

未经授权播放CBA赛事 中篮联向哔哩哔哩母公司索赔4亿余元

中篮联(北京)体育有限公司(以下简称“CBA公司”)相关人士7月27日证实,中篮联以哔哩哔哩网站侵犯著作权和不正当竞争侵权为由提起的诉讼正在进行之中,共同经营哔哩哔哩网站的上海宽娱数码科技有限公司和上海幻电信息科技有限公司被索赔4亿余元。

未经授权播放CBA赛事

CBA公司相关人士表示,哔哩哔哩网站曾是CBA联赛上海大鲨鱼篮球队的冠名商,也曾与CBA公司签约获得2017-2018和2018-2019赛季上海大鲨鱼篮球队主场比赛在哔哩哔哩网站上传播的权利。据此,CBA公司认为,哔哩哔哩网站深度接触过CBA公司享有权利的CBA联赛赛事节目的知识产权,熟知CBA联赛赛事转播的交易惯例。但在合作结束后,哔哩哔哩网站大批量、规模化、系统化对次赛季,即2019-2020赛季的CBA联赛节目视频进行商业性使用。哔哩哔哩网站的这种行为具有明显的主观恶意,属于商业上严重的背信弃义的行为,不仅严重侵犯了CBA公司的知识产权,而且不正当地攫取了2019-2020赛季CBA联赛节目的商业价值和市场竞争利益,扰乱了体育赛事授权播放的竞争秩序,给产业的健康发展带来严重负面影响。故而,CBA公司采取必要的司法手段,追究哔哩哔哩网站的相关侵权责任,以维护自身的合法权益。

在聘请律师团队搜集了相关证据之后,CBA公司于2021年9月就此事向北京知识产权法院提起了诉讼。

作为被告方之一的上海宽娱数码科技有限公司(简称上海宽娱公司)对此案



- ① CBA公司主张在基础赔偿金额之外附加两倍的惩罚性赔偿。
- ② CBA公司还主张因被告的不正当竞争行为要求其赔偿1.7亿元。

绘图 杨仕成

的管辖权提出了异议,在一审法院(北京知识产权法院)裁定驳回其提出的管辖权异议申请之后,又上诉到北京市高级人民法院。根据北京市高级人民法院在7月15日出具的一份民事裁定书,上海宽娱公司的上诉被驳回,而且此裁定为终审裁定,这意味着这桩与体育赛事版权相关的官司仍将在北京知识产权法院审理。

CBA公司相关人士表示,赛事转播的授权制度是体育产业中最为核心的竞争秩序,是全球体育产业经过数十年的博弈后建立的市场秩序,也是我国体育

赛事改革重点保护的权益,应当受到法律的保护。哔哩哔哩网站未经授权大规模、大批量、主动且系统性的通过信息网络向公众传播2019-2020赛季CBA赛事节目的行为,不仅侵犯了CBA公司对CBA联赛节目享有的著作权,还以非法手段破坏了体育赛事转播市场上正当竞争秩序和其所体现的商业道德,对体育赛事转播权及其授权领域正当公平竞争秩序造成了严重的破坏,给CBA公司造成重大损失,本次诉讼是CBA公司为了维护自身的合法权益和健康有序的体育产业市场所做出的合理正当举措。

高昂索赔金额引关注

高昂的索赔金额也引发了外界的关注。CBA公司相关人士表示,CBA公司认为哔哩哔哩网站的侵权行为具有非常明显的主观恶意。因此,依据《民法典》和2021年新修订的《著作权法》的相关条款,CBA公司主张在基础赔偿金额之外附加两倍的惩罚性赔偿。此外,CBA公司还主张因被告的不正当竞争行为要求其赔偿1.7亿元,这个金额等于2019-2020赛季咪咕、腾讯和优酷三家CBA联赛新媒体合作平台每家向中篮联公司支付的版权费。CBA公司认为,哔哩哔哩网站对2019-2020赛季CBA联赛视频的大批量、规模化、大比例,且具有目的性、系统化进行商业侵权使用特征的行为,结果上使其实质上取得了该赛季的CBA赛事的整体被授权地位和竞争利益。据CBA公司统计,在其提起诉讼之前,哔哩哔哩网站中存在166场2019-2020赛季CBA联赛的全场比赛视频和全明星周末以及至少416个该赛季的赛事节目集锦视频。

至记者发稿时为止,哔哩哔哩网站暂未回应新华社就此事提出的采访申请。

韬安律师事务所首席合伙人、国际保护知识产权协会(AIPPI)中国分会版权委员会主席王军表示,国内司法界对于体育赛事的内容和直播画面是否属于知识产权保护的范围曾经有过争议。不过,在新浪网就中超联赛版权诉凤凰网一案中,北京市高级人民法院已经明确认定对体育赛事的视频节目内容和直播画面应该给予知识产权保护。因此,这次的案件在“定性”方面可能没有太多悬念,更大的焦点在于法院是否会支持原告惩罚性赔偿的主张以及对赔偿金额的判定。据新华社

