

2022年中国网络文明大会 将于8月28日至29日在天津举办

新华社北京8月23日电 记者23日从国新办举行的新闻发布会上获悉,由中央网信办、中央文明办、中共天津市委和天津市人民政府共同主办的2022年中国网络文明大会将于8月28日至29日在天津举办,大会主题为“弘扬时代新风 建设网络文明”。

中央网信办副主任、国家网信办副主任盛荣华在发布会上介绍,大会包括开幕式、主论坛、网络诚信建设高峰论坛、10场分论坛、新时代中国网络文明建设成果展示和网络文明主题活动。

其中,10场分论坛将紧紧围绕网

络内容建设、网络生态建设、网络法治建设、网络文明社会共建、算法治理、网络谣言治理、网络文明国际交流互鉴、数字公益慈善、网络素养教育、个人信息保护这十个方面进行研讨交流,届时还将发布一系列网络文明建设成果。

盛荣华表示,与首届网络文明大会相比,今年网络文明大会的一个创新之处是举办新时代中国网络文明建设成果展示,将从党和国家推进网络文明建设、各地开展网络文明创建、互联网企业助力网络文明发展等维度,以线上线下相结合的方式集中展示党的十八大以来我国网络文明建设所取得的丰硕成果。

“清朗”行动累计清理违法和不良信息200多亿条

据新华社北京8月23日电“从2019年以来,我们累计清理违法和不良信息200多亿条、账号近14亿个,赢得了广大网民的支持肯定。”中央网信办副主任、国家网信办副主任盛荣华23日在国新办举行的新闻发布会上介绍,“清朗”系列专项行动围绕群众关注度高、反映强烈的突出问题,持续深入开展专项治理,网络生态环境更加清朗。

据介绍,针对网络暴力、网络水军、网络黑公关等较为突出、治理难度较大的问题,中央网信办结合“清朗”系列专项行动集中力量进行整治。

“我们将那些网络群组、网站论坛、电商、小程序等平台作为治理网络暴力、网络水军乱象的一个重点,将评论、弹幕、私信等环节作为治理网络暴力问题的重点,将青少年常用的应用程序、智能设备等环节作为治理涉未成年人网络乱象的重点,在实践当中取得了良好效果。”盛荣华说,通过强化信息公示、强化用户保护、强化推荐管理等方式遏制网络水军恶意营销,纠正不良倾向。同时,始终把影响面广、危害性大的网络问题作为整治重点,保持高压严打态势,形成有力震慑。

《2021年成都互联网发展状况报告》出炉 “他”爱汽车小说投资 “她”爱美图美食追剧

华西都市报(四川日报全媒体记者 肖莹佩)近日,由成都市互联网信息办公室与成都市经济和信息化局联合编著的《2021年成都互联网发展状况报告》正式发布。

《报告》围绕互联网基础设施及资源状况、网民及数字应用特征、互联网产业发展状况、互联网企业高质量发展状况、政务新媒体及城市传播案例、年度关键词及行业大事记等6个方面,对过去一年成都市互联网发展的总体情况和最新进展,进行系统梳理和总结。

数据显示,截至2021年底,成都网民规模达1799万人,互联网普及率84.9%,较上一年增长7.4个百分点。移动互联网用户IP数约2425万人,其中40岁以下网民占比超过80%。

看特征

移动视频、社交、通信和音频娱乐类APP耗时长

《报告》指出,依据手机IP数据测算,2021年成都地区移动互联网用户平均规模约2425万人,人日均上网时长约7小时。其中,24-40岁青年网民约1429万人,占比58.9%,24岁以下用户

约523.2万人,占比21.6%。

从偏好看,移动视频是成都网民日均耗时最多的应用领域,为1.51小时。其次是社交类、通信类和音频娱乐类APP,日均耗时分别为1.29小时、1.17小时和0.60小时。

《报告》通过对男女网民的应用偏好统计,基于大数据样本进行了“画像”——“他画像”:男性网民偏好汽车、新闻、财经、社交和移动应用安全类APP,关注汽车、小说、投资。

“她画像”:成都女性网民偏好美图、美食、追剧和“种草”类APP,热衷分享美食、美景,爱看影视剧,热爱学习外语。

过去10年,成都互联网普及率逐年上涨,已从2012年的55.8%增至2021年的84.9%。背后的支撑,是互联网基础设施的不断提升。据统计,截至2021年底,成都市已建成移动通信基站14.9万个,同比增加15.4%。其中建成5G基站5万个,同比增加66.5%。

看现状

数字文创、电子商务、人工智能等领域发展态势好

互联网深度融入成都市民生活,也

带动当地互联网产业发展持续向上。

2021年,在疫情和行业调整的双重考验下,成都互联网相关企业总数仍保持在3000余家,互联网产业依然保持着一定的行业规模——825家规模以上互联网相关企业实现营收2151.6亿元,较2020年小幅增长。

