

推动解决基层企业突出环保问题 四川开展“千名专家进万企”帮服活动

“初步统计,前段时间全省帮服了180余家企业,发现670余问题,其中无组织废气排放收集率低存在共性问题。”7月27日,在四川省生态环境厅的新闻发布会上,成都信息工程大学教授叶芝祥拿出了一组数据。作为参与“千名专家进万企”帮服活动的专家之一,在他看来,通过帮服活动,真正起到了给企业“送政策、送技术、送方案、送服务”的目的。

据四川省生态环境厅总工程师赵乐晨透露,此次帮服活动由生态环境厅牵头,发改、经信、科技等部门配合,分两阶段协同推进。“7月31日之前,我们省级专家组将完成对帮服企业的第一轮问题排查,及时形成问题清单,提出帮服指导意见。”赵乐晨介绍。

组建省市县三级专家团队 初步形成四川省“一行一策” 综合治理指导意见

目前,帮服活动已经进入第一阶段。

赵乐晨表示,这个阶段,主要是征集帮服需求,组建三级专家团队深入企业调研,摸清问题、标本兼治、精准施策,通过组织前期现场调研,初步形成四川省“一行一策”综合治理指导意见。

“我们聚焦行业专业,邀请钢铁、石化、焦化、水泥等17个行业领域权威专家,组建省市县三级专家团队。”四川省

生态环境厅大气处相关负责人表示,“特别是省级的124名专家,很多都是科研院所、各大高校的院长、所长、教授级高工等,他们长期工作在企业一线,经验丰富,擅长诊断各类‘疑难杂症’,对解决重点行业企业突出环境问题有独到的见解,通过全流程帮服,推动企业高质量发展。”

对此,叶芝祥深有感触。在前期现场调研中,专家们通过摸排发现企业大气污染防治存在的问题,针对企业存在问题开展大气污染防治法律法规、技术标准等宣讲。

同时,结合企业实际和相关技术指南,针对企业存在的问题提出解决具体意见,“例如,对于需要开展超低排放改造、深度治理、提标改造的企业,帮助他们分析技术难点、申请环保专项资金注意事项等;对于准备申请重污染天气重点行业绩效分级的企业,按照绩效分级标准要求,提出整改建议。”

下一步,活动的第二阶段将从9月持续到12月,专家团持续为企业提供技术支持,分批分类推动实施确保帮服成效。

整体上看,在整个帮服活动中,各级专家团队会基于摸底调研结果,按照“缺什么,补什么”原则,分门别类开展不少于40场技术培训和交流座谈,全面提高企业环境保护管理能力和治污水平,确保帮服工作有序推进、取得成效。

首批472名多行业专家纳入专家库 14个行业的844家企业 纳入2022年度帮服对象

据赵乐晨介绍,眼下,四川省已将首批472名多行业专家纳入专家库,将14个行业的844家企业纳入2022年度帮服对象。15个重点城市明确271名市、县级专家,将近700家企业纳入年度帮服对象。

在加强攻坚帮服上,结合夏季大气污染防治攻坚帮服,省级专家协助各地开展区域性和相关城市大气质量分析,深入现场调研176家企业,摸清状况,提出治理建议800多条,同时帮助企业制定“一厂一策”治理方案,标本兼治提升企业治污绩效。各市(州)派出114名专家对566家企业进行帮服,提出治理建议200多条。

值得注意的是,活动将持续开展绩效评价。

“我们组织专家对汽车整车制造、水泥制品、商混、包装印刷等重点行业企业开展绩效评价,根据不同评级落实差异化措施,提升管控精细化、精准化水平。”赵乐晨表示,2022年全省已资料评审61家,初步通过33家,其余正按程序评级审核。截至目前,累计共评出111家A级、B级和引领性企业,4200多家C级企业。

在编制“一行一策”上,还将组建石化、家具等涉挥发性有机物(VOCs)重点行业“一行一策”编制组,开展企业调研、专家咨询座谈,编制形成14个行业

“一行一策”综合整治指导意见、编制说明和现场调查表,并帮助企业制定个性化治理方案,标本兼治提升企业环保经济绩效,分类施策指导问题整改。

将逐步扩大专家库 前往15个重点城市 开展帮服工作

下一步,全省还将根据帮服具体情况逐步扩大专家库,持续赴企业现场开展具体帮服活动,引导企业提升治污能力、提高生产效率,走高质量发展之路。

对此,赵乐晨表示,围绕大气污染防治攻坚工作,专家组配合由4个厅局牵头组成的11个帮服组前往15个重点城市开展帮服工作,协助各地开展区域性和相关城市大气治理分析,提出针对性的意见建议。

