

全力以赴拼经济搞建设

“取暖神器”出口增多 川企迎来“加单”潮

近日，“欧洲人买爆中国电热毯”冲上微博热搜。受多种因素影响，多个欧洲国家出现了天然气供给受限、价格暴涨等情况。面对持续增加的取暖需求，为了能安然过冬，越来越多的欧洲人向中国制造寻求解决方案。

今年，来自中国的电暖器、电热毯等取暖“神器”出口量大增。继电热毯、热水袋等取暖小家电出口量增加后，A股也第一时间被挖出相关概念股。

长期以来被网友戏称为“电热毯概念”第一股的川企彩虹集团，自然受到各方的关注。其在二级市场中8个交易日涨超70%，累计五个涨停板。

9月29日，华西都市报、封面新闻记者走进彩虹集团等四川取暖设备企业，了解四川取暖设备生产和订单销售情况。

取暖器需求量持续增加 带来了一轮“加单潮”

“从销量来说，目前的电热毯销售还是以国内为主，海外市场目前正在拓展阶段，对公司业绩没有实质性影响。”彩虹集团生产负责人告诉记者，海外市场确实很火热，之前已经交付了欧洲下的订单，目前欧洲方面的订单还在持续追加，我们也在加班加点完成订单任务。

“这次欧洲能源危机是一个暂时的现象，但仍会给取暖器行业带来一些变化。对于彩虹集团来说，也是打开欧洲市场的机遇所在。”上述负责人表示，从生产来说，彩虹集团现有的产品需要根据不同国家的要求来“适配”。目前，彩虹集团已经组建了一个负责海外市场销售的团队，有计划拓展海外业务。

该负责人表示，实际上，不单单是欧洲，可预见的是，今年国内对于电热毯、电暖手宝等取暖设备的需求也会提升。彩虹集团现在还是坚持国内市场为主，优先保障国内电热毯的供应，同时继续开拓海外市场。

虽然彩虹集团表示目前对欧洲市场还在进一步开拓中，对公司业绩没有实质性影响，但A股股民的热情却丝毫不减。9月29日，彩虹集团继续表现强势，截至收盘涨停报收，股价为31.94元，最新总市值33.6亿元，近8个交易日



▲ 记者在彩虹集团生产车间里看到，工人正在制作产品。

▲ 生产发热席的成都安莱特热能科技有限公司车间。

日累计涨幅超过70%。

可“DIY”取暖产品备受欢迎 发热席订单同比增加30%

在四川，除彩虹集团外，成都安莱特热能科技有限公司的发热席也备受欧洲市场欢迎。据悉，发热席是一种类似地暖的供暖设备，可以直接在地面进行铺设，盖上木板等表层材料后达到取暖效果。

“公司的出口订单约80%来自欧洲”。工作人员介绍，近期来自欧洲市场的订单明显增多，较去年同期上涨了约30%。而这些订单中，最受消费者欢迎的是发热席和配套的温控器，“国外消费者比较喜欢DIY，发热席符合他们的需求，安装流程又相对简单，买回去可以自行铺装。”

同时，安莱特也有进一步开拓市场的打算。工作人员表示，争取让销售额在上一年基础上增长30%，同时，计划通过丰富产品、提供折扣并在跨境电商平台上做推广，吸引更多国

外商家和消费者，从而扩大市场占有率。此外，为了应对近期供暖设备安装季的销售热潮，安莱特已准备了一批成品和可快速根据客户要求加工的半成品产品。

来自海关总署的统计数据显示，仅今年7月，欧盟27国进口的中国电热毯就高达129万条，环比增长了近150%。今年出口欧盟的取暖器，销售季节也延长了一个月，不少进口商都追加了取暖器订单。

“业界普遍预计此次欧洲能源危机将持续两年以上，甚至不乏悲观分析认为会持续五年以上。不论几年，节能取暖设备需求都将大幅度增加，这给了中国家电制造企业进入欧洲占领市场和打响品牌的机会。”有券商家电板块研究员表示，中国的电暖器、电热毯和空气源热泵等取暖设备的出口今年出现了爆发式增长，根据现有趋势，后续出口量有望继续增加。

华西都市报—封面新闻记者 朱宁 见习记者 谭羽清

总投资超371亿元 双流集中签约17个重点项目

华西都市报(记者 刘秋凤)9月29日,2022年成都双流云推介暨第三季度招商引资重大项目集中签约仪式在空港·云举行,通过“线上+线下”的形式,集中签约京东“两园一中心”、北控水务集团西部大区、航空新材料等17个重点项目,协议总投资371.05亿元。

仪式现场还分享推介成都国际空港经济区、成都芯谷金融中心、屏芯基地等重点片区,发布一批投资机会清单,为双流区首批10名“招商大使”颁发聘书。

此次签约的17个重点项目,涵盖双流航空制造、集成电路、人工智能等重点产业链,其中京东“两园一中心”项目和北控水务集团西部大区项目为链主项目。

京东“两园一中心”项目将围绕航空货运聚集京东优势产业,打造京东货航西南运营中心、智能制造产业园、工业品供应链产业园,实现临空高端产业聚集,提升双流机场在国际化供应链体系中的地位,助力区域产业优化升级。

