

## 全力以赴拼经济搞建设——贯彻落实省委工作会议精神

四川留抵退税已超800亿元  
退税“活水”注入 为川企发展增底气

7月,留抵退税扩围政策正式实施,继制造业等六大行业后,农林牧渔业、批发和零售业、文化体育和娱乐业等受疫情影响明显、牵涉就业面广的七大行业也被纳入政策扶持范围。

扩围,是前期退税效应的政策延伸。在四川,留抵退税政策落地平稳,截至6月30日,全省市场主体、7.5万户纳税人共办理留抵退税883.8亿元。

政策,也是国家充分研判当前形势后向市场作出的精准回应。华西都市报、封面新闻记者走访发现,四川纳入扩围范围的企业在受惠之余也在主动“自救”。粮贸企业建设基地保供、旅游公司为乐山大佛设计文创产品、电影院引进脱口秀演出团……企业追赶全年业绩目标的妙招频出,并付诸实践。

食品企业努力备货  
追赶全年业绩目标

民以食为天,疫情下食品供应更凸显重要性。记者采访发现,食品生产和经销端的部分四川企业围绕主业,提前为下半年销售旺季备货,以期表现得更好,弥补上半年落下的业绩。

在成都邛崃,王贯苏看着公司账上的余额,盘算着能收回多少吨小麦。“今年小麦收购价高,导致公司的采购资金比较紧张。好在7月共收到近58万元退税款,让我们多锁定了几处粮源。”他说。

王贯苏是四川荃银生物科技有限公司财务总监。该公司成立于2020年,主要为各个酒厂提供高粱、小麦等酿酒专用粮。去年至今,该公司的粮食贸易订单额已接近1亿元,是影响当地纳税、就业的重要企业。

粮食贸易利薄,主要靠走量。王贯苏透露,受疫情、天气等不利因素影响,上半年公司销量没有达到预期。作为弥补,保证下半年粮食订单的足额交付更加重要。千里之外,刚投产的湖北粮食基地寄托着公司的希望。

“我们与当地农户合作流转了3万亩土地,种植品质更优、利润更高的川贵红9号高粱。”王贯苏说,等到9月收获季,基地将满足公司20%的订单需求,也能帮助公司进入头部酒厂的供应商名单。

农产品经过加工后,进入利润更高的工业领域。中国糖酒集团成都有限责任公司就从事白砂糖为主的经销商贸易流通。据该企业测算,公司提供了四川食品饮料企业六分之一以上的工业用糖。

上半年经营情况,让中国糖酒集团成都有限责任公司负责人曾妮倍感压力,“我们是产业链中游服务商,上半年虽然努力增加了贸易量,但由于上下游



四川自由贸易试验区川南临港片区综合服务大厅,工作人员正在电脑上为企业办理留抵退税业务。  
图据川观新闻



四川荃银湖北粮食基地内,川贵红9号高粱株高已近1.5米。 受访者供图



乐山大佛实业有限公司开发的省运会吉祥物公仔“乐乐”。 受访者供图

成本压力同时向我们传导,公司利润并不乐观。”比如,上半年白糖物流成本每吨上涨了30元,公司年10万吨总量对应的成本就增加了300万元。此外,公司另一主营业务酒类经销,也面临着销售成本增加、库存商品滞销的困境。

好在7月,两笔合计300多万元退税款到账,缓解了中国糖酒集团成都有限责任公司的资金压力,也有利于其盘活下半年经营。当前,该公司一边和更广泛的企业合作分销、拓宽销路,一边提前为中秋、国庆等传统销售旺季备货,同时

通过协议定价降低物流成本。“消费市场在逐渐恢复,公司对下半年追赶全年目标还是很有信心的。”曾妮说。

文娱企业多元经营  
创百万元业绩增长

不少饱受疫情困扰的文娱产业通过多元经营新增收入实现纾困,比如文创产品销售被纳入留抵退税新增扩围,就让困境中的市场主体充分享受到受惠红利。

乐山大佛实业有限公司总经理助理兰肖正为八九月的旅游旺季做准备。他期待着疫情的好转,“疫情对旅游业的冲击还在持续。上半年,公司在景区的经营业务销售额还不到去年同期的一半,也出现了亏损。”

疫情给旅游主业踩了一脚刹车,该公司就开拓新的经营内容,尽可能地去创收。近期,兰肖大部分心思都放在了省运会周边相关文创产品的营销上。作为四川省第十四届运动会的特许商品官方授权单位,该公司开发设计了百余款产品,并和多家单位达成供货协议,已创造了100余万元的销售额。

