

# 数字场景赋能丰收节

## 四川·成都农业博览金秋消费季正式启动

华西都市报(记者 杨博)9月21日,2022中国农民丰收节四川·成都农业博览金秋消费季启动仪式在成都市新津区天府农博园举行。本次金秋消费季,以“庆丰收、促消费、强合作、迎盛会”为主题,充分利用云计算、大数据、AR/VR、5G等技术,创新打造“云展览”“云直播”等多个云端数字化应用新场景,线上展示农业企业;京东、抖音等电商企业也将通过消费专场、直播活动等形式,吸引四川知名农产品企业积极参与,线上线下全天候互动。

同时,为中国农民丰收节四川主场活动提前预热助威,本次金秋消费季旨在以节聚势、以节兴商,推动“川字号”农产品加快走出去,以消费扩内需、促增收,将为消费者送上一场精彩纷呈、热烈红火的川字号农产品消费盛宴。

作为今年四川·成都农业博览金秋消费季活动重要内容之一,活动上线了适用于电脑端和微信生态圈的线上展览展示平台,通过招商引资、线上展览、会议直播、需求发布、展商优选、展会服务等板块服务,实现“云注册”“云资讯”“云招商”“云展览”“云会议”“云发布”“云直播”“云优选”“云服务”等功能。

目前,线上平台已经正式上线运营,已组织省内外优质农产品、农产品区域公用品牌企业,家庭农场、农民专业合作社等1000余家企业入驻,产品涵盖果蔬、粮油、茶叶、畜牧、酒水饮料、乳制品、休闲食品、调味品等近4000种商品。



环城生态公园丰收季。(资料图片)

### 环城生态公园“农”墨重彩绘丰景

又是一年丰收季,经过成都绕城高速,你会发现道路两侧的万亩良田,稻谷簇拥成一片金色海洋随风摇曳,收割机开足马力热火朝天地忙碌着,俨然一幅稻谷飘香、棒穗金黄的丰收景象。

防疫不缺位,秋收不误时。9月20日,记者从成都天府绿道生态农业科技有限公司获悉,当下正值2022秋收的农忙季节,环城生态公园坚持疫情防控和农业生产“两手抓”“两不误”,在坚持做好疫情防控措施的前提下,周密部署农业生产,稳步推进秋收工作,采取有效措施保供“天府粮仓”,全力以赴保障民生“米袋子”“菜篮子”粮食生产安全。

四川是中国13个粮食主产区之一,也是中国西南地区唯一的粮食主产省和种子用量大省。近年来,四川粮食总产量一直稳定在3500万吨左右,粮食增产幅度放缓。四川粮食若要持续实现高位增产,需利用科技手段千方百计挖掘粮食增产潜能。为此,环城生态公园利用城市土地,通过建渣清理、农田平整、土壤改良等措施,构建现代都市农业产业生态,让城市土地从“荒”变“良”,再从“良”变“粮”,是保供“天府粮仓”的重要实践。

韩建文 华西都市报-封面新闻记者 杨霁月

### 成都世乒赛团体赛 不公开售票 将组织观众现场观赛

华西都市报(记者 陈羽啸)2022年第56届国际乒联世界乒乓球团体锦标赛(决赛)将于9月30日至10月9日在成都高新区体育中心举行。9月21日,国际乒联发布公告称,为保障比赛期间涉赛人员和广大观众的健康安全,经赛事组委会征求各方意见后决定不公开售票,比赛将以有限组织观众的形式进行现场观赛。观众在观赛前、中、后期均需严格遵守疫情防控相关要求。

据悉,比赛将全程在CCTV5体育频道、CCTV5+体育赛事频道、CCTV16奥林匹克频道、咪咕视频播出,球迷朋友可以享受全赛程、多角度的赛事直播服务。

本届世乒赛团体赛有男女共66支队伍参赛。主场作战的中国乒乓球队从8月中旬开始已经在成都封闭集训。9月11日,中国乒协公布了中国队的参赛名单,男子团体参赛名单为樊振东、马龙、梁靖崑、王楚钦、林高远,女子团体参赛名单为孙颖莎、陈梦、王曼昱、王艺迪、陈幸同。

