

用六块“巨石”展现蜀山意境 这座博物馆施工难度堪比鸟巢

一走出成都十里店地铁站，一栋硕大白色建筑十分吸睛。成都自然博物馆（成都理工大学博物馆）尽管尚未正式开放，已然成为地标一般的存在。

8月24日，记者采访了中建西南院总建筑师、成都自然博物馆设计总负责人刘艺，中建西南院设计三院总建筑师、成都自然博物馆执行设计总负责人肖波，听他们讲述设计背后的心思。

拔地而起的巨石

成都自然博物馆（成都理工大学博物馆）由中国建筑西南设计研究院有限公司与国际知名建筑师事务所 Pelli Clarke & Partners（佩里克拉克建筑师事务所）联合设计。其总体设计理念贯彻了“设计根植于文化与环境”的想法，并旨在为成都打造一处新“城市文化地标”。在设计之初，佩里克拉克建筑师事务所提出，以现代建筑设计语言呼应成都千年蜀地文化的概念，以此把握整体外观设计，可谓“川味国际范”，这一理念也贯穿了整个项目设计全过程。

这座高颜值博物馆总建筑面积约5万平方米，其中地下一层、地上四层。设计将蜀山、蜀道、蜀水理念融入建筑方案。6块巨大岩石构成建筑主体，将挺拔巍峨的雪山融入博物馆外部造型；将行走栈道的体验带入博物馆内部空间，用天桥和长廊象征蜿蜒盘旋的蜀道意境；将古人治水智慧引入博物馆室外园区，用东风渠弯曲的水流和倒影水池，体现成都千年蜀水文化。



成都自然博物馆（成都理工大学博物馆）。 汤海龙摄

漫步在博物馆里，刘艺解释了设计理念：“我们汲取了川西大雪山的特点，发生地质变化时，岩石隆起变成一个山石嶙峋的形象。人在博物馆之间穿行，就好像通过蜀道走进蜀山、蜀水之间，这就是我们特别想营造的空间氛围，凸显大自然鬼斧神工之妙。”

博物馆的建筑材料也采用了四川本地典型石材，外部纹理质感与石材的天然沉积特征相一致。不仅如此，佩里克拉克建筑师事务所在建筑石材立面上增加了有机分布的透光孔。肖波补充道，

博物馆建筑外墙材料采用天然花岗石，外部纹理有一些穿孔的设计，白天像皑皑雪山，在夜晚灯光亮起来以后就似璀璨星空，也像一个发光的盒子，在细节中表达对自然的敬意。“观众如果昼夜不同时段打卡博物馆，还能享受不一样的视觉效果。”

值得一提的是，佩里克拉克建筑师事务所还将行走栈道的体验带入博物馆的内部空间，用中庭天桥和外露在东侧外立面的玻璃廊道象征蜿蜒盘旋的蜀道。这一手法打破了传统博物馆室内外的视线阻隔的束缚——人们通过玻璃廊道欣赏自然博物馆展品的同时，可以看到室外弯曲的水流和珍贵植物，在参观流线上起到起承转合、画龙点睛的作用。

施工难度堪比鸟巢

这座不规则形态的博物馆，其极具辨识度的建筑外形也为它增加了施工难度。

刘艺介绍，整个博物馆建筑像拔地而起的巨石，造型非常独特，工程难度也非常大，使用了复杂的钢结构，而每一个钢梁尺寸、角度都不一样，施工难度堪比鸟巢。“我们希望用建筑设计来表现四川自然风貌，用最先进技术来表达科技发展，让观众参观了博物馆后，对自然产生敬畏和热爱。”

例如，为营造蜀山嶙峋效果，项目采用双层幕墙，外幕墙总面积达3.6万平方米，不同角度折面共计有70余个，外幕墙支座7000余个……为此，项目团队专门

成立外幕墙攻关技术小组，并采用大量智慧建造技术，让静态图纸最终“立”了起来，“活”了起来。该项目开工建设以来，先后获得中国钢结构金奖、2020第三届“优路杯”全国BIM技术大赛金奖等奖项。

肖波介绍，“我们的建筑不仅要好看，还有非常合理的技术支撑”，刚才提到的外墙穿孔设计，除了艺术感造型设计外，其实兼做了建筑的照明、通风、排烟、消防、防水等功能。

观众在博物馆里漫步，如果仔细观察，会发现四层楼空间中，几乎看不到一根垂直立柱。谈及这个设计，肖波十分自豪：“因为建筑已经具有非常强烈的外部特征，展厅内部也延续了复杂、多边的形态，每一个石块里的形体都跟外部结构协调统一。比如中庭设计将建筑空间效果和结构特征发挥到极致，中庭这微微倾斜几度的墙体使空间艺术性大大提升。”

