

# 青春不老、“人品”颜值在线 虚拟偶像 能抢真人明星饭碗吗？

## 虚拟偶像越来越能干

时下我国的虚拟偶像粗略可分为以下几类：播音主持类，如北京卫视的时间小妮、湖南台的小漾、新华社的全球首位数字航天员小诤和新小微、央视的央小天和小小撒等；文博类，如国内首个文博虚拟宣推官“文夭夭”、中国国家博物馆推出的“艾雯雯”等；演唱类如洛天依、哈酱、女团A-SOUL等；代言类，如橙络络、屈晨曦、翎\_Ling、星瞳等。

在过去的两年多时间里，虚拟偶像取得不俗的成绩：洛天依登上央视春晚，与月亮姐姐、王源共同表演少儿歌舞《听我说》；哔哩哔哩网站的虚拟主播群体2021年11月的总收入达到了5466万元人民币，付费人数达到25.5万人——其中排名第一的虚拟主播珈乐，单月进账高达214万元人民币；微软支持的虚拟偶像哈酱2021年9月与华纳签约，推出单曲《MISS WHO》，在音乐上获过万收藏……

而在代言领域，虚拟偶像同样有着不俗的成绩。有着庞大粉丝量的洛天依，曾拿下华为、康师傅等多个品牌的宣传，今年6月成为清风品牌的品牌代言人；2021年5月出道的AYAYI，不久之后就与娇兰、LV、保时捷、bose耳机等奢侈品牌达成合作，还成为美妆带货主播；我国第一个男虚拟人川CHUAN出道一年以来，就接到了兰芝、理想国、WonderLab等在内的诸多知名品牌的官方合作；乐华与字节跳动推出的女团A-SOUL出道至今与KFC、饿了么、华硕天选、欧莱雅男士、KEEP等品牌合作。

据记者统计，自2021年5月以来，至少有20支广告使用虚拟偶像作为品牌代言人、产品大使等。

艾媒咨询数据显示，虚拟人产业

保持稳定增长态势，2020年中国虚拟偶像核心产业规模为34.6亿元，带动周边市场规模达645.6亿元；2021年，变为62.2亿元和1074.9亿元；预计2025年将分别达到480.6亿元和6402.7亿元。

## 优势多多无“人”能及

虚拟人勃兴的背景之一，是真人明星作为代言人存在不可控的风险，流量明星频频陷入丑闻漩涡，也极大损害了合作品牌形象。

除此之外，虚拟偶像的兴起还与媒介智能技术发展和Z世代二次元文化共同催生出的人工智能时代有关。中国人民大学新闻学院副教授、现代广告研究中心主任王菲告诉记者，一方面，媒介交互技术、影像动作捕捉技术等智能技术的不断发展，使得虚拟偶像的制作水平不断提升，这些技术应用逐渐简化，成本持续降低，得以普及应用；另一方面，受二次元文化影响的Z世代，有着虚拟文化想象力和虚拟符号交互经验，他们有着独特的孤独感，虚拟偶像对他们来说也是一种“真实”——只是，这种真实是建立在文化和情感上的想象的真实。

除了规避风险、抓住年轻一代外，虚拟偶像代言也有着明显的优势。

首先是成本优势。“从成本和收益的角度，长远来看，虚拟偶像的生产成本远远低于明星代言费。”王菲老师认为。虚拟偶像使用得越多，成本越低，收益越高。其次是变现优势。虚拟偶像可以根据粉丝喜好编辑创作偶像，实现完美幻想。作为全技能IP，它可以唱歌、跳舞、演出、直播带货，多才多艺，还可游戏植入、联名合作等。“可复制，可分身，可以不停

歇地工作。”王菲老师说。

虚拟偶像还有较高的抗风险性。代言广告被判违规，三年内不得拍摄新广告；主演突然“爆雷”，拍摄过半的电视剧被迫停机——类似情况在娱乐圈并不鲜见。随着文娱领域综合治理工作的深入，艺人风险问题也越来越受到重视。而和明星代言相比，虚拟偶像不会衰老、不会“塌房”，商家省去了对明星的“背调”，也基本不用操心人设坍塌等负面新闻而影响品牌形象。

## 可以取代真人明星吗？

虚拟代言人的发展，其实伴随着不少问题与争议。

首先是虚拟偶像也有着自身的适配度。国风虚拟偶像翎\_LING去年在小红书上推广GUCCI口红，并给出“体验式”评价。不少网友感觉自己被糊弄了，说出来的体验感不可信，并且翎\_LING的人设是热爱国风文化，却给外国产品做推广。再者，对于Z世代而言，虚拟偶像的带货能力还待检验。

