

《新神榜·杨戬》海报



8月19日,国产片《新神榜·杨戬》与好莱坞的《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》(《小黄人2》)同日上映。两部动画电影都赶上了暑期档末班车,一部是备受动画迷期待的“国漫IP”,一部是热卖全球的暑期档大片,两部中外动画片同场角逐也成了暑期档的压轴大戏。截至8月22日下午3点,《新神榜·杨戬》斩获1.44亿元票房,无论是票房还是排片率,都略胜“小黄人”一筹。



《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》海报

杨戬大战“小黄人”

超凡冒险动画惊艳大银幕

《新神榜:杨戬》炫酷元神接连登场

19日,备受期待的古风奇幻动画巨制《新神榜:杨戬》正式上映。影片在之前超前观影活动中收获一众好评,获赞“史上最帅杨戬”、“视效惊人,三维水墨太极图大战燃爆”、“元神大战的场面极具视觉冲击力”。

《新神榜:杨戬》由《白蛇:缘起》《新神榜:哪吒重生》导演赵霁携原班人马打造,并邀得杨天翔担任配音指导、王凯、李兰陵、季冠霖、李立宏、赵毅、星潮等知名配音演员加入组成“神仙”配音阵容。

曾打造《白蛇》系列的追光动画凭借一流技术水准,

多年来收获不少粉丝,根据中国古代神话打造的“新神榜”动画,也因为开创性的混搭风格颇具辨识度,继2021年春节档《新神榜·哪吒重生》之后,这次他们又瞄准另一位经典神话人物——二郎神杨戬,但在剧情上进行大幅度改编。

影片与《新神榜:哪吒重生》处于同一个架空的世界观体系之下,但时空背景更加宏大,讲述了商周之战1500年后,因天眼受损而蒙冤落魄的杨戬成为赏银捕手并以此谋生,在追捕一名少年时发现对方竟是亲外甥沉香,舅舅两代人由此开启寻

回宝莲灯的冒险之旅,并揭开了莲花峰下隐藏的与苍生有关的秘密的故事。万物之灵玄鸟有毁天灭地之力,“玄鸟出世间大乱”与“万物总要循环”的理念冲突,引发了仙界“劈山派”与“镇山派”阵营的对立。

在片中,外甥沉香一心想要劈开华山救出母亲,而玉鼎真人则让杨戬极力阻止,他将作出怎样的选择?认为“玄鸟终得飞起”的神秘女子婉罗背后又隐藏着什么秘密?敌友难辨的申公豹和四大天王又将扮演怎样的角色?一场仙界大戏随即上演。

作为追光动画“新神榜”系列第二部作品,《新神榜:杨戬》自彩蛋曝光便备受瞩目。追光动画独具特色的元神也在影片中被玩出了新花样。观众将看到杨戬、沉香、申公豹、四大天王等众多神仙的炫酷元神接连登场,仿佛一场元神大秀,形态设计各具特色,成为了该片视效的一大看点。

片中最受盛赞的莫过于三维水墨太极图大战,有观众看完后激动地说:“没想到神话里的太极图真的被做出来了,片中太极图三维转二维的呈现效果简直无与伦比。”

《小黄人2》片中有大量中国元素

《小黄人2》作为卖座系列动画《神偷奶爸》的衍生片和2015年《小黄人》独立电影的续集,再次展现搞怪的小黄人如何与他们的主人格鲁展开新的冒险,片中不仅出现“生肖宝石”等大量中国文化元素,杨紫琼还在片中为唐人街的功夫大师配音,向小黄人们传授击败大反派的绝技。

美国一网站分析《小黄

人2》在中国的上映前景时称:“这是环球旗下自《侏罗纪世界3》以来,又一部在中国上映的好莱坞暑期档大片,环球也借此巩固了今年在中国市场的地位。《小黄人2》在中国的上映也备受关注,有望向进口片传递积极信号。”

目前《小黄人2》的全球票房已达7.5亿美元,中国市场有助于推动其总票房突破8亿美元。环球出品的这

部《小黄人2》中也有不少中国元素:生肖、功夫……而《杨戬》作为国漫,则融入了蒸汽朋克等好莱坞科幻元素。有业内人士表示,如今中外动画虽然正面竞争,但也在互相学习和交流。