国际金价下跌 带火成都黄金市场

|白杰|品股|
多空对决

国际金价自3月上旬创下每盎司2070.21美元的高位后,开始一路下跌,截至昨日,其价格较年内高点下跌超过15%。

“金价持续下跌,正好遇到‘七夕节’前夕,所以买金饰品的人比较多。”7月26日,华西都市报、封面新闻记者在成都走访发现,金价持续走低再度点燃黄金消费热情,目前成都各种黄金制品的销量都有不同程度的上涨,其中投资性金条受到消费者青睐。

淘金条

部分银行网点
实物黄金销量明显上增

7月26日上午,记者走访了成都多家银行网点。有销售人员表示,最近关注黄金的投资者比之前多了不少,尤其自上周以来,实物黄金的购买量开始增长。

记者在建行、中行等网点了解到,金条价格普遍在每克390元左右。其中,建行在每克391元的金价上,如果消费者购买超过200克,每克价格还能优惠3.5元;购买超过1000克,每克优惠5.5元;购买超过5000克,每克优惠6.5元。

有销售人员表示,黄金现货市场有“金九银十”的说法,所以投资者会在七八月时更加关注黄金市场。

“投资金条比买黄金首饰更划算,没

有加工费和品牌溢价,成本会低很多。”已投资黄金数十年的贵金属投资者喻先生说,除了给家人购买的极少量饰品黄金外,其他都是投资金条。

喻先生说:“按照我的投资习惯,金价每克超过380元时会多观望,不着急购买,当金价每克低于380元时才会考虑购买。最近算是一个比较好入手时机,如果金价进一步下跌,我可能会考虑买入。”

买金饰

“七夕”遇到“淘金热”
买金饰品的顾客明显增多

金价持续下跌,热衷于买黄金饰品的消费者再出手。

记者26日在商场走访时,有黄金珠宝店负责人透露,最近黄金的销量较四五月有所回升,“转折点大概出现在6月中旬,从那时起,前来询问金饰品的顾客开始明显增多,销量也随之上涨。”

据了解,目前成都黄金饰品每克价格在480元到490元之间,加上各商家推出的“七夕”促销活动,每克普遍还能优惠20元-30元,所以实际入手价为460元-470元,这对消费者来说无疑是一件好事。

另一家金饰品销售人员表示,金价持续下跌,正好马上又要到“七夕节”,所

以最近买金饰品的人比较多,不过销量仍不及去年同期。

分析

影响因素较多
国际黄金走势仍有分歧

现在是投资黄金的好时机吗?在当前国际经济波动频繁的情况下,金价未来的走势如何?贵金属独立分析师陈先生表示,在波动剧烈和不确定性加大的全球金融环境下,黄金作为风险收益特征与常规股债资产不同的另类投资品,可以作为常规股债组合的有效补充。

陈先生表示,虽然因为美联储加息问题,国际金价短期仍可能继续低位震荡,但从中长期来看,加息本身增加了美国经济的运行成本,且对于供给侧为主的通胀因素缓解有限,后续随着美国经济边际转弱的迹象逐渐明显,或将使得美国当前利差与经济所呈现的相对优势趋向减弱,黄金资产或将焕发新的活力。

对于国际金价的走势,目前市场的主流观点并不一致。光大银行金融分析师周茂华表示,近期黄金价格下跌,从大环境看,欧美央行引领全球加息周期,金融环境趋于收紧,近期包括黄金在内的多个资产均不同程度下跌。从审慎的角度来看,短期行情面临较大不确定性。

华西都市报-封面新闻记者 朱宁

问:周三沪指低开,盘中窄幅震荡,收盘微跌,你怎么看?

答:市场全天震荡整理,科创板表现较强,盘面上个股涨跌少,燃气、电机板块表现较好,北上资金净流出约37亿元。截至收盘,两市涨停86只,跌停3只。从技术上看,沪深股指均收于5日均线之上,两市合计成交8681亿元环比增加;60分钟图显示,各股指均收于5小时均线附近,60分钟MACD指标均保持金叉状态;从形态来看,虽然两市股指收出假阳线,但成交还是有所恢复,为未来两日冲击60小时均线创造了条件,也是本轮调整以来的首次多空对决,能否成功值得关注。期指市场,各期指合约累计成交减少、持仓增加,各合约溢价水平整体略有缩减。综合来看,市场活跃度有所回升,短期仍有望进一步反弹,后市期待中阳再一次出现。

资产:周三按计划持股。目前持有华创阳安(600155)99万股,五粮液(000858)2.3万股,康芝药业(300086)78万股,中国电建(601669)74万股,金奥博(002917)34万股。资金余额3547035.69元,总净值29902635.69元,盈利14851.32%。

周四操作计划:金奥博、康芝药业、五粮液、中国电建、华创阳安拟持股待涨。 胡佳杰