

# 喜迎二十大

## “大美四川”闪亮成就展背后 是130多天筹备和来自全川的爱

### 奋进新时代 主题成就展



大熊猫慢直播画面。

在党的二十大即将召开之际，9月27日，国家级展览“奋进新时代”主题成就展在北京展览馆开幕。其中，四川展区全方位呈现了“大美四川”的“奋进新时代”成就，四川日报报业集团旗下封面传媒科技有限责任公司（简称封面传媒科技）和四川文化传播有限公司（简称四川文传）深度参与了中央综合展区和四川展区的建设，主要负责中央综合展区的熊猫慢直播、四川展区的策划、布展和四川展区云展建设。

9月29日，记者对话了其中8位建设者和保障人员，听他们讲述四川展区搭建背后的故事。

#### 展览筹备130多天 想让全国人民看见四川巨变

“从春天，展陈大纲及方案历次修改；到夏天，展陈图文及设计反复抠细节；到秋天，开展前还在调改完善细节，最后迎来开展。与星辰相伴，与时间赛跑。奋进新时代，奋战的130天。”9月28日，来自四川文传的策展人余媛媛在朋友圈里写下这句话。

如何科学合理地划分安排每个展区的内容，在有限的空间里展示出特色和重点内容？这是余媛媛和团队成员需要慎重考虑的问题。

“这是国家级的展览，所以我们更侧重展现四川在全国居领先地位或有突出贡献的内容。”余媛媛说，团队在四川省委宣传部的指导下，结合今年6月习近平总书记来川视察和省第十二次党代会报告，对展陈内容进行了系列修改完善

和打磨提升，最终确定了5个单元内容。

“奋进新征程，奋战的130天。”回忆起那段日子，余媛媛满满的成就感和自豪感。为了选出一张图片，往往要比较几十张同类型照片；为了拍出天府机场最宏壮的样子，跑了4趟现场；为了一段文字说明，翻了各种材料和报道。这一切的努力，让她对这场展览充满期待：“相信我们的努力不会白费，一定会让全国人民看见天府之国的恢宏与巨变。”

作为此次展览的平面设计师，来自四川文传的黄冉向记者透露，展览中加入了不少“黑科技”。比如，运用裸眼3D互动来展示金沙江上水电站的宏伟，采用AR技术在手机上实现与大熊猫合影等，最终达到了比较好的效果。

#### 四川特色农产品 从各地寄到北京“装点”展台

作为四川展区的现场执行人员，四川文传的宋俊霖和张诗媛是第一批赴京的工作人员。展馆忙碌的工作节奏不分周末和昼夜，两人几乎没有多余的时间去好好感受首都的风采。“实物展品进场时间不固定，有时一天运输车辆会来好几趟，早上晚上都有。”一忙起来，连饭都

顾不上吃。

8月底，四川文传的王小瑾也加入到现场执行团队中。“我去的时候整个四川单元还只有几个实物和展柜，没想到后来增加了那么多东西，整个展厅一下就丰满了起来。”她回忆，为了呼应第二部分主题“擦亮农业大省金字招牌 在新时代打造更高水平的天府粮仓”，团队在对应的一幅“四川省古蔺县建制调整后的双沙镇油菜花海”图片下方，增加了一个四川特色农产品展台。“展台上摆放了宜香优211、川优6203、F优498等四川省繁育的优质种子；三台麦冬、彭州川芎四川特色中药材；通江银耳、郫县豆瓣、眉山泡菜、青川木耳等四川特色农产品；以及包含安岳柠檬，会理石榴，苍溪红心猕猴桃、雪梨，攀枝花芒果在内的鲜果区。除了这些展品，还特意布置了装有大米、玉米、小麦的粮食桶，最后和主题形成了和谐而生动的画面。”而这些实物，基本是从四川各地快递到北京的。

“收到豆瓣酱的时候我惊呆了，整整两大箱，一共50斤。我们两个女生大眼瞪小眼，都不知道怎么把它扛进去。”王小瑾笑着说，“我们每天都在往展馆一车一车地运输各种展品，全是来自父老乡

亲沉甸甸的爱。”

由于疫情影响，为了抢抓进度，工作人员需要在北京当地采买一些急需的物品。比如装粮食的桶，“我们跑遍了北京三个大型批发市场，从东边到西边，横跨小半个北京城，最后才在一家专卖竹木制品的店里，找到了三个合适的粮桶。”宋俊霖说。

#### 展现大熊猫生活 保障多机位24小时不间断直播

在“奋进新时代”主题成就展中央综合展区，四川大熊猫的慢直播无疑是吸引人眼球的板块之一。

“按照直播流的环节，我们进行了四重保障。”封面传媒科技的黄传能介绍，首先是基地内部的保障，密切配合基地地方、运营商完成现场设备设施、电网等保障；其次是直播镜头画面的保障，会有专门的画面管理员进行追踪，确保直播画面中有熊猫的野外生活展示；再次是导播画面，为了确保三个基地的直播画面都可以得到充分展示，满足观众的观看需求，每个基地安排1主1备两个镜头，确保每个镜头有良好的展示；最后，直播使用的云平台都采用1主1备，确保在出现故障时，仍有可用的流。