此外，博物馆设计中还十分注重绿色环保，采用了多项绿色技术。如三银中空 low-E 玻璃，既引入自然光，同时还能遮阳，最大限度减少能耗；建筑材料则使用了可回收钢结构，非常环保低碳。肖波希望大家参观完后，真正能够感受到人与自然的亲密关系，“将尊重自然、敬畏自然、热爱自然理念融入博物馆设计与展陈之中，让大家在参观时进行一场生动的生态教育，这也是寓教于乐。”

华西都市报-封面新闻记者 曾洁 实习生 林霄

雪佛兰全球新一代车型Seeker亮相成都车展 携开拓者RS、探界者RS、全新创酷RS组成最强SUV阵容

在8月26日开幕的成都国际车展上，百年品牌雪佛兰携旗下8款主力车型震撼登场。其中，全球新一代车型——雪佛兰紧凑型家用SUV Seeker首次亮相车展，并携手雪佛兰开拓者RS、探界者RS、全新创酷RS组成全面进阶的雪佛兰SUV家族，共同展现美式SUV强悍硬核的产品实力。

外观个性 采用“生命力美学”设计理念

在造型设计上，Seeker秉承“生命力美学”设计理念，采用雪佛兰新一代设计语言打造出了令人心动的车身造型。首先是其贯穿整车的X特征设计理念，包括X型雷霆前脸、六边形蜂窝电镀格栅、X型尾部设计，让整车极具辨识度。其次，新车突破了传统SUV的造型比例，极具个性的车身轮廓和运动感尾翼，融合功能性、空间与前卫大胆的设计，完美展现SUV应有的活力、运动感与力量感。

内饰上，新车搭载了雪佛兰新一代运动数字科技座舱，以驾驶员为中心的座舱设计、创新的中控饰板设计、贯穿内饰仪表盘、耀红炮筒式出风口，搭配同级独有的双10.25吋悬浮式渐层智慧屏，以极富创意的设计组合，体现出了Seeker内饰设计的价值感。同时，得益于其2700毫米的轴距、纯平的地板设计，使Seeker具备了宽敞的内部空间，其后排乘坐的体验也比同级车型更为舒适。



性能突出 百公里加速仅需7.9秒

众所周知，从雪佛兰开拓者、探界者、迈锐宝XL，到全新创酷RS及Seeker，雪佛兰主力车型已全部切换搭载通用汽车第八代Ecotec直喷涡轮增压发动机，包括2T9动力组合及1.5T四缸直喷涡轮增压发动机。据悉，这套动

力系统是通用汽车最先进的动力科技打造，采用多项创新突破技术，具有同级领先的性能表现，这也全面提升了雪佛兰产品的动力性能。

官方提供的资料显示，Seeker将全系运用第八代Ecotec全新1.5T四缸发动机与CVT智能无级变速箱，百公里加速7.9秒，WLTC工况下百公里综合油耗仅6.5L，兼顾动力性能与优异的燃油经济性。

装备智能 搭载全新小雪OS智能车联系统

在智能互联上，Seeker搭载了全新小雪OS智能车联系统，该系统拥有交互式百度智能导航、智能影音播放、智能家居操作等功能，驾乘者只需通过车载高阶语音助手就能轻松操控。同时，其首次采用了通用汽车原厂研发的Tune Dynamic(TD)环域音响系统，以及同级少有的方向盘加热、前排座椅通风、电动腰托、电动尾门等诸多人性化的越级舒适科技，将更好地满足主流消费群体对高品质用车的需求。

此外，新车还装备了新一代安吉星智能车联系统，该系统基于全球定位系统和尖端的信息集成技术，可实现碰撞自动求助、紧急救援协助、道路导航、4G LTE无线热点、远程操控、免提电话和车况检测等5大类50多项服务；同时，通过安吉星APP，还可实现异地远程上锁/解锁车门和后备箱、开启/关闭车窗和天窗、启动/关闭发动机、提前开启/关闭空调并设定温度和风量等功能，同时还可进行远程车况监测。

记者观察

作为一个百年汽车品牌，雪佛兰为中国用户带来了大黄蜂、科鲁兹、迈锐宝、开拓者等众多明星车型。全新SUV Seeker的推出，在进一步丰富雪佛兰产品矩阵的同时，也将为更多年轻的中国用户提供更智能、更环保、更舒适的出行体验。

华西都市报-封面新闻记者 张海军