



# 首届数字乡村创新设计大赛 特别报道

## 定制你的专属视频彩铃

# 一起为首届数字乡村创新设计大赛打call

华西都市报讯(记者 熊英)首届数字乡村创新设计大赛自6月24日启动以来,受到社会各界广泛关注。截至目前,已有来自浙江、北京、云南、四川等省市的百余位设计师及团队踊跃参赛。

8月9日,记者从大赛主办方获悉,即日起,首届数字乡村创新设计大赛视频彩铃展播正式启动,中国移动手机用户可登录展播专区,定制专属视频彩铃,为数字乡村打call。

据介绍,为扩大赛事的传播,咪咕音乐以客户端、视频彩铃小程序为宣传平台,上线首届数字乡村创新设计大赛视频彩铃展播专区,通过运营商独有的传播渠道,对四川、浙江两省投放的首届数字乡村创新设计大赛宣传片,在通信侧进行了有的放矢的传播。

目前,咪咕音乐已上线丁真、蜀中桃子姐、川香秋月、种花王大爷等多位数字乡村推广大使宣传视频。用户可以登录咪咕音乐APP或微信小程序“咪咕音乐视频彩铃”,点击进入“首届数字乡村创新设计大赛视频彩铃展播专区”,或者扫描右边二维码,选择自己喜爱的视频铃声,然后点击设置视频彩铃。

“希望通过视频彩铃的方式,助力本次大赛的传播、推广,让更多人了解大赛,促使更多的人参与数字乡村的建设。”咪咕音乐相关负责人表示,未来,中

国移动视频彩铃将持续发挥5G视频彩铃传播优势,以视频彩铃为媒,构建宣发新通道,打造正能量主旋律宣发新窗口。

“希望通过视频彩铃的方式,助力本次大赛的传播、推广,让更多人了解大赛,促使更多的人参与数字乡村的建设。”咪咕音乐相关负责人表示,未来,中

国移动视频彩铃将持续发挥5G视频彩铃传播优势,以视频彩铃为媒,构建宣发新通道,打造正能量主旋律宣发新窗口。



扫二维码  
设置  
你喜欢的彩铃

## 千年古村落迎来数字化改建

# 宜宾长宁葡萄井村渴望走出一条“数字文旅路”

8月1日午后,骄阳似火。

宜宾市长宁县双河镇葡萄井村,葡萄古井旁,光影斑驳,井水持续冒出一串串如葡萄般的气泡,带来阵阵清凉。古井旁,以“葡萄井”命名的凉糕店,迎来了一天中最繁忙的时刻。

在食客消费的过程中,记者注意到,这家凉糕店完成了数字点餐的改建,进店的食客只需要用手机扫描桌上的二维码即可下单,用餐需求随即传到厨房。

“古井周围部分店铺已经完成了点餐数字化,这是我们葡萄井村探索建设数字乡村,在文旅方面的一个尝试。”双河镇文旅办副主任周上清告诉记者,他们希望通过这种方式,让村上的管理更便捷,让葡萄井、凉糕等品牌再提升。

### 用数字系统卖小吃成为时髦

刘昌金作为葡萄井凉糕店的老板,最出名的事发生在2019年。当年6月17日长宁发生6.0级地震时,他是双河村第一个被直升机救出灾区并被送往医院的村民。其次才是他创新经营理念,在地方政府的帮助下,用数字系统卖凉糕。

“葡萄井凉糕的名气一向很大,有很多人专门开车来吃,也有很多人在网上购买,但由于人力成本较高,一直都做得不温不火,销量一直没法大幅增长,甚至还遇到部分‘逃单’的情况。”刘昌金告诉记者,转变发生在今年5月。当时他听从家人的建议,尝试将点餐、



到葡萄井品尝凉糕的食客络绎不绝。

传号等一些简单的工序交由数字系统管理,“同时村上也在进行数字化打造,于是我就趁此机会,购买了一套数字点餐系统。”

顺着刘昌金的介绍,记者看到店内只有上菜的服务员,并无专门下单的服务员,取而代之的是每张餐桌上的点餐二维码。顾客入座后,按照提示扫描二维码便可以下单,服务员在收到下单提示后,便迅速准备食材。

“这个系统虽然不大,但帮的忙很大。”刘昌金说,自从引进这个系统以后,店子的管理更加规范、有序,不论店里有多忙,都不会出现漏餐的情况,同时也节省了大量人力成本。“如此一来,我有更多的时间研究网络营销。现

在我也有了一些门路,尝试着在网络上进行团购销售,店里的凉糕已经卖到成都、重庆等地了。同时,还有一些‘网红’隔三差五在网络上帮我宣传,销量有了明显增长。”

