展方兴未艾。把数字化转型作为培育发展新动能的重要手段,四川中烟正以新兴技术打造“数字川烟”,打造数字化一体化管理平台,催生孵化基础平台赋能智慧化运营的新模式、新流程、新办法;打造网络化智能化生产制造,持续提升产业基础高级化和产业链现代化水平;打造专业化标准化数字治理体系,提升数据分析共享和价值挖掘能力;打造成体系有支撑网络安全屏障,加大关键信息基础设施保护和工控安全保障力度。

绿色低碳转型升级步伐向前。把绿色低碳转型作为高质量发展的必由之路,四川中烟将以重点绿色低碳项目攻关为抓手,在融入生态文明建设全局中推动企业绿色低碳循环发展,坚持“减污减排”“降耗降碳”“增绿增汇”,打造“绿色工

厂”“零碳产品”“零碳工厂”,做绿色低碳发展的探路者和践行者。

高端品牌价值提升顺势而为。面对高端卷烟强劲的市场需求,四川中烟将持续推动“高端化”品牌,持续丰富完善中式卷烟的风格特色、品牌特色、文化特色,全力推动品牌创新发展;加快完善以品牌为核心的品类构建模式,让“润甜香”品类各个产品特色更加鲜明、定位更加清晰、市场更加牢固、活力更加显现;加大千元价位品规创新研发力度,以市场化竞争形成新一代高端品牌格局。

大江流日跃,奋进歌未央。这,将是一幅极具魄力与想象力的宏伟画卷。

其间有四川中烟将自身的产业优势和重点领域统筹布局,以待其飞跃、质变,形成源源不绝的动力源。而在这幅画卷背后,不仅是一个企业发展目标与格局的跃升,更蕴含着面对发展的破局之路——不仅要集腋,要成增长极,更要像水波一样,扩散、辐射,为四川、西部乃至全国,提供源源不竭的动力。

毫无疑问,宽窄之间,正激励着创新创业的千钧伟力,终将汇流成海。

这一次,四川中烟将继续与时代、与四川,共同执笔。(卢富贵 吴一)