

总导演独家揭秘“小心机”

《2022 重阳奇妙游》融合知识点和美感

10月4日,重阳节。3日晚,2022年“中国节日”系列的收官之作《2022 重阳奇妙游》如约而至。该节目通过轻松、有趣、时空跳跃的呈现方式,带领观众体验重阳文化之旅的奇妙游。节目总导演路红莉接受封面新闻记者采访,分享节目中暗藏的“小心机”。



周笔畅演唱《辞青》



舞蹈《得见李白》



舞蹈《云窟万象》



舞蹈《酿秋》

象》《登高抒怀》《酿秋》《得见李白》,由周笔畅、胡夏演唱的歌曲《辞青》《借光》,以及由著名京剧表演艺术家刘长瑜、尚长荣携手小演员带来的戏曲《爷爷奶奶看大戏》等。

“从去年《元宵奇妙夜》开始,我们的创作一直坚持内容为王的原则。节目是否更贴近所承载的节日内涵,嘉宾是否合适,都非常关键。”路红莉透露,每一次做节目之前,主创团队都会做大量功课,“只有真的热爱了、投入了,才能沉浸到中国传统文化里面去,才能感受到、提炼出来你想要的强烈表达。而这个表达,就是我们做节目最基本的出发点和切入点。只有提炼出想要强烈表达的内容,才能和观众产生强烈的共鸣,这也是做节目最基础的创作状态。”

“熟悉的陌生感”也是《2022 重阳奇妙游》的“切入点”。路红莉解释称:“重阳节大家都知道,节目里蕴含了很多跟重阳节有关的故事典故,大家都也很熟悉,但却不了解这些故事的背景。比如为什么用‘孟嘉落帽’形容一个人很洒脱,不拘一格,有才华;大家特别熟悉的《滕王阁序》,就是在重阳节这天写的;成语‘白衣送酒’的典故,体现了重阳节喝菊花酒的风俗。”

路红莉希望,观众可以通过节目了解那些可能会被忽略的历史上有意思的小故事,在接受多个文化知识点的同时享受艺术美感,“我们一直想做有突破、有创新,能给大家带来不一样观感和视觉体验的节目,也特别希望观看‘中国节日’系列能成为另一种过节方式。”

封面新闻记者 苟超
图由节目组提供

用时间和情感 展现重阳的醇厚

作为备受国人认可的节目,河南卫视“中国节日”系列精准把握了“国潮”的崛起,凭借一个又一个抓住当今观众审美点的节目,让“流量”成为“引子”,激发了优秀传统文化的长久活力。

“从今年春节开始,我们这一季‘中国节日’系列,做的就是2021季的升级版。升级在哪儿?在于我们对节日的认知,在于更加深层次地挖掘各个节日所富含的节庆文化、人文精神和家国情怀。”路红莉告诉封面新闻记者,《2022 重阳奇妙游》从“纵向的时间维度”和“横

向的情感维度”出发,挖掘传统节日“熟悉中的陌生感”,进一步诠释重阳节的意义和价值。

“纵向的时间维度有两方面,一方面从历史长河的时间维度来看,重阳节始于上古,在西汉普及,鼎盛于唐代,唐宋以后大家耳熟能详诗词的大家,都有关于重阳节的诗词文章。经过历史的浸润和文化的浸润传承至今,有许多节庆风俗延续下来。这也是我们节目想表达的节日文化和中国味道。”路红莉希望通过对传统风俗的展示,呈现重阳节所蕴含的人文精神以及哲学思想,“我们想从时间历史长河的维度中,把中国人的审美、中国人在这个节日中体现的精神内涵和人文追求表现出来。包括‘采菊东篱

下,悠然见南山’的隐逸情怀,对菊花所代表的淡泊名利、刚正不阿、高雅傲霜等君子品格的赞颂和追求等。”

同时,路红莉认为,重阳节集合了一年四季的孕育、生长和收获,“从冬藏、春生、夏长,到秋收,重阳节的色彩是最丰富的、层林尽染的,它将整个四季的色彩都收集、绽放了,我们也想把这种视觉震撼体现出来。而且,重阳节我们要登高远眺,去浊气扬清气,开阔胸怀,拥抱自然,感受秋高气爽。大家可以通过节目感受秋天的颜色和气息。”

