

全力以赴拼经济搞建设——贯彻落实省委工作会议精神

省统计局发布1-7月四川省国民经济主要指标数据 全社会固定资产投资同比增长7.1%

8月16日,四川省统计局发布2022年1-7月四川省国民经济主要指标数据。数据显示,1-7月,全省规模以上工业增加值同比增长3.8%,实现社会消费品零售总额同比增长0.4%,CPI增长1.6%。

规模以上工业生产情况

1-7月,全省规模以上工业增加值同比增长3.8%。

分经济类型看,国有企业增加值同比增长11.0%,集体企业下降39.7%,股份制企业增长3.7%,固定资产投资增长7.1%,外商及港澳台商投资企业增长7.2%。

分行业看,41个大类行业中有17个行业增加值实现增长,其中,电气机械和器材制造业增长34.6%,电力、热力生产

和供应业增长17.8%,计算机、通信和其他电子设备制造业增长17.5%,石油和天然气开采业增长15.8%,酒、饮料和精制茶制造业增长6.3%。

从主要工业产品产量看,发电量同比增长19.8%,天然气增长6.5%,汽车增长14.5%,农用氮磷钾化学肥料增长7.5%,电子计算机整机增长7.1%,啤酒增长5.9%。

1-7月,规模以上工业企业产品产销率为96.6%。

固定资产投资情况

1-7月,全社会固定资产投资同比增长7.1%。

分产业看,第一产业投资同比增长0.4%,第二产业投资增长6.6%,其中工业投资增长7.0%,第三产业投资增长

7.8%。

从房地产开发看,房地产开发投资同比下降1.9%。商品房施工面积同比下降0.9%,商品房销售面积下降24.5%。

消费品市场情况

1-7月,全省实现社会消费品零售总额13701.3亿元,同比增长0.4%。

按经营单位所在地分,城镇消费品零售额11294.3亿元,同比增长0.3%;乡村消费品零售额2407.0亿元,增长1.0%。

按消费形态分,餐饮收入1719.9亿元,同比下降10.5%;商品零售11981.5亿元,增长2.2%。在商品零售中,限额以上企业(单位)通过互联网实现商品零售额931.5亿元,增长13.5%。

从热点商品看,通讯器材类零售额

同比增长31.7%,文化办公用品类增长31.4%,石油及制品类增长17.9%,中西药品类增长11.7%,日用品类增长11.3%,粮油、食品、饮料、烟酒类增长9.2%,家用电器和音像器材类增长2.7%。

物价变动情况

1-7月,居民消费价格(CPI)同比上涨1.6%,其中食品烟酒类价格下降0.3%,衣着类增长1.7%,居住类增长1.3%,教育文化和娱乐类上涨2.4%,医疗保健类上涨0.6%。7月,居民消费价格(CPI)同比上涨3.1%。

1-7月,工业生产者出厂价格(PPI)同比上涨5.2%;工业生产者购进价格(IPI)同比上涨8.6%。其中,7月份PPI同比上涨3.0%,IPI同比上涨7.9%。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英

“融入成渝、配套重庆”

达州市大竹县“总部经济”悄然崛起

“8月4日,由12名工程师组成的韩国技术团队就会进驻,帮我们安装调试设备。”8月3日,在川渝合作(达州·大竹)示范园内,四川英诺维新材料科技有限公司总经理蔡邦辉,正忙着为进口设备实现“国产化转换”作准备。这批设备,由该公司与韩国技术团队联合研发,是我国首套连续自动化真空玻璃生产设备。

今年2月12日,蔡邦辉代表投资方与大竹县政府签约,2月14日在大竹县注册成立公司,3月1日进场装修施工,7月11日实现投产。见证了项目落地的“大竹速度”,投资方决定将原来设在重庆的总部搬迁到大竹,“以后,我们的真空玻璃研发、生产、销售都在大竹”。

近年来,大竹县坚持把“融入成渝、配套重庆”作为主攻方向,大力发展“配角经济”。准确的定位,加快了大竹县智能制造产业集群的形成,“总部经济”也随之悄然崛起。

特种玻璃生产商

决定将重庆总部搬到达州

“目前,我们的厂区面积达到了3万平方米。”四川英诺维新材料科技有限公司总经理蔡邦辉告诉记者,截至目前,公司的一期项目,已在大竹完成投资1.2亿元。为了将重庆总部搬迁到大竹,他们已着手准备二期项目建设,“二期项目要建设四条连续自动化生产线,估算投资5至7亿元”。

全钢化真空玻璃、中空复合真空玻璃、夹层复合真空玻璃、低导热型复合建筑型材……在公司的产品展厅内,数十种或自主研发、或校企合作、或与国家重点实验室合作“智造”的产品样品,让人目不暇接。这些产品,均实行订单销售,客户涵盖了高端建筑、制冷家电、轨道交通、光伏发电等领域。“今年,我们定下了销售3000万元的目标。2023年,这个目标将变成1亿元。”蔡邦辉说。