## 聚焦电动、智能、互联 凯迪拉克推多款新车献礼120周年

2022年,是凯迪拉克品牌创立120周年的历史性时刻。6月6日,凯迪拉克LYRIQ锐歌开启大定;6月27日,新美式旗舰轿车CT6 120周年限量版开启云端限售;8月4日,凯迪拉克CT5铂金超级辅助驾驶版正式上市;8月26日,新美式大型SUV XT6推出的120周年限量版亮相……。在120周年的节点上,凯迪拉克品牌正在用前沿的技术和丰富的产品阵容,向用户展示凯迪拉克品牌在电动化、智能化和网联化方面的领先实力。



新美式旗舰轿车CT6和新美式大型SUV XT6联袂推出了120周年限量版车型。其中CT6 120周年限量版车型重现经典之作Bose® Panaray® 34扬声器殿堂级音响,为驾乘者带来殿堂级的聆听盛宴。而XT6 120周年纪念版车型则新增“人脸识别及启动系统”,车主仅需要通过手机蓝牙识别唤醒车机就能“刷脸”解锁,抢鲜体验“无钥匙时代”。

9月19日,凯迪拉克再次宣布,与米哈游旗下现象级二次元游戏《原神》重磅联动,合作推出了CT4和XT4原神联名款车型,限量销售120台。此次首发联名款车型由原神与凯迪拉克联名出品,基于《原神》游戏中两位超高人气角色——枫原万叶和北斗的性格、设定等进行打造,车身增加游戏人物彩绘及游戏元素涂装,并根据相应设定选取车身主题颜色。其中XT4枫原万叶款原车色为钴白,雅致润泽,北斗款原车色为胭红,晶彩夺目;CT4枫原万叶款和北斗款原车色均为云海白。凯迪拉克与原神此次强强联手,进一步强化了和年轻用户的沟通交流,为Z世代人群提供更个性化的购车选择、更多元的生活方式,尽显凯迪拉克年轻勇敢、无畏前行的品牌魅力。



### 全球领先科技

#### 为用户开启惊艳纯电之旅

作为凯迪拉克品牌智能纯电转型的开局之作,LYRIQ锐歌搭载通用汽车最前沿的电动化、智能化和网联化技术,将革新科技与豪华设计完美融合,为用户开启一段兼顾豪华、智能、安全的惊艳纯电之旅。

外观上,锐歌高度还原了概念车的设计元素,创造性地将革新科技与豪华设计完美融合。极富科技感的超大尺寸黑晶光曜格栅,联袂流光星雨直列式LED大灯和流光飞翼LED尾灯,呈现出富有未来感的感官体验。1.83平方米全景玻璃穹顶延伸至扰流板,配合电动遮阳帘,带来更好的通透感和隔热性。

智能科技上,锐歌搭载通用汽车最前沿的智能化和网联化技术。全系应用车载旗舰级8155芯片,支持5G连接;标配33.8英寸环幕式9K超视网膜屏,可显示

10亿种色彩,配合19颗扬声器的AKG录音室级高保真音响系统,为用户营造出智能化沉浸式豪华座舱体验。同时,锐歌还提供AEB自动紧急制动、RAB后方自动紧急制动、SCA横侧向碰撞避免辅助等24项功能,无论面对高速行驶、市区穿行的突发状况,还是驻车、开门时的视野盲区,都能从容应对,一路安心守护。

#### 新一代超级辅助驾驶系统 全面提升用户体验

8月4日,凯迪拉克推出了CT5铂金超级辅助驾驶版,新车搭载新一代Super Cruise超级辅助驾驶系统,其基于更灵敏的外部环境感知、厘米级高精度地图和车道级高精度GPS定位系统,通过引入更先进的软件算法和全面的硬件升级,实现了指令变道辅助、自动变道辅助等功能,并升级驾驶员监测系统眼球追踪功能,为用户带来更智

能、更安全、更可靠的智能驾乘体验。

据介绍,在Super Cruise模式下,驾驶员只需轻拨转向灯控制杆,发出变道指令后,车辆将自动判断车周环境,在确保安全的前提下,完成车辆自动的向左或向右变道。在此期间,驾驶员监测系统将一直工作并要求驾驶员始终保持专注。同时,自动变道辅助可以实现超越慢车并回到当前车道;在前方车道减少的时候并入其他车道,或前方有汇入车道时,提前执行变道规避前方慢车切入。据悉,此次新增的自动变道辅助等功能,是自2017年Super Cruise超级辅助驾驶系统面世以来的一项重要创新之举,这也将进一步提升用户在城际出行和长途驾驶的使用体验。

#### 为120周年献礼 多款限量版车型亮相

此外,作为品牌创立120周年献礼,