

首次展出中国空间站组合体展示舱 诸多高精尖产品将集中亮相 第十四届中国航展

新华社北京9月27日电 大型水陆两用飞机AG600等国产明星机型将进行飞行展示,探月、探火、探日等航天重大工程所取得的最新科学成果将亮相……记者27日从新闻发布会上了解到,第十四届中国国际航空航天博览会(中国航展)将于2022年11月8日至13日在广东珠海国际航展中心举行,集中展示我国航空航天和国防科技领域的尖端技术及创新突破。

首次展出中国空间站组合体展示舱,“太行”发动机将首次进行系列化展示……本届航展,诸多部门和单位将携更多新产品、新技术、新服务、新成果参展。

“本届航展,航空工业计划有70项展品将首次亮相。在这些新面孔中,一批先进的航空装备将充分展示中国航空工业加速装备升级换代和智能化装备发展的最新成果。”中国航空工业集团有限公司总工程师刘选民说。

“航天科工本次参展规模创新高,其中首次参展展品比例达30%以上。”中国航天科工集团有限公司副总经理李立新告诉记者,本届航展航天科工首次设置专业技术能力展区,集中展示雷达、发动机、惯性导航、激光器、增材制造装备以及新材料等优质产品及专业技术能力,积极推进与各方交流合作。

每届航展,空中飞行表演队所带来的“蓝天芭蕾”都令人印象深刻。本届航展除精彩的飞行表演外,参演装备数量也将超过上一届,陆空一体演示阵容更强大,740多家国内外企业将以线上线下形式参展,室内展览面积10万平方米,室外参展飞机将超100架。

作为世界五大航展之一,中国航展成为集中展示中外航空航天先进技术和高端装备的重要窗口,促进航空航天技术和装备领域商贸合作的国际平



9月27日,“鲲龙”AG600M在进行飞行投水功能演示。该机将亮相第十四届中国航展。
新华社发

台。本届航展将继续举办包括珠海论坛、国防工业标准化发展论坛等众多会议论坛,围绕促进航空业发展规划、商

业航天与太空建设、无人系统与装备创新、粤港澳大湾区产业发展等众多领域开展学术探讨和交流合作。

同步播报

航展期间将集中展示 现代化战略空军建设的阶段性成果

第十四届中国航展新闻发布会27日上午在北京召开。空军新闻发言人申进科在回答记者提问时表示,第十四届中国航展期间,将集中展示现代化战略空军建设的阶段性成果,展示空军远程战略投送、空中打击和无人作战等能力。在空中能看到过去没见过的飞行展示,在地面能看到过去没见过的武器装备。让强军梦“飞入寻常百姓家”。

发布会上,空军新闻发言人还使用了“第五代战机”的表述,描述了中国第五代战机歼-20的新航迹。

申进科表示:第五代战机歼-20已

经遍布“东南西北中”,列装越来越多、飞得越来越远,在新时代练兵备战中日益发挥重要作用。歼-20振翅东海、南海和台海的壮美航迹,画出了一个强国强军的同心圆。在砺兵台海,歼-20和歼-16、轰-6K、运油-20等国产新型战机振翅高飞,提升了捍卫国家主权和领土完整的能力。

他说,从运-20到运油-20,用途越来越广泛,运油-20可以给歼-20、歼-16、歼-10C等空军“三剑客”战机空中加油,从高原到海上,多次开展空中加油训练,增强了空军航空兵远程机动能力。 据央视

促消费新举措酝酿推出 三领域料成发力重点

国家发改委新闻发言人孟玮日前透露,为进一步促消费,正加快研究推动出台政策举措,积极打造消费新场景,促进消费加快复苏。

专家认为,加力促消费的政策信号正在释放。酝酿出台的促消费政策,有望在稳住大宗消费、壮大新型消费以及优化消费平台载体三方面重点发力,为消费市场恢复添油加力。

加力稳住大宗消费

商务部日前透露,将进一步扩大汽车、绿色智能家电等消费,推动地方结合本地区实际出台配套措施,促进消费回稳向好。

“大宗消费涵盖产业链条长,上下游带动的环节、企业数量比较多。这意味着稳住大宗消费,有助于带动消费供给端修复,带动更大规模的就业和更稳定的收入增长。”中国贸促会研究院副院长赵萍在接受记者采访时表示。

随着乘用车车辆购置税减免政策落地以及各地推出的新能源汽车补贴、

家电绿色节能补贴、以旧换新等一系列促进重点领域消费举措显效,大宗商品销售保持较快增长。国家统计局数据显示,8月份,限额以上单位汽车类、家用电器和音像器材类商品零售额同比分别增长15.9%、3.4%,保持较快增速。

