

# 国庆长假四川接待游客超4300万人次

## 城市近郊游成主流,“夜经济”不断攀升

10月7日,国庆假期最后一天,九寨沟景区迎来入秋后的第一场雪。纷纷扬扬的雪花与彩林、海子相映成趣,美不胜收。

这个假期,四川文旅市场整体情况如何?记者从四川省文化和旅游厅获悉,根据第三方大数据监测,国庆假期全省累计接待游客4326.33万人次,实现旅游综合收入146.41亿元,分别恢复到2020年同期的82.21%和60.4%,2021年同期的64.46%和53.46%。

同时,全省纳入统计的632家A级旅游景区累计接待游客1009.66万人次,实现门票收入8361.31万元。全省图书馆、文化馆、博物馆累计接待群众超过200万人次。



▲国庆假期最后一天,九寨沟景区内多处景点降下今秋第一场雪,美丽景色宛若童话世界。

新华社发



▲国庆假期,成都平乐古镇开展了丰富的文旅活动。

江”、自贡市中华彩灯大世界、南充市夜游嘉陵江、巴中市大型情境式夜游剧《恩阳船说》、乐山市世界茉莉博览园夜间赏灯、泸州郎酒小镇山谷光影秀等特色夜间文旅活动,吸引大量游客打卡消费,推动夜间经济不断攀升。

其中,锦江游船在国庆假期全面提档升级,新增了5艘快艇和8条各具特色的主题游船,同步推出锦江夜行、锦江研学、锦江夜恋等多款线路新玩法,吸引了众多市民、游客前往打卡。

据第三方大数据监测,全省夜间文旅消费达到37.45亿元,占假日文旅总消费的26.78%。

### 红色旅游受到热捧

#### 36家红色旅游景区接待游客81万人次

国庆期间,各地积极开展寓教于游的红色文旅活动,朱德故里、邓小平故里举办了“伟人将帅故里行·川渝联线——伟人将帅军旅生涯专题联展”,红四方面军旧址纪念馆、川陕苏区王坪、川陕革命根据地博物馆等红色景区和文化场馆开展红色教育和书画展览活动,营造了浓厚红色旅游氛围。

据统计,36家红色旅游景区累计接待游客81.34万人次,万源市红军公园、古蔺太平古镇等红色旅游景区接待人次较上年均有所增长。

记者了解到,为全力做好假日市场服务保障,四川文旅系统积极开展文明引导和暖客服务行动,让游客游得更加安心、暖心和舒心。达州巴山大峡谷为老弱幼妇等特殊人群提供个性化服务。峨眉山持续建强建优“有困难,请找我”文旅志愿者服务品牌,设置71个“心连心旅游服务岗”向游客提供暖心服务,努力营造放心舒心文旅消费环境。

华西都市报·封面新闻记者 杨金祝

### 多地发放消费券

#### 假日文旅消费逐步回暖

这个假期,四川多地推出形式多样的文旅消费券和惠民政策,拉动了假日文旅消费。

成都发放5200万元“烟火成都”首轮消费券,宜宾市推出2000万元文旅消费券,达州市发放300万元文体旅电子消费券,乐山市实施省运健儿免费游优惠政策,雅安市推出“旅游一卡通”景区无限畅游惠民活动,自贡市推出一元票价“云”赏文艺活动。

省文旅厅方面称,国庆假日文旅市场呈波段式变化,假期前三天环比逐日增长,景区接待人次和门票收入分别较中秋小长假增长318%和632%;后四天受天气和疫情影响,文旅市场较前三日有所回落,但部分地区逐步回暖,成都市、乐山市、达州市、资阳市、宜宾市、泸州市、攀枝花市等地假日旅游接待呈恢复发展态势。

### 周边游、近郊游成为主流

#### 超过25万人游成都街子古镇

在疫情防控形势下,全省假日市场呈现“本地人游本地”特点,短时间、近距离、高频次的城市近郊休闲度假、文化体验游成为主流,古镇名村、文博场馆、文创集市、精品民宿、户外露营等备受本地游客青睐。

国庆假期,成都街子古镇、洛带古镇、宽窄巷子接待游客均超过25万人次,崇州竹艺村接待人次同比增长6倍,蒲江明月村、都江堰青城山、大邑安仁古镇、彭州磁峰镇的乡村精品民宿入住率

均超过80%。

此外,平乐古镇、安仁古镇等“天府古镇旅游联盟”成员还举行了丰富多彩的文旅活动。国庆假期,大型原创沉浸式舞台剧《凤求凰》在平乐古镇首演;安仁古镇推出烟火集市、安仁旅拍、非遗互动、云旅游直播等多项精彩活动,为游客送上了一场文旅盛宴。