在中国人民大学新闻学院副教授王菲看来，虚拟偶像与真人偶像并非彼此替代的关系，“虚拟偶像是新生代全新的需求，与粉丝对真人偶像的需求完全不同。对于粉丝来说，虚拟偶像是一种超越现实的人设，承载着自己现实世界中不能实现的理想。虚拟偶像的可编辑性等，也让它可以打造成装载各种粉丝不同欲望与幻想的容器。这点，是真人明星所无法企及的。”此外，偶像代言品牌时也要秉持真实世界品牌代言的法则：要与虚拟偶像的“人设”吻合；要秉持真实、真诚的原则，不能因为是虚拟人就随意忽悠。 据北京青年报



由2016年洛天依带火的虚拟偶像近两年在国内有着突飞猛进的发展。上节目、做代言，真人明星能干的事儿虚拟偶像都能玩得转，而且青春不老、“人品”颜值双双在线。简直让人“细思极恐”，虚拟偶像说不定会抢真人明星饭碗。



湖南卫视虚拟主持小漾。



我是虚拟主持人

撒贝宁和虚拟主持人“小小撒”(右)。

# 白举纲首演音乐剧《人间失格》登陆成都

“未知感、新鲜感和挑战性，是这部剧吸引我的最大原因！”8月12日晚，成都国际音乐剧节开幕大戏《人间失格》，在成都城市音乐厅上演。首演前一天，该剧主演白举纲、刘令飞接受封面新闻记者专访，畅谈自己的表演感受。从未演过音乐剧的白举纲透露，自己最初是拒绝演出的，但看到《人间失格》的音乐和舞美之后，“吸引力暴增，它的最大魅力是一种未知感”。刘令飞则表示，非常欣赏该剧大胆的改编。

## 双男主交替出演充满挑战

作为风靡全球的现象级小说，《人间失格》是日本小说家太宰治创作的一部半自传体小说。作品中，太宰治巧妙地将自己的人生与思想，隐藏于主角叶藏的人生遭遇，藉由叶藏的独白，窥探太宰治的内心世界。由小说改编而来的同名音乐剧，将太宰治和叶藏构架在同一个舞台上，尝试去探讨人与内心的自己之间的关系，将人类共性的困顿与和解揉进故事之中。

值得一提的是，该剧还大胆采用双男主交替出演的概念——一场演出中，白举纲饰演的“太宰治”阴郁寡沉，刘令飞饰演的“叶藏”表面坚韧其实内心脆弱；另一场



《人间失格》剧照

演出中，刘令飞饰演的“太宰治”邪魅狂狷，白举纲饰演的“叶藏”弱小可怜还全力抗争。观众可以在不同场次，看到不同质感的两个主角。

对于两人互演两个角色，在舞台上阅历无数人生的刘令飞坦言，是因为原著小说的“独特性”，“作者在书写他自己的人生，有的时候‘太宰治’‘叶藏’就是一个人。这样挑战两个角色，也是我演了这么多年音乐剧的首次搭配，其实

是挺冒险的，也挺有挑战的。”

## “音乐剧新人”白举纲首登台

歌手出身的白举纲，凭借稳健的唱功、踏实的性格，圈粉众多。如今，以“音乐剧新人”的身份登台表演，不少粉丝表示期待不已。接受封面新闻记者采访时，白举纲也阐述了两种舞台的区别：“作为音乐剧演员站在

舞台上那一刻，你不仅要专注于唱，还要更多地去理解人物，钻研剧本，甚至要通过查阅很多资料，去了解、去创作自己所饰演的角色。”

白举纲尝试让自己慢慢进入“演员的状态”，感受舞台，感受音乐剧的魅力。同时他也感谢刘令飞的帮助。“飞哥是一个非常非常有经验的音乐剧演员，从他身上，无论是表演、演唱，还是在前期的准备中，我都学习到很多。我有问题就会问他，他也很乐意教我，很照顾我，很支持我。”刘令飞则称赞白举纲：“他很有胆量，敢来挑战这么难的两个角色。我觉得我们互相在成长，互相在进步。”

被问及以后是否会继续尝试音乐剧作品时，白举纲直言：“看缘分吧。如果之后还有合适的机会、喜欢的剧本，对方找到我并且愿意相信我的话，我也是愿意为之付出，然后再次尝试音乐剧表演。”演出当天，陈恬、亚森、张沁丹、孙锋、马小乔等演员，也为观众带来精彩表演。

封面新闻记者 苟超 实习生 刘星宇 图据音乐剧《人间失格》主办方