同时,以帮服企业名录为主,省、市、县三级专家组对重点企业难点、堵点问题开展针对性帮服。深入各地企业摸排情况、识别问题、听取诉求,会同企业明确整治目标,形成问题台账及治理建议清单,及时提醒企业整改突出环境问题。

此外,深入开展“一行一策”调研,省级专家组重点针对“两高”项目、重点行业超低排放改造、深度治理及VOCs综合治理情况进行调研,按照标本兼治、精准施策要求,做好技术培训,进一步完善四川省重点行业“一行一策”综合治理指导意见。

华西都市报-封面新闻记者 杜江茜

海拔7546米的慕士塔格峰位于新疆阿克陶县与塔什库尔干县交界处,有“冰山之父”的美称,是攀登者心驰神往的圣地。

7月20日,四川省阿坝藏族羌族自治州汶川县5132090180体彩实体店代销者蒲建成功登顶慕士塔格峰,蒲建掏出早早准备好的“中国体育彩票 国家公益彩票”手幅,为公益体彩点赞,为攀登者加油。

逐梦雪山之巅 闪耀体彩之光 四川代销者登顶慕士塔格峰



登山队攀登雪山途中。



蒲建登顶慕士塔格峰后展示体彩手幅。

在阿坝州理县长大的蒲建,用他自己的话说“喜欢山,也喜欢‘爬’山”。2014年5月在理县毕棚沟与成都某登山协会的一次邂逅,让蒲建有机会背着几十斤的装备跟着登山队第一次登上了海拔5430米的半脊峰,登顶那一刻他震撼了,从山顶仰望一望无际的天空和远方一座座矗立的山峰,他当即立志要攀登更多高峰。

从四川省内的半脊峰(5430米)、那玛峰(5588米)、雀儿山(6168米)、四姑娘山二峰(5276米),到青海的玉珠峰(6178米)再到新疆的慕士塔格峰,一路不断攀登,截至2022年7月他已攀登海拔5000米以上山峰106次,其中6000米以上的山峰54次。

蒲建与爱人2018年5月与体彩结缘,夫妻俩刚开始经营时对彩票专业知识了解不多,彩票营销知识较为匮乏,通过加入四川体彩组织的各项培训,他系统学习了解体育彩票相关知识,在阿坝分中心的帮助下,逐渐找到了自己的方

向,实体店销量四年来逐年“登高”。

截至2022年6月,蒲建的实体店销售排名已跃居阿坝前五位,为体育和公益事业作出了积极贡献,这与蒲建把“不畏艰险、顽强拼搏、团结协作、勇攀高峰”的登山精神用在体彩工作上紧密相关。

蒲建的爱人董代超说:“既然两个人都选择了体彩,就会把体育彩票当成一份职业认真对待,就像蒲建对待登山一样,用心用情、坚持不懈地把实体店经营好。看到彩票销售一年年好起来,他出去登山的次数也少了,每次蒲建出远门家里人多少都有些牵挂,出门前也千叮万嘱要他必须确保平安归来。这两年只要有会,他还是去实现他登山的梦想,作为家人,我们也一如既往地做他最坚实的后盾。”

蒲建说:“加入体彩后,更加坚定了自己参与体育运动的想法,登山成为自己经营体彩店之外的一个爱好。虽然现在自己把更多的时间放在经营好体彩店上,但只要有机会、有队友召唤,依然会义无反顾地加入,以后也会挑战自己,攀登更多高峰,同时也要感谢爱人、队友和体彩给了我实现梦想的机会”。

据悉,随着我国登山运动的不断发展,越来越多的登山爱好者参与其中。近年来,四川省体育局始终坚持以办人民满

意的体育为宗旨,在公益金的支持下,推动四川体育做得更实、走得更远。

2021年,四川全省各级体育部门共计使用体彩公益金8.40亿元(含上年结余资金和中央集中彩票公益金)用于群众体育、竞技体育和其他体育支出。其中,群众体育支出3.96亿元,用于援建公共体育场地和设施、资助群众体育组织和队伍建设、资助或组织开展全民健身活动等。

四川体育不断创新群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化融合发展。四川体彩为深入贯彻《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》,通过上市发行“巴山蜀水双城经济圈”主题即开票,助力双城经济圈建设,这是川渝两地体彩协同发展战略合作的创新举措。今后,四川体彩也将为了更好地满足人民日益增长的美好生活需要,不断勇攀高峰。

邱小峰 钟俊波

华西都市报-封面新闻记者 杨霁月
图据四川省体育彩票管理中心