### 文旅“夜经济”活跃假日市场

#### 全省夜间文旅消费达到37.45亿元

各地围绕“欢度国庆”主题打造丰富多彩的夜间旅游场景,成都市“夜游锦

### 国庆档电影票房突破14亿元

## 《万里归途》成最大赢家

华西都市报讯(记者 杨帆)据猫眼专业版数据显示,截至10月7日晚7点,2022年国庆档收获14.7亿元票房。首次聚焦中国外交官撤侨幕后的电影《万里归途》一路强势,以10.68亿元票房,占据总票房的70%,成为国庆档最大赢家。

今年国庆档期共有七部新片上映,包括《万里归途》《平凡英雄》《钢铁意志》《搜救》四部真人电影和《新灰姑娘2》《我是霸王龙》《新大头儿子和小头爸爸5:我的外星朋友》三部动画片。

票房榜上,排名第2-4名的分别是《平凡英雄》(1.32亿元)、《新大头儿子和小头爸爸5:我的外星朋友》(6672万元)、《钢铁意志》(6163万元)。在业内人士看来,主旋律电影笑傲国庆档,说明中国电影在“中国故事”的题材选择和叙事方式上越来越成熟,以强观赏性实现了主流价值观的有效传播,成为观众走进电影院的首选。

国庆档七部电影虽然以主旋律居多,但题材上各有亮点。比如《万里归途》第一次将镜头对准了中国外交官们,他们无枪无刃,却能在战火中把同胞带回祖国,其背后的艰辛,外交官的机智与奉献,都在电影中

#### 国庆档票房前4名

《万里归途》	10.68亿元
《平凡英雄》	1.32亿元
《新大头儿子和小头爸爸5:我的外星朋友》	6672万元
《钢铁意志》	6163万元
(数据截至10月7日晚7点)	

“揭秘”并成功打动观众。

《平凡英雄》是继《中国机长》《烈火英雄》之后由博纳出品的第三部“英雄系列”电影,是聚焦普通人的英雄大片,还原了新疆断臂男孩被成功救援的惊心动魄;《钢铁意志》展现了中国钢铁事业最初的样子,质朴而充满了力量;电影《搜救》在看似灾难类型的商业片背后,却藏着“父爱如山”的感人故事。

在国庆档的动画片中,《新大头儿子和小头爸爸5:我的外星朋友》表现最佳,影片延续了该系列一直以来的暖心治愈风格,在展现广阔宇宙魅力的同时,更希望鼓舞青少年对航天梦想的不懈探索和对航天精神的认真践行。

## 招标公告

### 一、招标条件

四川封面传媒有限责任公司为推进智慧治理综合服务平台——智媒产教融合培训服务项目的建设和实施,需采购云课堂系统技术服务。现面向社会公开招标,项目总预算不超过41万元(大写:肆拾壹万元整)(含税价),欢迎符合条件的投标人报名参与本投标。

### 二、项目概况与招标范围

1.招标人:四川封面传媒有限责任公司;  
2.项目名称:四川封面传媒有限责任公司云课堂系统技术服务采购;  
3.招标人地址:成都市红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区;  
4.招标内容:对外采购一家技术研发公司,需能按要求准时开发云课堂系统并提供相应服务。

### 三、投标人资质要求

1.投标人应是在中华人民共和国境内依法注册,具有独立承担民事责任的能力,独立法人资格的,或为经独立法人资格授权合法登记注册的非法人分支机构;  
2.具有良好商业信誉,2016年以来无重大违法记录和严重商业违规记录,并对此做出书面承诺;  
3.不接受联合体参与投标;  
4.至少提供一个加盖投标人鲜章的2019年以来金额为30万元及以上教育或培训类技术研发项目中标(中选)通知书,或销售合同或业主证明材料等复印件。业绩证明材料须体现服务金额,如服务合同未显示

合同金额,则还需提供显示金额的中标(选)通知书、项目收款发票或其他能显示合同金额达到要求的证明文件进行佐证。

5.财务状况报告。投标人须提供:①经第三方审计的2020年财务报告;②经第三方审计的2021年财务报告,若2021年未结束审计,需提供如下三种财务状况证明之一:加盖投标人公章的2021年财务报表;经第三方审计的2021年上半年财务报告;经第三方审计的2021年第三季度财务报告。

### 四、领取招标文件需提交的材料

1.经办人介绍信或法定代表人授权委托书,以上证件应为加盖鲜章原件;  
2.经办人身份证、企业营业执照副本,以上证件验原件收盖鲜章的复印件。

### 五、领取招标文件地点和时间

领取地点:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦10楼A区;  
领取时间:2022年9月28日—30日,10月8日—10月11日,上午9点—11点,下午2点—5点;

### 六、投标文件递交地点及截止时间

递交地点:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦10楼A区;  
投标时间:2022年10月26日上午9点—11点,下午2点—5点;

### 七、联系方式

联系人:蒋老师  
电话:028-86969008。

四川封面传媒有限责任公司  
2022年9月27日