北控水务集团是北控集团旗下专注于水资源循环利用和水生态环境保护事业的旗舰企业,连续12年荣登“中国水业十大影响力企业”榜首。北控水务集团将在双流打造集市场运营、结算管理、研发创新、产教融合等职能为一体的功能性总部基地,有效带动双流生态环保产业发展,促进相关产业导入,并建立服务“8省1市”的投资平台,助力相关区域的存量资产管理。

“2005年,我们就与双流建立了紧密的合作关系,共同建设污水处理厂。”北控水务集团西部大区成都区域公司总经理李俊表示,下一步将结合双流的科教资源建立实训基地,引入智慧水务研发、药剂生产、设备制造等项目,助力双流生态环保产业建圈强链。

推进产业“建圈强链” 成都成华签约9个重大项目 总投资214亿元

华西都市报(记者 谢燃岸)9月28日,记者从成都市成华区获悉,成华区委、成华区人民政府以“拼经济、抓项目、稳增长”为主题举办的“第三季产业建圈强链招商引资重大项目集中签约仪式”顺利举行。

在本次签约仪式上,通过“线上+线下”的方式,共签约福建龙川成都熊猫海洋世界项目、中国能建绿色低碳产业集群项目、中核二三西南总部项目、中康康养医疗中心项目等9个重大产业化项目落户成华,涉及人工智能、绿色低碳、高端医疗器械、旅游业、金融业等重点产业链,总投资214亿元。与此同时,成华区还与成都重产基金就基金合作达成共识,签署协议。

项目投资是稳定经济增长的“压舱石”。为深入贯彻落实党中央、省、市重要部署,进一步做优做强中心城区核心功能,当前,成华区正大力实施产业建圈强链行动,以“3+3”都市工业和现代服务业强链延链为重点,聚焦9个重点产业链,强化产业图谱引领、链主企业引育、创新策源驱动、关键要素供给四大主要任务。

本次签约的9个重大产业化项目业态层次高、发展前景好、带动能力强,它们的签约落地将进一步补齐产业链短板,延伸产业链条,推动产业链规模能级整体提升,助力加快构建高质量现代产业体系,以高质量项目落地为稳住经济大盘提供有力支撑。

再造一个“工业资阳”按下快进键

资阳开建机器人生产基地

决战四季度 大干一百天

华西都市报(记者 陈远扬)9月29日上午,资阳市临空经济区(清泉)智能制造产业园内,随着现场的启动手柄缓缓向前,金色的流沙下落,上海高仙机器人四十万级生产基地项目开工仪式的字样逐渐清晰,这是资阳市实施“决战四季度、大干一百天”攻坚行动开工建设的又一重大项目。

该项目总投资约15亿元,分两期建成。项目一期投资约4亿元,租赁约16000平方米的标准化整栋厂房,用于建设两条成熟的清洁机器人产线,以及无人驾驶环卫车、商用配送机器人等新产品产线。项目二期投资约11亿元,规划用地面积约150亩,将打造智能化生产基地,并建成西部地区灯塔工厂及智慧环卫示范场景。

启动仪式上,上海高仙自动化科技发展有限公司主要负责人表示,未来,将充分利用资阳临空经济区的区位优势,全面发展成为面向中国西部及欧洲地区的出口生产基地。项目一期建成达产后,预计可实现年产量4500台,年产值3.6亿元,年税收总额1800万元。项目二期全面建成达产后,预计可实现年产40000台,年产值24亿元,年税收总额1.2亿元。

资阳是成渝之心、巴蜀门户,区位优势独特、产业特色鲜明。在不久前召开的资阳市委五届五次全会上,提出实施工业强市战略,要举全市之力再造一个“工业资阳”。作为资本招商的成果之一,上海高仙机器人四十万级生产基地项目的落地开工,对资阳优化产业布局、推动产业转型升级、促进经济高质量发展具有重要意义。

资阳市委主要负责人表示,希望双

方精诚合作,高效推进项目建设,力促早竣工、早投产、早达效。

值得一提的是,开工仪式所在的资阳临空经济区(清泉)智能制造产业园,距天府国际机场约18公里,总规划面积8平方公里,规划打造以现代新兴工业制造中心、智能装备片区、智能终端片区和医疗器械片区的“一心三片”产业功能区,发展以电子信息、医疗器械、智能物流装备、消费级机器人、智能车载终端等为主导的产业方向。

目前,园区首期一批次5万平方米标准厂房已建成投用,二批次11万平方米主体结构完成88%,计划10月底完工。除了高仙机器人资阳生产基地项目外,目前越凡创新人工智能生产基地项目也进场装修,莱斯特真空泵生产总装基地项目、四川九天中创高端智能装备制造产业项目等5个项目将于四季度进场装修。