蔡邦辉介绍,他们的产品科技含量高,已获得国家专利10余项,在真空玻璃研发和生产领域,均走在前列。“我们参与了国家特种玻璃生产标准的制定,我们自己对生产环节的技术要求更高,一个车间内,包含5至6名工程师在内,工人总数不会超过10人。”



四川大竹经济开发区入口。

为什么选择大竹?蔡邦辉笑着给出了答案。

“我们之前考察过很多地方。大竹交通条件好,政府支持力度大,园区办事效率高,要素保障也很到位,让我们很有归属感。”蔡邦辉告诉记者,除了这些因素,他自己也是土生土长的大竹人,有浓厚的家乡情怀,更加坚定了把总部搬到大竹的信心。

主动上门建总部

广东企业在大竹建“飞地”

川渝合作示范园区A区,位于四川大竹经开区内,目前规划分三期建设,计划总投资10亿元,总建筑面积约43万平方米。占地90亩的一期项目,已于2019年建成投运,目前已入驻天宝锦湖等电子信息企业10家,2021年实现总体产值30亿元。二期项目正在建设,其中8万平方米的标准厂房部分,主要用作电子信息产业产品加工,现已建设完成。

四川琨奇尔文化创意有限公司,是川渝合作示范园区首批入驻的企业。“今年1月,我们在大竹注册成立公司,7月正式投产,但没有满负荷运行。”公司执行董事李晓曼告诉记者,目前,该公司已有10台注塑机、6条生产线、20台移动印刷机具备了生产条件,投产一个月,生产了10万套产品。“装配人员不够,我们正在大量招工,想尽快把已有

的订单完成。8月10日,我们要和美国一家公司签新订单,到时候,必须每周出货10万套。”

李晓曼是达州人,多年前在广东省东莞市创立文创企业,并在深圳等地开设工厂,吸纳了不少达州老乡务工。回乡发展,一直是李晓曼的愿望。2021年,在多次考察调研后,她最终决定在大竹落地。在东莞工厂的管理团队,也跟着李晓曼一起,“迁”到了大竹。

“我们是主动找上门的。”李晓曼在调研中了解到,川渝合作示范园区二期的厂房是现成的,只用装修好了配上设备便可生产。“园区设有代办中心,还有企业秘书,服务很贴心,管理体系完备,对于企业的需求,领导‘拍板’快,我们做决定也快——经过磋商,我们决定建立‘飞地’模式,把研发端和销售端放在广东,借助广东基地从香港购进原材料,把总部和生产端放在大竹。”

再造一个新川环

本土上市企业借总部扩能

项目占地面积200亩,年产值9亿元的生产能力,从全面开工建设到第一批生产线投产,四川川环科技股份有限公司传统汽车与新能源汽车零部件增量(制造)扩能项目,只用了半年时间。

川环科技前身为大竹一家乡村榨油厂,经过几十年的耕耘,现已发展为国家

火炬计划重点高新技术企业,主要生产汽车、摩托车、船舶和石化等机械用高性能、环保节能的各类橡胶管。2016年9月,川环科技上市,成为目前达州本土唯一上市公司。

“随着油价的持续上涨,新能源汽车市场火爆,我们的订单,也像雪花一样飞来。”川环科技五分厂生产厂长刘晓瑶说,项目投产后,无论是比亚迪这样的国内自主品牌,还是像特斯拉、大众这样的合资品牌,都与公司签订了大量新能源汽车零部件订单。8月3日,在五分厂内,刚从意大利进口的硫化罐等设备正在调试,待天然气通到车间,便可开足马力生产。

前期,五分厂已投入了两条生产线,每个月的产值在3000万元以上。但即便如此,订单生产的压力仍然较大,“签了订单的,目前还有3亿元的产品等着我们生产。”刘晓瑶告诉记者,他们已建立了省级技术研究中心、省级重点实验室以及技术创新联盟等科研平台,现有职工2000余人,可年产各类胶管11000吨,与国内多家汽车主机厂建立了稳定的供应关系,部分产品打入国际市场。

“再造一个新川环”,是这家公司2021年定下的发展目标。“我们是在大竹成长起来的企业,总部一直在大竹,从管理层到一线员工,80%以上都是大竹人,扎根大竹,为大竹经济发展添砖加瓦,是我们义不容辞的责任。”刘晓瑶说。

新闻延伸

大竹县在成都 设有总部经济产业园

2021年5月,成华区与大竹县正式签订战略合作协议,积极探索“总部经济”区域合作新模式,聚力打造资源共享、合作共促、成果共享的创新平台。今年5月8日,大竹县与成华区举行大竹(成都)总部经济产业园合作共建签约及揭牌仪式,两地将深化在电子信息、人工智能、数字通信、工业互联网等产业领域合作,互促两地转型发展、创新发展、跨越发展。按照协议,双方将共建大竹(成都)总部经济产业园,探索经济区与行政区适度分离改革,携手打造区域合作的“新样板”。

华西都市报-封面新闻记者 曾业 摄影报道