

## 向高而攀 迎新而变

# 非凡十年绘就“幸福锦江”新画卷

来成都到锦江，推门就是美好生活。走过熙熙攘攘的春熙路，一路向东穿过时尚太古里，来到东门码头，乘坐游船顺江而下，伴随着沿途河岸美景风光，一幅美好生活画卷徐徐展开。

这里是商潮涌动的热土，消费是成都市锦江区最优质的基因之一。党的十八大以来，烟火气、时尚潮、国际范在这里不断激荡，成都市50%的外国驻蓉领事机构、70%的外资金融机构汇聚于此，锦江区已然成为西部消费中心和西南生活中心的代表之一。

回望来时路，答卷鼓舞人心。如今，锦江区交出一份令人满意的奋进答卷：经济建设实现三个千亿突破，综合实力再上新台阶。2021年全区地区生产总值达到1260.64亿元，社会消费品零售总额达到1324.3亿元，服务业增加值达到1120.2亿元。

十年筑梦，砥砺前行，成就非凡；十年征程，日新月异，见证蝶变。以昂扬奋进之姿，再启豪迈征程。锦江区将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神和省市党代会精神，以全面建设践行新发展理念的城市公园城市示范区为统领，全力建设成都国家人工智能创新应用先导区、时尚消费核心区和国际交流交往引领区，努力在推动城市绿色低碳发展、实现共同富裕等方面积极探索、创新突破，高质量建设“品位锦江·幸福城区”，努力把一个更加美丽、更具活力、更有品位、更具幸福感的现代化国际化锦江推向新时代！

### 做优商圈极核 产业经济活力持续迸发

商贾云集，百业兴盛，作为成都市历史最悠久、氛围最浓厚的商业中心，锦江区现代商贸基础雄厚，产业繁盛，优势领先，一直走在成都乃至西部前列。

十年奋进，时间的沉淀，结出累累硕果。回首过去，2012年，锦江区实现地区生产总值606.60亿元，社会消费品零售总额536.74亿元；到2021年，锦江区地区生产总值及社会消费品零售总额均突破1200亿元，实现翻番，锦江区的社会消费品零售总额更是连续18年位列全市第一。

强化顶层设计，塑造特色消费场景，打造国际顶级商圈，创新时尚消费品牌，这是锦江区近年来深入推进国际消费中心城市核心区建设的具体举措。

促消费升级，巩固领先优势。当下的锦江区，正持续做优做强时尚消费引领功能，以春熙路时尚商圈建设为主抓手，从优化时尚消费地理、做强时尚产业链条、加快时尚载体建设、推新时尚消费场景四方面着手，打造千亿级现代商贸产业集群。据统计，2021年春熙路时尚商圈贡献社会消费品零售总额600多亿元，重要节庆期间日均客流量80万人次，客流吸引力指数居全国第二，时尚消费引领地位凸显。

锦江区多元化的消费场景和极强的品牌聚合度，使其品牌吸附力、国际影响力不断提升。锦江区更是成都当之无愧的“首店第一区”，数据显示，今年上半年，共计90家首店落户锦江，首店总数和国际首店数量占比全市第一。

产业活力持续迸发，锦江区同时也



繁荣的春熙路时尚商圈，时尚消费引领地位凸显。锦江区融媒体中心供图

将目光瞄准了“新赛道”。当前，锦江正加快推进人工智能产业建圈强链，用人工智能创新应用提智品位锦江，以智慧场景增智幸福城区。

越来越多的龙头企业以及具有核心竞争力的领军企业选择“落子”锦江：北京凝思、云天励飞、强联智创等企业陆续签约落户，5G、人工智能、软件开发等产业正加速聚集。

“锦江区是成都建设国家人工智能创新应用先导区的重要承载地。”白鹭湾新经济总部功能区管理委员会相关负责人表示，功能区已在北京、深圳实现了驻点招商，重点招引“链”主企业。人工智能新兴业态将成为区域经济新增量，在这里，千亿级人工智能产业集群呼之欲出。