“随着省运会的临近,相关产品的销量还在增加,但也对产品生产提出了硬要求。7月,公司收到了347万元退税款,我们将用这部分资金推动文创产品的持续研发。”兰肖说。

同属留抵退税扩围政策的受惠范围,内江万达影城负责人陈晓刚算了一笔账,店里能享受30余万元退税。

谈到经营,陈晓刚说:“上半年,上海等地疫情对电影发行市场影响很大,也导致电影院经营情况不佳。即便我们店

今年营业额在全川影城排行第二,也未能实现收支平衡。”

作为职业经理人,陈晓刚也正思考着对策,行业出现的新业务场景进入了他的视线。7月,一场脱口秀在宜宾万达影城放映厅内上演,一个个“爆梗”引得观众捧腹大笑。“脱口秀、话剧演出业务在三四线城市电影院中非常叫座,我们店也在申请相关营业资质,期待早点上线这方面的业务。”陈晓刚说。

据他介绍,上述场景已经先后出现在四川多个城市,是影院行业内广泛尝试的多元经营策略。此外,他们店前期也尝试了其他新业务,比如接第三方公司的剧本杀、王者荣耀战队直播、房企推介观影活动等,通过部分多元经营,店里今年已实现了100多万元的收入,占总营业额的20%。

让退税等政策红利  
惠及更多市场主体

留抵退税作为今年新的组合式税费支持政策中的重磅之策,给企业带来的是实实在在的现金“进账”。

针对此次留抵退税政策扩围,西南科技大学经济管理学院党委副书记、教授胡树林表示,这既是前期良好退税效应的政策延伸,也是国家充分研判当前形势后向市场作出的精准政策回应。扩围的7个行业,基本呈现了受疫情冲击较大、承载就业人数较多的特点,退税“活水”的注入,将进一步减轻企业资金压力、增强企业抵御风险的能力。

数据显示,上半年,四川省税务系统落实新的组合式税费支持政策,共为市场主体减轻税费负担1143.2亿元,其中4月1日至6月30日,大规模增值税留抵退税政策实施以来,已成功为7.5万多户纳税人办理增值税留抵退税超800亿元,中小微企业退税占比超94%。抽样调查显示,多数企业将退税资金用于扩大生产、技术研发、购买原材料、支付工资等方面。流动起来的资金,正助力企业稳定生产、拓展市场,激发市场主体活力。

锚定全年经济目标任务,全力以赴拼经济搞建设,税务部门正积极行动。7月26日,省税务局召开专题工作会议,专题传达学习省委工作会议精神,研究部署下半年工作任务。省税务局党委书记、局长李杰表示,四川税务系统将把落实退税减税降费作为“拼经济搞建设”的主抓手,加大力度推动新的组合式税费支持政策在川落准落稳,让政策红利充分惠及更多市场主体。

华西都市报-封面新闻记者 刘旭强  
实习生 王道涵

## 四川省航空口岸进出口货物吞吐量创历史新高

华西都市报讯(记者 马梦飞)7月28日,记者从成都海关获悉,2022年上半年,四川省航空口岸进出口货物吞吐量保持快速发展,达到10.2万吨,同比增加36.5%,创历史新高。

据了解,成都双流国际机场上半年新开、加密全货机和“客改货”航线12条,开通首条西南地区到南美洲货机直航航线。目前,23条全货机航线实现“不停航”稳定运行,全货机货运量9.1万

吨,占总货运量89.2%,起降货运航班4326架次,占进出境航班总架次的73.4%。

14条“客改货”国际(地区)航线,覆盖五大洲主要枢纽城市,成都航空枢纽建设效能进一步发挥,国际货运“空中通道”更加畅通。“我们公司今年已成功新开3条货运航线,货运量较疫情初期有较大增长。货运航线的业务需求主要来自西南地区企业,为西南地区产业链供应

链保通保畅提供了有力支撑。”海南航空成都分公司相关负责人说。

航空货运量上升反映了四川外贸回暖势头强劲,也与各类助企纾困措施落地见效密不可分。成都海关从提升通关效率、服务重点产业、优化商品检验模式、落实惠企税收政策、做好对企服务等方面发力,大力支持跨境电商等新业态发展,主动服务宏远、菜鸟仓等重点项目发展。深化“前店后仓、快速配送”跨电

新零售模式创新,该模式下整体配送时效缩短至10多分钟,压缩近86%。

四川省航空口岸进出口货物吞吐量稳步提升的势头或将延续。“我们近期又陆续收到多个航空公司新开货运航线的咨询,我们将在做好疫情防控工作的同时,推出更多惠企举措,进一步增强市场主体对稳住外贸基本盘的信心和底气。”成都双流机场海关副关长唐进说。