“刘昌金的这种尝试符合我们数字乡村探索的发展方向,同时也取得了明显的成效。”葡萄井村党支部书记吕少培告诉记者,数字化是一个必然的趋势,其本质是提升管理的便捷性。据他了解,当前村里已经有不少凉糕店在自发进行数字化改造,开拓销路,“用数字系统卖小吃已经成为时髦。”

### 数字化要体现在管理上

在周上清看来,葡萄井村最大的优

势在于悠久的历史文化遗产,因此探索数字乡村对葡萄井村而言,应该是探索一条独具特色的数字化文旅之路。

“要走好这条路,就必须要做好管理,这也是我们探索发展数字乡村的主攻方向。”周上清告诉记者,在具体措施方面,他们将其细化为旅游服务数字化和文化遗产数字化。“旅游服务数字化也是我们日常管理的数字化,如建设数字导览服务系统,将景点、饭店、酒店、交通、停车以及演出安排等纳入信息化服务范畴,通过小程序实时提示、一键预约,解决高峰期游客长时间等待问题。”

“文化遗产数字化主要是针对非遗技艺体验等方面的短板。”周上清说,他们打算在数字化改造过程中,引入互联网、大数据、人工智能、VR虚拟现实技术等,实现古镇非遗文化、红色文化以及科举文化的数字展陈体验,“特别是增强对省级非物质文化遗产双河凉糕的生产过程讲解和线上体验。”

如今,灾后重建的双河镇已焕然一新。灾后重建纪念馆、凉糕非遗馆等已经在葡萄井村建设完成并对外开放,长宁·双河国际自驾游露营地在此开营。周上清、吕少培、刘昌金都在期待着,借力首届数字乡村创新设计大赛,让数字技术赋能乡村文旅。

华西都市报-封面新闻记者 伍雪梅 杜卓滨 实习生 康启杨 摄影报道

## 村民以前看树以后看“数”

# 攀枝花龙华村的枇杷要“第二次技术革命”

“种了十多年的枇杷,没想到枇杷还能种在‘数’上。”8月3日,听着米易枇杷生态产业园绿色生产项目经理黄泽林的介绍,龙华村党总支书记杨利贵像听“稀奇”。

作为国家地理标志产品“米易枇杷”的主要产区,龙华村种植枇杷已有十多年的历史,随着数字乡村建设的不断深入,这样的“稀奇”在龙华村会越来越多。

对于龙华村的人来说,从看树到看“数”的转变,是实现枇杷产业进一步发展的重要一步。杨利贵称,希望龙华村的数字乡村建设能获得更多支持。

龙华村位于攀枝花市米易县草场镇,是当地有名的“枇杷村”,全村82%的农户种植枇杷7000余亩,总产量超过5000吨。

在龙华村10余年枇杷种植过程中,经历了“试种-产量低-缺技术-销路难-良种难选-技术推广-品种改良-大面积种植”的艰难历程。村子通过创办“田间学校”,推行“果农教果农”的“土专家”授课模式,聚集全村枇杷种植能手担任“田间教师”,逐步带动了一批敢想敢干的村民发展种植枇杷。

“可以说,是村里的‘土专家’完成了第一次‘技术革命’。”据杨利贵介绍,2021年,龙华村农民人均纯收入达29763元,家庭收入5万元至10万元的达454户,占全村总数的46.3%,10万元至20万元的达412户,占全村总数的42%,20万元至50万元的78户,50万元以上的36户。其中,98%以上农户住上楼房,60.2%以上的农户家庭买了汽车。

上个月开始,龙华村开启了“第二次技术革命”。

8月3日,记者在龙华村的枇杷林里看到,枇杷树下铺设着各种管线,一些测量数据的仪器插在土壤里。“这些管线主要是用来建设物联网系统和水肥药一体化系统。”黄泽林称,项目计划新建30亩枇杷园水肥药一体化系统,新建园区物联网系统1套,并开展原100亩水肥一体化系统修缮、测土配方施肥系统盖棚安装等工作。

枇杷林里建物联网系统有什么用?“首先是土壤数据、湿度、温度等情况的收集。”据黄泽林介绍,种植户在家拿着手机或是平板电脑,就能实时监测枇杷的生长情况,再搭配水肥药一体化系统,足不出户就能完成浇水、施肥等操作,最大限度节约人力成本,“村民以

前看树,以后只需要看‘数’。”

华西都市报-封面新闻记者 周翼

码上参赛  
百万大奖等你来



本次大赛免收报名费。参赛者可通过大赛官网(<https://www.scde.cn>)或扫描二维码进行注册报名,并按官网提示上传提交作品。期待你的参与!