



《侏罗纪世界3》海报



《独行月球》海报

刚刚结束的电影暑期档,看起来热闹了一些。时隔两年,暑期档电影票房终于突破90亿元大关,重回“日均亿元”的档期梯队。《独行月球》《人生大事》《侏罗纪世界3》位列前三,贡献了今年暑期档的六成票房。这个暑期档还得以窥见不少新鲜现象,科幻片扎堆,现实题材上位,短视频营销显现奇效。

《独行月球》独占鳌头

根据国家电影局的统计数据显示,今年6月1日至8月31日,国内暑期档电影票房达91.35亿元,使得暑期档重回“日均亿元”的档期梯队。相比于去年暑期档73.81亿元的票房成绩,同比上涨23.8%。同时,观影人次、上座率等多项核心指标也稳步回升。今年暑期档观影人次为2.34亿,同比去年上涨15.3%。暑期档内共有33天单日大盘破亿元,其中大盘最高的8月4日(七夕)单日录得3.84亿元,当天也是春节档后票房最高的一天。上座率也从去年的5.4%上升为今年的6.5%。从整体数据来看,国内电影市场正在有序复苏。

今年暑期档,共有97部影片上映。其中,《独行月球》《人生大事》《侏罗纪世界3》分别以28.96亿元、17.08亿元、10.59亿元的票房位列前三,贡献了今年暑期档的六成票房。从进入票房前十名的影片来看,涵盖了科幻片、家庭片、悬疑片、动画片、文艺片、爱情片等多种类型,题材丰富多样。

今年暑期档最大赢家是7月29日上映的开心麻花科幻喜剧《独行月球》,该片带动全国单日票房突破3亿元关口,最终,凭借28.96亿元的票房成绩在今年暑期档独占鳌头。不仅如此,《独行月球》也成为目前为止,继春节档电影《长津湖之水门桥》之后的年度总票房第二名。相较于分别以13.2亿元和20.15亿元拿下前两年暑期档票房冠军的《中国医生》和《八佰》,《独行月球》的表现已经是十分亮眼。但若是与《哪吒之魔童降世》《我不是药神》《战狼2》等往年的暑期档票房冠军相比,《独行月球》只交出了中等成绩。而且,业界对于该片有着“保底30亿元、乐观50亿元”的普遍高预期,如今看来,只是差强人意。

6月9日上映的《侏罗纪世界3》算是今年暑期档的首部大片,它带动全国单日票房在时隔103天之后再度破亿元。虽然《侏罗纪世界3》最终票房突破10亿元大关,但也没有掩盖进口影片在这个暑期档的寂寥。2019年的暑期档,有《蜘蛛侠:英雄远征》《速度与激情:特别行动》等5部进口影片跻身票房前十。而今年暑期档票房前十的影片中,国产影片票房占比达到82.7%,仅有《侏罗纪世界3》和《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》两部进口影片。

现实题材影片上位

从今年暑期档票房前十名的榜单中,还可以窥见不少新鲜现象。首先是《独行月球》《明日战记》《外太空的莫扎特》三部科幻片扎堆上映,体现了中国电影工业水平的进步。《独行月球》由制作过《流浪地球》的国内特效团队打造,全片特效镜头占比95%以上,其中深受观众喜

时隔两年重回“日均亿元” 今年暑期档 总票房超91亿元



《人生大事》海报



《外太空的莫扎特》剧照

爱的金刚鼠形象,以多达5000万根的毛发做到了惟妙惟肖的水准。与《独行月球》的喜剧软科幻不同,号称“国内首部机甲片”的《明日战记》走了硬核科幻片的路线。这部影片前后筹备长达10年之久,仅后期制作就花费了5年时间。而融合了科幻、喜剧、亲子等多样元素的《外太空的莫扎特》,是陈思诚在“唐探”系列之外的最新探索,该片最终拿下了2.23亿元的票房。

早在疫情之前,就出现了港片复苏的迹象。2019年的暑期档,有《烈火英雄》《扫毒2》《使徒行者2》三部港片跻身票房榜前十名。而今年,港片同样显示出不小的存在感,《神探大战》

和《明日战记》两部影片分别以7.12亿元和6.23亿元,位列暑期档票房的第四名和第五名,古天乐、刘青云等老牌港星依旧具有强大的市场号召力。

暑期档最为利好的影片类型,便是动画电影。历年的暑期档中,诞生过《西游记之大圣归来》《哪吒之魔童降世》等爆款。去年,《白蛇2:青蛇劫起》取得5.62亿元的票房,位列暑期档第三。而今年,虽然有13部动画电影上映,但却以中小体量居多,仅有10部动画影片票房过千万元,多项数据均为近

五年动画电影的最低值。其中,《新神榜:杨戬》和《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》两部动画影片分别以3.34亿元、1.84亿元的成绩进入暑期档票房前十。《新神榜:杨戬》由创造了《白蛇》IP的追光动画耗时三年半打造,而这部影片从官宣定档到正式上映,只预留了三天半的时间,如此“空降”,对于《新神榜:杨戬》显然造成了不利影响。

现实题材影片的上位,成为了今年暑期档的一抹亮色。虽然《独行月球》的头部效应明显,但紧随其后的现实题材影片《人生大事》仍以17.08亿元的票房成绩强势突围,成为今年暑期档最大黑马。作为一部关注殡葬行业、采用武汉方言拍摄的中小成本影片,《人生大事》原本计划投放清明档,后择期6月24日在暑期档上映,却让影片收获了意想不到的市场回馈。《人生大事》题材新颖、角度独特,在笑点与泪点的交织中,映射了对于亲情的思考和对于生命的终极关怀。口碑的出圈,使得《人生大事》票房节节攀升,打破了家庭片的多项纪录。

除了《人生大事》之外,还有李玉执导的悬疑片《断·桥》,2.3亿元的票房成绩对于这部偏向文艺纪实风格的影片来说,已算十分突出。当然,作为主演的王俊凯对于票房的贡献功不可没。最令人欣喜的,还是小成本文艺片《隐入尘烟》的逆风翻盘。虽然累计4000多万元的暑期档票房并未让《隐入尘烟》进入前十榜单,但回看该片上映首日仅34.9万元的票房成绩,就知道它创造了怎样一个不可思议的奇迹。

《隐入尘烟》讲述一个发生在西北农村的乡土故事,该片由李睿珺执导,全片除了海清一个专业演员之外,其余多是导演的亲戚。这样一部小众文艺片,在院线的排片一度降至0.1%。但是8月9日《隐入尘烟》在视频平台上线之后,却凭借真

实细腻、浪漫诗意的特质连连出圈。互联网不但没有消解《隐入尘烟》的票房,反倒带动观众走入院线购票,甚至二刷、三刷,使得该片票房逆势上涨。到8月31日暑期档结束时,《隐入尘烟》已取得了4442万元的票房成绩,并凭借豆瓣8.5分的超高成绩,成为今年口碑最好的国产片。

封面新闻记者 杨帆 综合齐鲁晚报



《隐入尘烟》海报



《明日战记》海报



《神探大战》海报