《报告》指出,从产业细分领域来看,数字文创、电子商务、人工智能等领域发展态势较好。其中,164家数字文创规模以上企业总营收达879.18亿元,占互联网行业总营收的40.9%。

从互联网行业投融资事件的行业分布看,人工智能领域和数字文创领域最活跃,分别以42起和39起位列前两位,也从侧面反映出其良好的发展态势。

《报告》中的另一组数据也十分亮眼。2021年,成都网络安全产业实现营收354.6亿元,增长24.3%,产业规模居全国前三;成都市大数据产业规模达605.6亿元,较2020年增长46.9%。

看发展

首次关注成都互联网企业转型发展高质量发展

数字经济浪潮下,成都互联网企业

如何更好地把握机遇,由粗放式增长转为高质量发展?

《报告》首次对成都互联网企业转型发展进行特别调查及研究分析。

《报告》显示,2021年在行业整体增速有所放缓的背景下,成都互联网企业延续了稳健经营的态势,表现出了发展的韧性——

规模效益方面,2021年,成都营收超过1亿元的297家规模以上互联网相关企业中,营业收入10亿元以上的头部互联网企业均保持了中高速增长态势。

研发投入方面,尽管经济下行压力加大,但成都的互联网企业研发投入仍保持较快增长,297家规模以上互联网样本企业中,累计研发投入176亿元,同比上升11.8%,企业研发费用中位数1762万元,同比上升35%,研发投入亿元以上的互联网企业有32家。

《报告》还指出,在转型发展、绿色发展、社会责任等方面,成都互联网企业也有着较好表现。例如,成都互联网企业结合自身情况,通过多种方式贯彻落实节能减排;逐步探索开展绿色供应链管理,并取得较好成效;通过参与公益活动、建设数字乡村等方式积极践行社会责任等。

干流支流全覆盖

四川将开启《长江保护法》执法检查

华西都市报(记者 杨澜)8月22日下午,四川省人大常委会召开《中华人民共和国长江保护法》执法检查动员会。记者从会上获悉,8月下旬至9月上旬,省人大常委会将开展《长江保护法》执法检查。

《长江保护法》是我国第一部流域立法,自2021年3月起施行,至今已有近一年半时间。

长江,世界第三大河流,发源于青藏高原,随后流经四川盆地。四川,被誉为“千河之省”,地处长江流域上游地带,流域面积广,省内绝大部分水系属于“长江水系”,各类资源丰富。

治水兴水,立法先行。守护生态,监督有力。贯彻实施《长江保护法》,守护

一江清水,是四川应切实肩负起的使命担当。

在执法检查动员会上,省人大环资委主任委员梁伟华通报了执法检查的具体安排。

此次执法检查将分为两个组,分别于8月下旬至9月上旬赴泸州市、宜宾市、攀枝花市、凉山州开展实地检查。同时,省人大常委会将委托其他市(州)人大常委会同步对本行政区域内《长江保护法》的贯彻实施情况进行检查,实现执法检查“全覆盖”。

省人大常委会党组成员、副主任杨洪波指出,四川是长江上游重要的水源涵养区和生态建设核心区,在长江经济带发展和生态环境保护中肩负着重大责任。省

委高度重视长江保护工作,对筑牢长江上游生态屏障、建设美丽四川等作出重要部署,大家要提高政治站位,充分认识开展《长江保护法》执法检查的重要意义。

杨洪波表示,这次执法检查要坚持依照法定职责、限于法定范围、遵守法定程序的原则,对照法律规定逐条逐项检查法律制度是否有效落实、法定职责是否切实履行、法律责任是否严格追究,真正用好法律武器、发挥法治威力。检查中要从强化系统思维、明确重点任务、坚持问题导向、广泛听取意见、加大普法力度几个方面着重把握。

“《长江保护法》9章96条,对规划与管控、资源保护、水污染防治、生态环境修复、绿色发展、保障与监督、法律责任

等作出明确规定。执法检查中,要以法律为准绳、为依据,一个条款一个条款对照,一项规定一项规定检查。特别是要着眼长江整个流域,包括干流和支流,全面检查生态系统修复、保护、恢复等法律规定在我省落实情况,确保法律得到全面、准确、有效实施。”杨洪波说。

在动员会上,省生态环境厅、水利厅、交通运输厅等部门作了现场及书面材料汇报。

记者获悉,实地执法检查完成后,9月上旬,省人大常委会环资委将根据各执法检查小组检查情况和市(州)委托执法检查情况,起草执法检查报告。经过审议后,执法检查报告将按期报送全国人大常委会办公厅。