

防偷拍、防录音…… 他用技术手段填补安防空白

白杰品股
时间窗口

成都创客

华西都市报-封面新闻
见习记者 谭羽清 记者 朱珠

8月16日,在成都市高新区一栋写字楼的会议室里,四川隐思保科技有限公司创始人折晓峰向记者展示屋内的各种“黑科技”。

2005年从国防科技大学毕业后,折晓峰在科研院所工作了11年,深耕侦查类设备的课题研究。2020年,为了将所学技术应用到更多领域,他创立了四川隐思保科技有限公司。

从“警戒线”、全彩夜视仪、安全防控系统到保密会议室,随着研发的产品种类增多,折晓峰的方向逐渐清晰,甚至还在摸索中开辟了一条物理安防新赛道。

离开科研院所创业 让安防技术惠及更多基层岗位

在科研院所工作时,折晓峰接触到一些基层警务人员,发现他们的工作时常因缺少设备辅助进行得很是艰辛,“有时因为不确定逃犯什么时候回窝点、出窝点,他们要通宵蹲守。”

同时,折晓峰也观察到,院所研发的专业侦查设备虽然性能强,但相应体积大、价格高,并不能真正普及到基层岗位。

经历多次陪同基层民警辛苦办案后,折晓峰内心触动,萌生了“为他们做点什么”的想法。于是在经过初步的市场调查,发现侦查、安保类设备还存在市场空缺后,他选择了离开较为稳定的体制内,尝试创业。



四川隐思保科技有限公司创始人折晓峰

创业时,折晓峰经过不断研究和试验,对以往的专业设备技术进行简化,做出了价格相对较低、便于携带的“警戒线”侦查设备,“有了它,警员只用去窝点附近走一圈,就能知道里面有没有人,有多少人。”

从卖产品到提供方案 定义新安防赛道发掘广阔市场

创业初期,折晓峰也遇到不少挫折。因为安防市场属于新赛道,搞技术出身的他没有更多市场经验,只有通过不断地走访、调研和摸索,发现新的需求和机会,再利用自己的技术优势针对性地做产品、卖产品,最终逐渐得到市场的认可。

正是因为前期的积累,折晓峰团队研发了大量的基础硬件设备,包括防偷拍、防监听、防录音等产品,来保护物理空间的信

息不被泄露。同时他开始思考,随着市场需求的不断提升,如何从产品延伸到系统,来应对细分市场中的某一痛点?

于是,折晓峰团队又着手研发森林防火系统、“图码同侦”等更多解决方案,“保密会议室正是将众多硬件产品集中在一个物理空间,制定的解决方案,防止会议信息被泄露。”他说。

通过两年的发展,折晓峰带领隐思保团队定义了一个新的行业赛道——泛空间物理安全,并以此为基准不断摸索市场需求,“把赛道定义出来后,我们发现可研发的产品无穷广阔。”

与不法分子“博弈” 用技术手段填补安防空白

谈到安防行业,折晓峰认为这个行业是“生生不息”的,像网络安全一样,物理安全行业也是在对抗中产生的,“我们时常要与不法分子博弈,用技术手段填补安全领域空白。在信息化高速发展情况下,随着对方的手段升级,我们防窃密的手段也会不断地升级。”为社会构建更先进、全面的安防设施,让他找到了创业背后的意义。

目前,隐思保的服务对象已遍布全国18个省、50多个地市,虽然公司专注于物理空间安全,但折晓峰想做的不止于此。

“比如我们研发的全彩夜视仪等设备,可以让监管人员在晚上看到彩色的画面,再结合AI算法生成预警信息,能为照明设施较少的乡村、农田进行更好的安全防控。”折晓峰希望,接下来还能利用数字化技术助力乡村发展。

问:上周五沪指高开,盘中冲高回落,收盘下跌,你怎么看?

答:市场全天震荡收跌,创业板指跌近1%表现最弱,盘面上个股跌多涨少,大消费板块表现较为强势,北上资金净流入约52亿元。截至收盘,两市涨停41只,跌停23只。从技术上看,沪深股指继续失守5日均线,两市合计成交9292亿元环比减少;60分钟图显示,各股指均失守5小时均线,沪指60分钟MACD指标率先金叉;从形态来看,早盘的冲高并未转化为全天的上涨,其直接原因就是成交的再度萎缩,这也表明市场做多情绪依然不高,不过随着各股指均陆续进入一个短期重要的时间窗口,后市有望同步快速修复技术形态。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均减少,各合约负溢价水平整体有所缩减。综合来看,消息面上中美签署审计监管合作协议,此举有望重新构筑私募股权投资资金新生态,利于市场估值重新修复。