截至8月16日,2022年中国电影暑期档总票房已经超过78亿元,完胜去年同期的73.81亿。除了《新神榜·杨戬》和《小黄人2》之外,接

下来《760号犯人》《神奇动物学校》《雀斑公主》《忠犬帕尔玛》《秘密花园》等一批多语种进口片也将在8月末上映。

在暑期档这最后十余部新片的合力冲刺下,2022年暑期档总票房很可能冲破90亿大关,为这个暑期档画上圆满句号。

封面新闻记者 杨帆
综合钱江晚报、环球时报

《大圣归来》导演新作《深海》来袭

8月17日,由《大圣归来》导演田晓鹏制作的全新动画电影《深海》发布了首支预告,少女“参宿”亮相,误入绚烂的深海世界。据悉,为打造“前所未见”的大银幕奇观,主创耗时两年研发了“粒子水墨动画”,首次实现了中国水墨与主流三维技术的绝佳结合。

《深海》是导演田晓鹏继“国产动画电影里程碑”《大圣归来》之后,历时7年筹备制作的新作,也是彩条屋影业继《哪吒之魔童降世》后最为重磅的影片。2015年《西游记之大圣归来》大获成功后,田晓鹏便扎进《深海》的创作中。从已公开内容看,这又将是一部“敢为人先”的电影,在“美学创新”和“故事原创性”上都有充分体现。

目前好莱坞式三维动画为世界主流,但如何用主流的三维技术呈现独特的东方水墨风格,成为困扰中国动画人的难题。《深海》团队也面临着画面“无从参考”的巨大考验。为此,团队在前期投入了两年的视效研发时间,最终摸索出“粒子水墨”技术,才将三维与二维水墨融汇结合。

据悉,预告中单帧画面粒子数高达1亿至2亿,仅单帧渲染就需1小时。上世纪,中国的二维水墨动画曾惊艳世界,此番《深海》开创性地赋予“水墨”以三维生命,期待能用自己的方式,让世界看到中国动画。

在题材的原创性上,《深海》讲述全新故事:现代女主“参宿”首次亮相,心事重重的女孩与绚烂开阔的场景形成对照,猜测《深海》或将为观众提供一场逃离现实的“造梦之旅”。从《大圣归来》的神话“大英雄”,到《深海》的原创“小人物”,期待中国动画迈入更加自信的新阶段。

七年筹备制作背后,是可以被量化的庞大细节,和无法被量化的极致想象力。《深海》中每一个一闪而过的场景,都经得起“显微镜式”推敲:例如,观众熟知的“深海大饭店”搭建在一个巨大的鲸鱼型潜艇上,预告中仅两秒的大饭店“下潜”镜头,曝光了潜艇外壳上多达2000-3000株样式各异的珊瑚。

此外,《深海》对光影和色彩的运用也极为大胆:以预告中的大量奇观镜头为例,一反观众对深海“幽暗窒息”的刻板预期,《深海》中的海水如玻璃糖纸般五彩斑斓,使人感受到扑面而来的梦幻和极致的想象力。

封面新闻记者 杨帆

《独行月球》剧组来蓉 沈腾走心谈“孤独”

截至8月22日,由张吃鱼执导,沈腾、马丽领衔主演的开心麻花科幻喜剧《独行月球》,累计票房已突破27亿元。沈腾在该片中上演了从艺以来时间最长的“独角戏”,高“含腾量”给无数人带去欢乐。16日下午,《独行月球》剧组在成都举行映后见面会,吸引众多影迷参加。张吃鱼、沈腾、黄才伦亮相,现场既有“土味情话”带来的欢乐,也有沈腾剖析内心的走心时刻。

当天下午,导演张吃鱼、主演沈腾、黄才伦在博纳国际影城成都大悦城IMAX店举行映后见面会。成都的影



沈腾(中)在见面会现场。

迷们也“以礼相待”,送上魔术、土味“情话”等,以欢乐回报欢乐。

“腾哥你现在饿不饿?等

下结束了你想不想吃面?”对于一位影迷的提问,沈腾脱口而出“想”。而该影迷随即抛出土味“情话”,“什么面啊,好

想见你一面。”一时没反应过来的沈腾,顿时笑作一团。

见识了影迷们的搞笑功力,沈腾也不断“回敬”大家。一位来自东北的小影迷自报家门说“我是东北方正的”,沈腾随即接了一句,“我是椭圆的”,惹得现场一阵爆笑。

当然,除了欢乐,见面会也不乏走心时刻。有影迷发出灵魂拷问:电影中独孤月独行月球充满孤独,生活中的沈腾也会感到孤独吗?沈腾表示,这是个好问题,“有时特别怕孤独,更愿意跟大家一起,而有时又很享受孤独。”

封面新闻记者 周琴



《深海》海报