

内江市市中区： 经济不断向新向前 推动百亿级产业发展

近日，内江新经济产业园内，一大批优质企业在此安营扎寨。距离该产业园不到2公里的成渝新经济产教融合基地，一群平均年龄25岁的员工聚集在此。从该基地出来向西北不到200米，川南直播产业基地的工作氛围热火朝天。

当前，内江市市中区正抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇，围绕建设“创新开放活力区、现代产业新城、滨水公园城市”发展定位，积极建设“百亿”新经济产业集群，经济不断向新向前。

从无到有

一批企业落户新经济产业园

9月28日，在内江新经济产业园内，四川汤姆铭国际贸易有限公司(以下简称“汤姆铭”)总经理赵华兴正在看直播数据。看到新主播表现得十分努力，赵华兴不禁回忆起自己的创业经历。

2021年6月，赵华兴带领团队进军直播带货，正式入驻内江新经济产业园。“入驻一年多来，公司总产值达到近1200万元。”赵华兴介绍，未来，汤姆铭有望在内江打造一个实体店，在直播带货和跨境电商这条路上，为家乡人带来更多物美价廉的商品，也带动更多家乡人创业就业。

面对目前电商流量获取难、运营成本高等情况，赵华兴表示，政府建立的新经济产业园为企业提供了三年免租等极大优惠，帮助企业解决了大部分运营问题。

不只是这一家企业，过去两年间，在



内江新经济产业园(内江市市中区商务和经济合作局供图)

内江新经济产业园，领军企业闻风而至，重大项目依次落地。2022年签约产值8.07亿元，上半年实现产值4.6亿元，预计全年实现产值10亿元。

从新到兴

吸引新经济人才1100余人

同一时间，内江博特智能科技有限公司(以下简称“内江博特”)人工审核部主管谢茂打开家里的电脑，复查同事对某APP的内容审核情况。“疫情期间，我们采取居家办公的模式，保证该行业的高速运转。”

谢茂是一名“95后”。内江博特成立之初，刚从部队退役回到内江的谢茂加入公司，成为了一名内容审核专员。

才1100余人。

从内到外

既有政策又有服务

新经济是高质量发展的新引擎，但良好的营商环境，才是根本吸引力。

对内，内江市市中区始终把平台载体建设作为对外开放的重中之重，让投资进得来、留得下。坚持定期调度、会商，建立企业需求快速响应机制，加快内江新经济产业园、成渝新经济产教融合基地、川南直播产业基地三个起步平台的基础设施建设，装修交付办公场地1.96万平方米。

对外，建立企业服务专员制度，对项目落地注册、开工建设、投产运营各环节开通“绿色通道”，一小时实现登记设立，一天实现企业开办。出台《内江市市中区加快推进现代服务业暨新经济高质量发展二十三条措施》《内江市市中区推动现代服务业高质量发展的若干措施》，给予入驻企业一系列政策优惠。

优质的服务还体现在建设速度上。例如，7天建好咖啡厅，10天开通定制公交，30天实现超市、食堂营业及员工宿舍交付。

着力新经济产业，内江市市中区将进一步深化科技创新，聚全区之力、集全区之智，以优惠的政策、宽松的环境、高效的服务不断为企业发展营造安心、顺心、舒心的氛围，推动数字经济产业持续优质发展。(贾满满)

内江市东兴区： 发展壮大“中国天冬之乡” 绘就乡村产业振兴蓝图



9月26日，内江市东兴区郭北镇青台村的天冬产业园区内，绿油油的天冬长势良好。村民们陆续复工，抢抓农时，为天冬除草追肥，现场一派繁忙。

天冬是四川86种道地药材之一，是内江市唯一的道地药材。东兴区种植天冬历史悠久，被称为“中国天冬之乡”。

当前，内江市东兴区正牢牢把握国家、省、市推动中医药振兴发展契机，主动融入成渝地区双城经济圈建设，按照育苗、种植、加工、交易、产品研发、品牌营销、康养旅游“七位一体”发展路径，充分挖掘道地药材资源，以天冬产业为主导，大力发展中医药大健康产业，振兴革命老区，助力乡村振兴。

粮药套种

带动村民实现致富增收

在当地白合镇恩德专业合作社种植基地，种植户徐世华正盘算着等到玉米收获后，天冬基地里要补种什么蔬菜，不让土地闲下来。

去年，徐世华流转了200多亩田地种天冬。今年，基地套种了两季玉米，第一季玉米大丰收，纯收入超30万元。通过套种，每个季节土地都有产出。等到天冬3年收获时，亩产值至少5万元。在这期间，农民既有土地流转费可拿，还有



内江市东兴区天冬产业园(图据东兴区委宣传部)

务工收入，一举多得。当前，东兴区以“两核一带”天冬生态种植圈为引领，全力布局“一镇一园区”。以园区建设为载体，全区发展建设以天冬为主的园区25个，累计栽种天冬2万余亩，有力地带动了村民致富增收。全区超过5000户农户参与中药材种植，户年均增收2万元。

研发新品

培育企业发展精深加工

在青台村种下天冬的同时，四川淳宇惠创生物科技有限公司也在同步进行天冬产品的研发。说起天冬酒和天冬膏，该公司负责人付杰赞不绝口。天冬

酒润肺滋肾，天冬膏养阴生津、祛痰止咳。“这两款产品反响效果都很不错，现在就等着药食同源批复后就可以批量生产。”付杰说。

同样对天冬市场前景充满期待的，还有四川天草润东生物科技有限公司总经理黄渊。该公司按照“七位一体”的发展思路，在一产、二产、三产上分别发力，为全区天冬产业发展贡献科研力量。

目前，东兴区已成功研制以天冬为原料的特色蜜饯、美容保健品等产品40余种，并与中国中医科学院等20余家知名中医药院所企业先后签订产业发展合作协议或建立产业技术联盟，成功引进种植企业数十家、全产业链企业2家。四川省

中医药科学院内江技术分院即将落户。

当前，位于当地田家镇的食品和中药精深加工园区已完成初步选址工作，同时，产地初加工基地也在加快建设。

擦亮名片

创新宣传增强品牌效应

今年，来自黑龙江的演员苗清因拍摄电视剧《一路向前》来到了内江。拍摄间隙，跟着剧组来到天冬基地时，她随意拍摄了一条介绍天冬的短视频，没想到颇受网友欢迎。

受当地邀约，本就对农产品情有独钟的苗清顺势当起了天冬代言人，多次以第一视角带网友打卡“中国天冬之乡”。“好多朋友通过我的宣传知道了内江天冬，还问我怎么买。”这让她备受鼓舞。

为了进一步提高内江天冬知名度，东兴区还通过网络投票和专家评审两种方式，评选出10名“天冬最美代言人”。

值得欣喜的是，“内江天冬”品牌已成功入选新华社民族品牌工程，成为西部首个道地中药材入选新华社民族品牌工程的产区品牌。2022年7月，“内江天冬”地理标志证明商标已注册成功。

新的征程已然开启，宏伟的蓝图业已绘就。立足资源禀赋，发展特色产业，内江东兴区正朝着打造百亿现代中医药大健康产业集群大步向前。(黄窈窈)