

超440亿元退税款为企业发展注入“活水”

今年成都增值税留抵退税金额同比增长168%

华西都市报(记者 刘旭强)9月1日-14日,共为成都市495户企业办理留抵退税7600万元;截至9月14日,2022年累计办理增值税留抵退税7万余笔,退税金额超440亿元,同比增长168%,为企业发展注入“活水”。9月20日,在成都全市税务系统半年工作会议上,国家税务总局成都市税务局公布了以上两组数据,体现了减税红利的充分释放。

据国家税务总局成都市税务局相关负责人介绍,此轮疫情发生以来,成

都税务推出非接触办税、云端办税、远程帮办等一系列便民服务套餐,运用税收大数据、“云办理”、“云辅导”等方式,千方百计让政策红利落入纳税人缴费人口袋。在为纳税人排忧解难方面,9月1日-14日,成都税务共接听各类咨询来电5000余通,电子税务局咨询及业务办理3000余件次,征纳互动平台咨询及业务办理1000余件次。

“接下来,在今年最后100天,成都税务要锚定目标,全力以赴。”上述相关负责人表示,成都税务将进一步优化健全

政策直达快享工作机制,精准聚焦中小微企业、制造业等目标群体,积极支持重大项目、龙头企业建圈强链健康发展,让“真金白银”以最快速度直达企业,切实帮助受疫情影响的困难市场主体渡过难关,全力以赴实现税费收入与经济发展同步增长目标。同时,进一步优化完善“网上办”“同城办”“容缺办”等制度功能,积极服务成渝地区双城经济圈建设、成德眉资同城化发展,构建一体化税收支持体系,不断提升纳税人缴费人满意度和获得感。

四川8月贷款增速全国第一

9月20日,中国人民银行成都分行发布的最新统计数据,8月,四川贷款增速位居全国第一位——8月末,全省各项贷款余额同比增长15.4%,高于全国平均水平5个百分点,居全国首位。

近期面对疫情叠加高温等复杂严峻的形势,人行成都分行坚决落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求,灵活运用多种货币政策工具,加大稳健货币政策实施力度,积极指导辖区金融系统多管齐下、主动作为。

全力支持重点项目建设方面,抓紧推动政策性开发性金融工具落地落实,做好四川省重点基础设施项目建设的资金保障,3家政策性开发性银行已向四川221个项目实际投放457亿元;在8000亿元新增信贷额度方面,全省银行机构累计为355个项目授信3527亿元,贷款余额676亿元,授信金额和贷款余额均排名全国第二。8月末,基础设施领域贷款余额2.85万亿元,同比增长18.2%。

积极推动金融助企纾困方面,人行成都分行牵头金融支持四川经济稳增长相关工作,出台四川“金融助企纾困19条”,积极落实国务院稳经济一揽子政策的接续政策措施,深入推进“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制建设;联合财政部门,推出再贷款支持的“支小惠商贷”“助农振兴贷”等产品,引导法人机构发放上述贷款超700亿元,强化受疫情影响行业、企业政策支持,促进普惠小微融资持续扩面增量。 据川观新闻

金价持续下跌 黄金投资类产品受追捧

专家表示目前或不是黄金最佳投资时期

近期,国际金价持续走低,甚至创下两年以来新低。在国际金价的带动下,国内黄金价格也持续走低。9月20日,华西都市报、封面新闻记者走访发现,成都线下珠宝商店金饰品每克标价均在490元左右,较两个月前有所下降,部分线上黄金产品有的甚至每克低于400元;在银行,黄金投资类产品较为畅销。

银行“积存金”类产品较为畅销

9月20日,记者在周大福、六福珠宝、周大生、老庙黄金等珠宝品牌的网上商城或官方网站看到,金饰品每克标价均在490元左右。而今年6月,大部分珠宝品牌金饰品每克售价均在500元以上,有的甚至超过了520元。

记者走访发现,在一些黄金珠宝销售门店,有销售人员表示,部分金饰品每克有10-30元不等的优惠,有的门店

则表示,国庆假期会有优惠活动。

除了线下门店有优惠外,部分线上商店的足金产品也有优惠。以最近颇受年轻人喜爱的“金豆豆”(“1克金”商品)为例,在某知名珠宝品牌线上商店,其售价为447元,而在部分线上珠宝商店,该产品售价券后可低至395.8元。

“我觉得最近买挺合适,之前大概有一年半的时间,‘积存金’每克价格都维持在410元左右。”在某银行网点,一位销售人员说,近期“积存金”类产品较为畅销,他也买入了一些。

截至发稿,中国银行、建设银行和工商银行手机银行显示,“积存金”类产品的主动积存价每克均低于400元,其中建设银行和工商银行的此类产品价格相对较低,每克约385元。

目前或不是最佳投资时期

对于近期国际金价大幅下跌的原

因,光大银行金融分析师周茂华表示,主要是市场担忧美联储加息,推动利率大幅上升,削弱黄金吸引力,此外美元走强也将对以美元计价的黄金价格构成压力。

对于黄金投资,星图金融研究院研究员雒佑表示,从短期来看,目前黄金可以作为家庭资产配置计划的一部分,但应该分批逐步买入,“当前,美联储继续加息已成大概率,出于收益目的,全球资本从非计息的黄金等避险资产大规模涌向美元,从而使美元指数处在上行通道,处在‘跷跷板’另一端的黄金价格压力将陡增。”