在横向的情感维度方面,路红莉也给出了自己的解读。“我们提到元宵节,总会说闹元宵,特别喜庆,端午节特别热烈,至刚至阳,到了重阳,它的情感是温暖的、醇厚的,不激烈

但隽永,浸润人的一生。”于是,观众可以通过节目,看到对“家”的诠释,如家风、家教,父母的无私付出,孩子敬老、孝老等。“希望大家提起《2022 重阳奇妙游》的时候,不仅有对节气、季节、节日的体验,还有情感上的体验,因为这是一个温暖的节日。我们愿意带着大家去感恩父母的养育之恩,品味人生中最珍贵的情感。这也是我们这期节目最基本的出发点。”

呈现既熟悉又陌生的 知识典故

《2022 重阳奇妙游》包括七个节目、一个彩蛋,总时长50分钟。节目延续奇妙游网剧创作风格,融合了《孟嘉落帽》《白衣送酒》《滕王阁序与重阳节》等故事,串联起舞蹈《云窟万

《闪耀吧! 中华文明》总制片人李炳: 用新的表达方式讲新故事

三星堆、殷墟、唐长安城、秦始皇帝陵、敦煌、南海1号……这些文明的留存,见证了中国历史文化长河中的闪光时刻。日前,由河南卫视、优酷联合打造,封面新闻媒体战略合作的国内首档文化探索纪实节目《闪耀吧! 中华文明》上线。追光者陈坤与追光伙伴许丹睿深入六大考古现场,对话各大博物馆馆长、资深文博考古专家和考古亲历者,和观众一起寻找中华民族文化的高光时刻。

文化类节目 也能够做到扣人心弦

“有质感的节目”“让历史鲜活起来”“狠狠地学到了”……全新的形式加上扎实厚重的内容,让网友对《闪耀吧! 中华文明》印象深刻。自节目播出后,讨论度不断。节

目呈现的历史细节,让人意想不到的历史知识,都成为了关注的焦点。关于节目的由来和制作初衷,封面新闻记者采访了本次节目的联合出品方——优酷人文中心自制工作室负责人、《闪耀吧! 中华文明》总制片人李炳。

“这群星闪耀的时刻——之所以这样称呼这些时刻,是因为它们宛若星辰一般永远散发着光辉,普照着暂时的黑夜。”茨威格在《人类群星闪耀时》中这样写到。李炳说,自己也认同这样的观点:“人类历史里总有星光璀璨的几个点,就像是《人类群星闪耀时》一样。”这就是《闪耀吧! 中华文明》名字的由来。在李炳看来,一个好的表达方法、一个好的故事,足够吸引年轻人走近这些闪耀的文明。“我们要使用影视表达的方法,用讲故事的新方法,来

呈现耳目一新的视觉效果。”悬疑解谜的形式加入热血国漫,震撼的CG特效带我们追寻中华文明的足迹,文化类节目也能够做到扣人心弦和波澜壮阔。《闪耀吧! 中华文明》以全新的形式,刷新了文化类节目的模式。

人文类节目 未来将面临更多挑战

节目中,首次现身综艺节目的陈坤和记者许丹睿的搭配同样让人惊喜。李炳介绍,之所以邀请陈坤参加节目,是因为他与节目的效果和定位相符合,“以往,陈坤不怎么参加综艺节目,他有自己的思考,同时对我们的主题也有强烈的兴趣。我们这次的节目要以内容为先,要沉淀下来。”

在三星堆系列主题节目的录制现场,李炳听到陈坤说得最多的一句话就是“做这个节



《闪耀吧! 中华文明》探访陕西历史博物馆。

目,真的做对了”。古蜀文明中无穷的想象力和神秘感,给陈坤带来了新的冲击,李炳说:“陈坤认为这打开了他的世界,进入了他从未触碰过的地方。”

而记者许丹睿,则代表了年轻用户的取向和视角,“许丹睿有作为年轻记者的敏锐度,再加上节目中还有90岁以上高龄的学者加入,相信观众能从中感受两个不同的‘90后’,在文博事业中的跨度。”李炳如是说。

近两年,考古类和历史类的人文节目层出不穷,李炳说,

民族自豪感和认同感变强,是产生这种变化的根本原因。曾经参与出品《了不起的匠人》、长期深耕于人文类节目的李炳还提到,人文类节目的未来还会面临内容升级、消费新体验、用户需求变化等多个挑战。流行文化的存在,也会带来更多品类的文化。而现在,《闪耀吧! 中华文明》邀请观众跟随两位文明追光者,一起“走”入这趟文化之旅。

封面新闻记者 刘可欣
图据河南卫视