### 城市蝶变美如画 用生态底色描绘公园城市宜居画卷

一座有温度的城市，必然有鲜明的民生底色，于细微处见真章，细节之处最能体现城市的品质。

城如人，贵有品。如今，公园绿道已然成为市民周末和节假日放松游玩的首选，设施齐全、环境优美的生态小游园也成为人们休闲的好去处。走进锦江区江家艺苑，时不时可见骑手从身边经过，即便在平时，也不乏散步的市民。

作为中心城区，高密度人口如何与城市蓝绿空间融合共存，一直是超级城市面临的难题。海桐街社区公园、域上

和美小游园、丹桂街小游园……这些街边随处可见的生态场景，折射出锦江区的解题思路：聚焦城市有机更新，建设生态宜居、蓝绿共生的幸福锦江。

在城市有机更新中，锦江区擅长塑造特色风貌形态，因地制宜推动城市空间品质提升。针对拥有历史底蕴的老街区，如华兴街、青龙正街、望福街等，锦江区将历史建筑融入片区整体开发，让“沉寂”的历史资源再次焕发生机，帮助老街旧貌换新颜。

老旧小区改造同样是城市有机更新的重要组成部分，也是提升居民获得感的重要一环。近年来，锦江区坚持“以人为本”，积极推进如“五福苑”小区、府河小区等老旧院落的精细化改造，改造后的老旧小区不仅让居民生活更便捷舒心，也让城市风貌更靓丽整洁。

据统计，锦江区共有老旧院落751个，2015年至2021年，全区共完成447个老旧院落改造，惠及居民4.3万余户。根据计划，2022年至2024年，锦江区还将实施老旧院落改造184个，惠及居民3.5万户。

绿色更是在锦江城市空间里蔓延生长，坐拥16公里锦江公园城市客厅，锦江区拥有白鹭湾湿地公园、三圣花乡等国家级旅游品牌。全区绿化覆盖面积1978公顷，形成了“一半田园一半城”的生态格局。



绿意盎然的白鹭湾湿地公园，构成一幅美丽的生态画卷。锦江区融媒体中心供图

不出城郭获山水之怡，身居闹市有林泉之致，这正是锦江区在建设公园城市示范区的生活实践，营造出“进可都市、退可田园”的独特体验。

### 深化对口扶贫协作 携手炉霍奏响脱贫攻坚“大合唱”

坐落于巍峨的群山之间，在2012年以前，甘孜州炉霍县是名副其实的贫困县。

地广人稀，人口分布散乱是炉霍县的显著特点。全县面积5800平方公里，但人口仅有4.7万人，约等于成都市的小型街道人口。县域88个贫困村更是差距巨大，有的村在海拔4000米的高山上，有的村在河谷地带，却也整体呈现自然原始的状态。

时光回溯至2012年，按照四川省委、省政府统一安排部署，锦江区对口支援甘孜州炉霍县，两个相隔千里的地方，就此联系在一起，结下了深厚友谊。

从高空俯瞰，一座座银色蔬菜大棚分布于田野里。在位于炉霍县虾拉沱镇高原现代农业“飞地”产业园其中一个蔬菜大棚里，工人们正在采摘新鲜的小番茄。

蔬菜大棚属于炉霍县新都镇德拉龙村，是由多家担任“荣誉村民”的锦江区爱心企业筹资30万元建设，这个大棚每年能为德拉龙村带来固定收益分红3万元。新都镇德拉龙村的蔬菜大棚，安在了虾拉沱镇上，这样的“飞地+众筹”产业发展模式，为炉霍县贫困村发展带来了更多可能。

集中力量才能干成大事。通过整合国家扶贫产业资金，锦江区对口支援项目资金以及爱心企业、爱心人士共同“众筹”资金，锦江区整合资金1.68亿元，创新“村域结合、土地集中、各村飞地、龙头经营、入股分红”的飞地产业振兴机制，在炉霍县虾拉沱片区流转土地2000余亩，为区域外各村建成飞地蔬菜大棚301个。2021年，园区实现收益分红777万元，各村人均增收800多元。

十载春秋，硕果累累。这一创新构建的产业扶贫模式，被国务院扶贫办评为“全国社会帮扶示范案例”，荣登《亚洲减贫报告2020》，获评联合国“第二届全球减贫案例”。2021年2月，中共成都市委、市政府、国务院表彰为全国脱贫攻坚先进集体。

(锦文)