鉴于汽车、家电等大宗消费品在消费市场占有重要地位,且仍有一定提升空间,专家预计,促进大宗消费仍会是下阶段政策发力重点。

推动壮大新型消费

撕开包装袋,开启电磁炉,把食材倒入锅中,15分钟后,一份色香味俱全的麻辣小龙虾就做成了;跟着网络主播跳健身操,相较于对着健身视频独自摸索,直播健身更有互动氛围,更容易调动积极性;网络零售额占比明显提升,今年前8月实物商品网上零售额72414亿元,同比增长5.8%,占社会消费品零售总额比重达25.6%……

从预制菜到“云”健身再到网络购物,由新业态、新模式、新场景支撑的新型消费,为稳增长发挥了积极作用。

“新型消费展现出强大增长动能,

推动了企业数字化转型,已成为消费市场的‘压舱石’”,星图金融研究院高级研究员付一夫表示,进一步推动新型消费发展壮大将成为未来促消费政策发力的一大重点。

优化消费平台载体

9月24日,重庆市渝中区政府、重庆新华书店集团、华润万象生活举行解放碑新华项目签约仪式,标志着解放碑区域具有引领性、创新性、标志性的全新商业地标项目正式落地。

步行街、国际消费中心城市作为消费的重要载体,对释放消费潜力、提升供给质量、扩大国内需求发挥着重要作用。商务部此前明确,要加快推进国际消费中心城市培育建设,继续推动步行街高质量发展,统筹推进智慧商圈、智慧商店示范创建。

业内人士表示,目前,只有上海、北京、广州、天津、重庆五城市率先开展国际消费中心城市培育建设。预计扩围国际消费中心城市建设,打造消费新增长极将成为下阶段促消费的一大举措。 据《中国证券报》

前8个月全国规模以上工业企业 营业收入 延续较快增长态势

国家统计局27日发布数据,今年前8个月,全国规模以上工业企业营业收入同比增长8.4%,延续较快增长态势;企业利润同比下降2.1%。

统计数据显示,前8个月,工业企业利润上下游结构明显改善,装备制造业利润降幅连续4个月收窄,电力行业利润持续回升。从8月份看,在41个工业大类行业中,有27个行业利润增速较上月加快或降幅收窄、由降转增,占比超六成,其中多数为中下游行业。

装备制造业利润降幅明显收窄,利润占比提高。前8个月,装备制造业利润同比下降2%,降幅较1至7月份收窄3.7个百分点,利润占规模以上工业的比重较年初提高约5个百分点。

电力行业利润改善明显。1至8月份,电力行业利润同比下降2%,降幅较1至7月份收窄10个百分点。8月份电力行业利润同比增长1.58倍,增速较上月加快111.8个百分点。

消费品制造业盈利状况有所好转。8月份,消费品制造业利润同比降幅较上月明显收窄,盈利状况有所好转。在13个消费品制造行业中,有8个行业利润较上月改善,4个行业利润实现两位数增长。

外资企业月度利润由降转增,小微企业利润降幅收窄。8月份,在规模以上工业企业中,外商及港澳台商投资企业营收增长加快,利润由上月同比下降转为增长6%;小微企业利润同比下降4.1%,降幅较上月有所收窄,利润恢复程度好于全部工业。

“总体看,工业企业效益呈现恢复态势。但也要看到,工业企业利润仍在下降,企业生产经营成本仍然较高,加之外部环境不稳定不确定因素较多,工业企业利润恢复的基础不牢。”国家统计局工业司高级统计师朱虹说,下阶段,要坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,全力推进稳经济一揽子政策和接续政策效能释放,着力扩大有效需求,加大助企纾困力度,推动工业经济持续稳定恢复。 据新华社

我国义务教育阶段 艺体教师数量 10年增长超50%

2021年,我国义务教育阶段体育、艺术和劳动技术课程教师分别达到67.4万人、83.0万人和10.9万人,相较10年前,分别增长55.4%、52.3%和18.3%。数量的增长,反映我国加强义务教育音体美劳等课程建设,成为教育质量10年不断提升的一个缩影。

教育部27日举行新闻发布会,公布了一系列反映10年来我国教育质量提升的数据。

基础教育大班额基本消除了。10年来,小学大班额比例从14.0%降至0.7%,初中从28.3%降至0.7%;普通高中大班额比例大幅下降,从47.8%降至4.8%,下降了43个百分点,助推教育教学质量提升,促进学生身心健康发展。

学生的负担变轻了。90%以上的学生能在规定时间内完成书面作业,学校课后服务基本实现“5+2”全覆盖,有92%以上学生自愿参加了课后服务,学校教育主阵地作用进一步强化。

现代职业教育体系建设加快了。高职三年扩招413.3万人,2021年高职(专科)招生552.6万人,是10年前的1.8倍。

高层次创新人才自主培养能力提升了。2021年全国共有在学研究生333.2万人,比2012年增加了近一倍。其中,在学博士研究生50.9万人;“双一流”建设高校在学研究生195.4万人,占全国58.7%。 据新华社