

# 四川文博天团有多牛？ 第九届博博会上探究竟

9月1日，第九届“中国博物馆及相关产品与技术博览会”（以下简称“博博会”）在郑州国际会展中心开幕。

在四川省文物局的指导下，四川博物院、三星堆博物馆、成都博物馆、金沙遗址博物馆、杜甫草堂博物馆、武侯祠博物馆、永陵博物馆、成都市文物信息中心、成都市文物考古工作队、泸州市博物馆、邓小平故居陈列馆、宜宾市博物馆、川陕革命根据地博物馆、西部文献修复中心、蜀锦织绣博物馆等15家四川文博单位组团亮相，首次以四川展团整体形象集中展示四川文博最新发展成果。

四川展馆位于郑州国际会展中心五楼2C，设计独出心裁，603平方米的展馆将川西民居木穿斗、斜坡顶、青瓦白墙的建筑风格巧妙融入外观设计之中，内部布局开敞通透，轻巧自如，并且提取出蜀山、蜀竹、蜀茶等四川本土元素融合在其中，营造出朴素淡雅、闲情雅致的四川风情。

远道而来的四川文博单位凭借别出心裁的展馆设计，以及丰富多彩的成果展示，成为了本届博博会上最亮眼的文博组团之一。



四川博物院展区

## 四川博物院： 数字化保护 100多件珍贵文物

川博展区位于四川展馆的入口左侧位置，以“川越巴蜀 面向未来”为主题，设计上延续四川展馆朴实飘逸的风格，将川博主体建筑的轮廓及丰富的馆藏文物元素作为参考依据，设计外观鲜明的中式庭院风展台，突出川博的庄重典雅。这一展区主要从文物保护、陈列展览、公众服务、文创产业等领域来展现川博坚定文化自信，聚焦高质量发展，全面提升公共文化服务能力的新成就。

在文物保护方面，川博采用数字化领域前沿技术“多模态影像融合技术”与三维数据采集技术相结合的方式，对馆藏的100余件珍贵文物进行数字化保护，构建可用于文物复制、陈列展示、文物保护及3D打印的精细化数字模型，在业界取得较强影响力。

近年来，川博先后举办了一系列精彩纷呈的陈列展览，包括《远古四川——史前时期的四川》《古代四川——先秦时期》等四川通史展，古代书画、民族文物、工艺美术、藏传佛教、张大千书画艺术、汉代陶石艺术等专题展览，以及丰富多彩的临展。此外，川博服务公众近1000万人次，“大篷车”流动博物馆、社教活动、教师沙龙、“长江流域博物馆联盟”等公众服务活动深受业内外认可。

值得一提的是，川博新馆开馆至今共开发了八大类近千款具有中国韵、巴蜀味、时代范的产品，主要包括张大千系列服饰文玩、汉代陶石系列生活用品、巴蜀青铜系列艺术饰品以及虚拟数字文创等。“博博会”现场，川博带来的具有巴蜀特色的文创产品和《2010年-2020年四川博物院教育十年》纪念册，深受观众的喜爱。



成都永陵博物馆展区



成都博物馆展区

## 成都博物馆： 打造文化IP，让文物活起来

成都博物馆自2019年起已成功举办了三届“这礼是成都”文化创意产品设计大赛，吸纳社会力量，活化利用博物馆特色文物及文化元素，推动文创产品落地，宣传推广等形式最终也形成体系化的产品矩阵和品牌形象，让收藏在博物馆里的文物“活”了起来。

成博作为成都具有代表性的城市博物馆，在设计开发精美实用富于文化内涵的文创产品之外，更是一直积极挖掘城市文化内涵，尝试

性开展文化IP与品牌商品合作。成博还成立了知识产权专项工作小组，制定了符合博物馆实际情况的合作指南，完成了相关授权工作的基础搭建。相关负责人表示：“成都博物馆结合馆藏文物及地域文化特色，正在开发一批集文化亮点与创意设计的IP图库，届时希望在城市博物馆文化传播上取得广泛发展，让更多人借由成博提供的文化创意内容了解天府之国的历史渊源和包容并蓄的城市性格。”