合华期货分析师段福林表示,目前或不是黄金最佳投资时期,“假如近期美联储继续加息,美国通胀将得以控制,明年一季度加息的概率将会大幅减少,甚至可能会出现降息,这时才是投资黄金的更佳时间。”

华西都市报-封面新闻见习记者 谭羽清

银行理财大打“假日牌” 提前预热国庆专属产品

专家提示关注收益与风险匹配性

随着国庆假期临近,不少银行及理财子公司已提前展开国庆节专属理财产品的预告活动,节日类专属理财产品成为部分银行近期营销的着力点。

易观分析金融行业高级分析师苏筱芮表示,目前推出的节日专属理财产品均以固定收益类为主,与银行、理财公司主流客户的风险偏好相关,主流客户的风险趋于保守和追求收益稳定性;同时也与银行、理财公司自身的资源禀赋有关,银行业机构在固收类产品的设计、销售方面拥有成熟经验。

节日专属理财产品扎堆

此前,中秋节与教师节“双节”期间,不少银行及理财子公司推出节日类专属理财产品。中国理财网数据显示,目前存续及在售的中秋节、教师节专属理财产品共有20多只,均为固定收益类产品。产品封闭期限多集中在一年期左右,投资方向多为存款、债券等相对风险较低的债权类资产。业绩比较基准略高于其他同类型同期限理财产品。从销售情况来看,多款中秋节、教师节专属产品在募集期结束之前就已售罄,获得较多投资者青睐。

记者发现,部分银行已提前开展国

庆节专属理财产品的预告活动。例如,光大银行推出的阳光金12M添利国庆专属理财,投资周期为每12个月开放1次,为固定收益类产品。业绩比较基准3.5%至4.5%,产品来源于该行旗下理财子公司光银理财。与一般同期限、同风险等级的理财产品相比,上述国庆专属理财产品业绩比较基准相对较高。

星图金融研究院副院长薛洪言表示,节日专属理财产品更多的是一种营销包装,反映银行理财产品在市场推广方面的形式创新,就其实质内容而言与其他日期发行的理财产品并无根本性区别。之所以以固定收益类产品为主,主要是为了迎合市场需求。在当前的市场环境下,投资者风险偏好大幅下降,固定收益类理财产品更好卖。

目前多数银行还未发行国庆节专属理财,记者走访多家银行了解到,预计9月底将推出国庆主题的专属理财产品。

零壹研究院院长于百程表示,在资管新规出台后,银行理财产品净值化转型,超短期产品涉嫌资金池逐步退出。目前一些假日专属产品实际上期限都比较长,最短为3个月至6个月,长的为1年至3年,从产品看和普通净值型产品并无差别,银行理财打出假日牌更多是营销行为。

仍需关注产品风险

对于今年银行、各理财子公司纷纷发力节日专属理财产品,苏筱芮认为,一是银行理财业务已迈向正轨,上半年已积累起较好的营销、渠道资源以及产品设计、销售的经验,在节日营销工作方面拥有较为成熟的理念;二是理财市场存在广泛需求,民众的理财意识持续提升。

于百程表示,在存款利率走低的背景下,固收类节日理财产品业绩比较基准略高于其他同类型同期限理财产品,容易获得投资者青睐。

业内人士指出,虽然节日专属理财产品业绩比较基准高于同期产品,但需要注意,该指标并非衡量理财产品收益率的唯一标准,目前,理财产品已全面进入净值化时代,即使风险等级相对较低的产品,也存在“破净”可能性。投资者购买节日专属理财产品仍需关注产品收益与风险之间的关系。

多家银行的理财经理告诉记者,目前银行、理财子公司推出的专属理财产品均为中低风险固定收益类产品,且投资期限大多在一年以上。业绩比较基准略高于其他同类型同期限理财产品。不过即使设置较高的业绩比较基准,最终未必能达到。 据证券日报

白|杰|品|股| 持续地量

问:周二沪指高开,盘中冲高回落,收盘上涨,你怎么看?

答:市场周二小幅反弹,盘面上个股涨多跌少,新能源板块表现较好,北上资金净流出约5亿元。截至收盘,两市涨停59只,跌停1只。从技术上看,沪深股指继续失守5日均线,两市合计成交6510亿元环比略减;60分钟图显示,各股指均收于5小时均线附近,创业板指60分钟MACD指标率先出现金叉;从形态来看,早盘一小时的反弹并未有成交配合,之后的回落也在情理之中,只不过两市成交再次刷新地量,这也预示着在没有明显利好的刺激下,国庆长假前地量可能会是常态,短期市场仍会反复拉锯磨底。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均减少,各合约溢价水平整体变化不大。综合来看,增量资金入市不足,也导致了市场情绪对利空消息的敏感放大,以及对利好消息的麻木,短期技术形态还需进一步修复。

资产:周二按计划以12.22元均价买入康达新材4万股。目前持有华创阳安(600155)99万股,五粮液(000858)3.5万股,康芝药业(300086)83万股,新希望(000876)24万股,康达新材(002669)28万股。资金余额4819989.49元,总净值29406439.49元,盈利14603.22%。

周三操作计划:康达新材、五粮液、新希望、康芝药业、华创阳安拟持股待涨。 胡佳杰