封面传媒科技导播袁一媛介绍，疫情期间，为了保障多机位24小时不间断直播，他们在居家办公期间，除了睡觉就是“上班”，“我牙都还没刷，就在看猫了。疫情期间除了做核酸，就是在看猫。”

封面传媒科技魏唯负责对接直播的硬件安装，每天从睁眼就开始打电话，与成都大熊猫繁育研究基地、中国大熊猫保护研究中心都江堰基地、中国大熊猫保护研究中心雅安基地，以及摄像头安装方、网络安装方，多方对接、协调。“某天晚上做梦，都梦到了大熊猫爬上摄像头。”她说。

华西都市报·封面新闻记者 陈彦霏 杨芮雯

脱贫了，改名了，长大了！

## 悬崖村新希望：旅游业、种养业蓬勃生长

9月27日，“奋进新时代”主题成就展在京开幕。在四川展区，有3张跨越了7年的照片，展示了凉山州昭觉县悬崖村从藤梯到钢梯再到楼梯的巨变。

通过易地扶贫搬迁已住进县城附近楼房的村民莫色尔布，得知家乡的照片上了成就展，感到特别自豪。“太不容易了，才几年时间，村子就发生了翻天覆地的变化。”他向大家发出邀请，欢迎大家到悬崖村旅游、做客。

#### 编号003 悬崖村成脱贫攻坚实景博物馆

悬崖村原名阿土列尔村，四周地势险峻，曾经，村民外出须踩着218级藤梯，上下落差达800米的悬崖峭壁。因为外人难以抵达，阿土列尔村又被称为“猴子居住的地方”。

2016年5月24日，媒体以《悬崖上的村庄》为题，首次把阿土列尔村的整体现状呈现在公众面前，引起了社会各界的高度关注。当年底，在有关方面的帮助下，2556级钢梯架上悬崖，取代了藤梯，极大改善了村民的出行条件。2020年5月，村里84户精准扶贫户走出大山，搬进县城附近的易地扶贫搬迁集中安置

点，生产生活环境得到进一步改善。

可以说，在伟大的脱贫攻坚战中，悬崖村成了一个样板、一份历史遗存，因此，凉山州将其整体纳入脱贫攻坚实景博物馆，编号003。

#### 改名悬崖村 有利于乡村振兴和文旅产业发展

在进入阿土列尔村的路上，峭壁上，挂着一个火红的“悬崖村”的招牌。原来，从2021年2月14日起，阿土列尔村已经更名为悬崖村，而它之前所属的原支尔莫乡，和其他几个乡合并为古里镇。

这一变化源自2019年四川省启动的乡镇行政区划和村级建制调整改革。昭觉县民政局局长谢英向记者提供的《昭觉县人民政府关于同意昭觉县村级建制调整改革的批复》文件中明确，“将说注村并入阿土列尔村，命名为悬崖村，办公地驻阿土列尔村。”另一份文件则明确将来洛村的“来洛社和古则社并入古曲洛社，命名为悬崖村2组”。

谢英解释，之所以把阿土列尔村更名为悬崖村，是因为悬崖村知名度更高，有利于村庄的发展。她说，在更名期间，当时还广泛征求了社会各界的意见，大家一



峭壁上立起悬崖村的招牌。  
帕查有格供图

致认为，阿土列尔村更名为悬崖村更有利于村庄乡村振兴和文旅产业发展，通过层层上报，最终成功更名为悬崖村。

古里镇镇长帕查有格告诉记者，从阿土列尔村到悬崖村，面积由11平方公里长到了26平方公里，户籍人口由730人增至1758人。他还透露，去年悬崖村人均收入已达到10400元。

#### 悬崖村新貌 构建“农文旅互融”产业布局

帕查有格介绍，在巩固拓展脱贫攻坚成果与全面推进乡村振兴有效衔接新的历史阶段，旅游业、种植业和养殖业已经顺着钢梯，走进了悬崖村。大山深处产出的牲畜、野生蜂蜜、脐橙、油橄榄等农副产品和美丽风光，顺着钢梯和互联网走向了全国各地。

“未来，悬崖村这个大IP将带动周边村庄、甚至凉山东部的文旅产业发展。”他说。

昭觉县农业农村局局长马比小龙介绍，目前，悬崖村围绕中药材、脐橙、油橄榄、青花椒、核桃等可融于旅游的产业，已发展油橄榄205亩、“三七”50亩、脐橙园100亩，去年销售各种农特产品4万斤，仅这一项村集体经济就增收10余万元。在产业上，悬崖村初步实现了“长短结合、种养互动、农文旅互融”的产业布局。

马比小龙透露，在接下来的工作中，昭觉县农业农村局将充分利用“悬崖村”的知名度，在农文旅上做文章，将其打造成农文旅体验示范基地。

华西都市报·封面新闻记者 席秦岭 周翼 见习记者 罗石芊