## 成都武侯祠博物馆： 打造博物馆+书店合作模式



武侯祠展区

本届“博博会”上，成都武侯祠博物馆除了展示王牌文旅融合项目外，还向观众分享了智慧博物馆建设、文创产品开放、博物馆跨界合作等方面的新成果。

在建设智慧博物馆方面，武侯祠从全面升级网络，实现WiFi全域

覆盖，到建设博物馆管理服务全方位矩阵；从建成博物馆智能电气火灾化系统、智慧安防系统和消防系统，到完成智能票务预约线上系统，交出了一张张沉甸甸的成绩单。

在开发文创产品方面，武侯祠成功打造三国品牌矩阵，已研发10余类、千余件三国文化专题文创，升级文创电子商务平台，举办5场诸葛创意集市和1场文创大赛。更值得一提的是，武侯祠与新华文轩签订战略合作协议，打造全国首个博物馆+书店的合作模式，探索在学术研究、文创开发、研学旅行等方面交流合作，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

## 成都杜甫草堂博物馆： 助力“古籍酸病”防治



杜甫草堂展区

在杜甫草堂博物馆馆藏的近五万件(册)珍贵文物中，古籍汗牛充栋。然而这些古籍文献会因各种原因而“生病”，虫蛀鼠啮、酸化霉蚀，其中最为广泛的病症，当属古籍纸张的“酸化”。

前不久，杜甫草堂博物馆与文保科技企业合作，对馆内古籍开展了一次“全身体检”，主要包括古籍文献尺寸、厚度、pH值(酸碱度)、色度、浸润性、字迹溶解性、宏观病害情况，并形成一套古籍文献“体检报告”，为后期古籍文献病害“治疗”提供有效依据。基于此次古籍文献体检情况，杜甫草堂博物馆表示将与文保科技公司开展更深度合作，用科技助力文化发展，推进纸质文物保护实验室建设，开展古籍文献科技去酸保护工作，延长古籍文献寿命，赋能文物价值活化，弘扬传统文化。

## 成都永陵博物馆： 活化利用石刻文物 重现盛唐华美乐章

本届“博博会”现场，成都永陵博物馆向观众展示了近年在博物馆文创产品打造方面所取得的成果。永陵博物馆以永陵浮雕“二十四伎乐”为蓝本，推出了国乐观念剧《伎乐·24》，这是目前国内文博界第一次运用“观念剧”的形式演绎石刻文物，一个有着“一千多岁”的中国女子乐团手持不同乐器，演绎着当代流行乐曲，收获了众多年轻人的喜爱。

2022年初，永陵还以“二十四伎乐”为蓝本，将当代互联网新技术和虚拟数字化与文物卡通化相结合，打造出国内首款以五代十国时期的历史文物为主的NFT数字化艺术文创产品。这一产品不仅将文物与国宝熊猫相结合，更是通过憨态可掬的熊猫伎乐向大众生动展现文物中的乐器，让观众观赏到永陵文物的精髓，了解晚唐五代时期歌舞升平的演奏场景，同时了解中国传统音乐艺术。



金沙、三星堆展区

## 金沙遗址博物馆： 答题抽取 “网红”文创

“博博会”对于不少文博铁粉而言，是一个能一站式打捞文创产品的活动。金沙遗址博物馆精选多装饰品、精致摆件、创意文具、生活用品、图书资料等50余种共计200余件(套)文创产品，其中包括“双耳面具杯”系列、芙蓉品茗杯、“太阳神鸟”冰箱贴等爆款，吸引观众选购。

线下逛文创，线上赢大奖。想要赢取“网红”文创吗？金沙官微发起答题抽奖活动，如果你知道双耳面具杯的原型是金沙出土的哪件文物，在评论区留言就有机会获得精美文创礼物。

封面新闻记者 曾洁  
受访者供图