资产:上周五按计划持股。目前持有华创阳安(600155)99万股,五粮液(000858)3.5万股,康芝药业(300086)83万股,红宝丽(002165)60万股,新希望(000876)20万股。资金余额4952870.48元,总净值29794670.48元,盈利14797.34%。

周一操作计划:五粮液、新希望、红宝丽、康芝药业、华创阳安拟持股待涨。
胡佳杰

采用全新车标 预售15万元起 别克昂扬Envista亮相成都车展并开启预售

8月26日,上汽通用别克品牌携旗下MPV、SUV、轿车三大矩阵14款产品,亮相成都国际车展2号馆,向现场观众全面展示了别克品牌智能、互联、科技,以及领先的高效驱动系统。现场,别克品牌还正式发布了旗下全新都市高能SUV——别克昂扬Envista。

据悉,新车基于通用汽车新一代紧凑型SUV平台打造,采用全新别克“三色盾”品牌标识及PURE Design纯粹设计理念,并率先搭载最新迭代的别克eConnect智能互联科技及同级领先的高效驱动系统,预售价格为15万元起。即日起,用户可通过天猫上汽通用汽车别克官方旗舰店(<https://buick.tmall.com>)、别克商城(<https://www.ebuick.com.cn>)、别克官方APP,或咨询当地经销商下定。

高颜值的昂扬

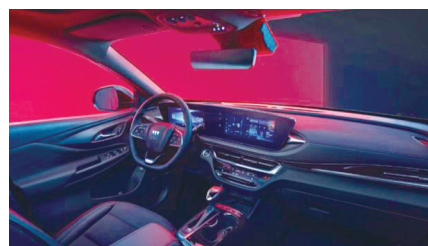
记者在现场看到,别克昂扬的车身设计摆脱了传统SUV的束缚,外观轮廓更流畅动感。新车采用全新别克前脸设计,展翼型全LED日间行车灯配合低重心的格栅,凸显时代审美;晶钻LED自动大灯细节丰富,将高级感展现得淋漓尽致。从车身侧面看,昂扬采用宽大的翼子板和灵动流畅的车身腰线,通过从形体到曲面的“蓄”与“发”,营造出美妙的光影流动。

内饰上,别克昂扬采用环抱一体式座舱设计,大气优雅的线条从仪表、中控,延伸至两侧车门,提升了内饰的整体感;中控区域的分层设计,则让视觉观感显得轻盈时尚。而一体式双10.25吋超感高清互联屏、大面积软材质包覆配合高亮钢琴烤漆



昂扬生活 探享所爱

别克昂扬Envista都市高能SUV发布会



漆和电镀饰条、运动气息浓郁的平底式方向盘,以及采用绗缝工艺的麂皮座椅,令座舱呈现出鲜明的科技氛围与高档格调。

高智商的昂扬

在智能科技上,昂扬率先采用了最新迭代的别克eConnect智能互联科技,交互体验全面升级:一体式双10.25吋超感

高清互联屏清晰度更高、操作更流畅;同时车机系统在UI界面、语音识别、导航、多媒体等方面实现全方位进化,并支持OTA远程升级,为用户带来了更智能、便捷、充满乐趣的智能出行体验。

同时,别克昂扬还配备了全新研发的Tune Melody®重低音3D环域音响系统,通过全球顶尖数字音频技术品牌ARKAMYS高定声场调校,自然、忠实地再现音乐原声,为用户带来身临其境的听觉盛宴。据悉,该音响系统由7个扬声器组成,包含低频、中高频和全频,环绕分布于座舱四周。

高效能的昂扬

动力上,别克昂扬搭载获得2021年度“中国心”十佳发动机的第八代Ecotec

1.5T发动机和荣获“龙蟠杯”第三届世界十佳变速箱的钢链式CVT变速箱,这套“双十佳”黄金动力组合可输出135kW最大功率,并可在1500-5000rpm的宽泛转速区间持续释放250N·m最大扭矩,实现7.9秒百公里加速时间,WLTC综合工况油耗低至6.52L。

同时,别克昂扬还搭载eCruise智能辅助驾驶系统,拥有ACC自适应巡航控制系统、LKA车道保持系统、FCA前方碰撞预警系统和PD行人识别系统等众多功能,让驾驶更轻松惬意的同时,显著提升行车安全。除此之外,新车还创新配备了360°全景影像系统并提供透明底盘显示功能,实现底盘盲区可视化,在经过复杂路况时给予驾驶员更强信心。

华西都市报-封面新闻记者 张海军