

习近平同印度尼西亚总统佐科会谈 中印尼要同舟共济 展现发展中大国责任担当

新华社北京7月26日电 国家主席习近平7月26日下午在北京钓鱼台国宾馆同印度尼西亚总统佐科举行会谈。两国元首在亲切友好的气氛中就中印尼关系以及双方共同关心的国际地区问题全面深入交换了意见，达成一系列重要共识。

习近平指出，你是北京冬奥会后中方接待的首位外国元首，充分体现了双方对发展中印尼关系的高度重视。近年来，在我们共同引领下，中印尼关系蓬勃发展，彰显强劲韧性和活力。双方战略互信日益巩固，政治、经济、人文、海上合作“四轮驱动”合作格局不断深化，在维护地区和平稳定、促进世界团结合作方面展现担当，积极有为，树立了发展中大国联合自强、互利共赢的典范。事实证明，发展好中印尼关系不仅符合两国共同长远利益，也在地区和全球层面产生积极深远影响。当前，中国人民正向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进，印尼人民也正因为实现2045年建国百年目标积极打拼。我愿同你一道，继续从战略高度和长远角度引领中印尼关系行稳致远，更好造福两国人民，为地区和世界和平稳定作出更大贡献。

习近平强调，中国和印尼发展阶段相似，共同利益相连，理念道路相通，前途命运攸关。构建中印尼命运共同体是两国人民的共同心声和普遍期待。很高兴双方确立了共建命运共同体这一大方向。中方愿同印尼以此为统领，巩固战略互信，坚定支持彼此维护主权、安全、发展利益，坚定支持彼此探索符合本国国情的发展道路，坚定支持对方发展经济、提高人民生活水平。双方要推动高质量共建“一带一路”合作不断走向深入，结出更多硕果。力争如期高质量建成雅万高铁，实施好“区域综合经济走廊”和“两国双园”等重大合作项目。中方将继续全力支持印尼建设区域疫苗生产中心，密切公共卫生合作，愿继续扩大进口印尼大宗商品和优质农副产品。中方愿积极参与建设印尼新首都和北加里曼丹工业园，扩大发展融资合作，在数字经济、绿色发展等领域培育新增长点。

习近平指出，当前世界之变正以前所未有的方式展开，中印尼要同舟共济，展现发展中大国责任担当，践行真正的多边主义，坚持开放的区域主义，为推进全球治理提供东方智慧，贡献亚洲力量。中方全力支持印尼主持召开

二十国集团领导人巴厘岛峰会，愿同印尼加强协调配合，确保峰会取得圆满成功。中方也将全力支持印尼当好明年东盟轮值主席国，愿同东盟加强团结协作，聚焦“五大家园”建设，不断释放中国东盟全面战略伙伴关系新动能。中方欢迎印尼继续积极参与“金砖+”合作，赞赏印尼支持和重视全球发展倡议和全球安全倡议，愿同印尼就此加强沟通合作。

佐科表示，我谨预祝中国共产党第二十次全国代表大会取得圆满成功，相信在习近平主席坚强领导下，中国未来将取得更大成就。印尼和中国是全面战略伙伴，确立了共建命运共同体的重要目标，彼此合作是互利共赢的，不仅给两国人民带来福祉，也为地区和世界和平与发展作出重要贡献。在当前充满不确定性的国际形势下，印尼和中国的良好合作体现了双方关系的战略性，对地区和世界都是正能量。印尼愿同中方一道，不断深化两国全面战略伙伴关系，为促进地区和平和全球发展作出更大贡献。印尼钦佩中国在扶贫方面取得的杰出成就，愿借鉴中方成功经验。欢迎中方积极参与印尼新首都和北加里曼丹绿色工业园建设，加强“全

球海洋支点”构想同共建“一带一路”倡议战略对接，深化投资、技术、疫苗、医疗卫生等领域合作。雅万高铁是印尼快速发展的象征，印尼愿同中方共同努力，确保雅万高铁按时竣工运行，使其成为两国友谊的又一丰碑。感谢中方支持印尼做好二十国集团主席国工作，印尼愿同中方密切协调，推动二十国集团领导人巴厘岛峰会取得成功。作为明年东盟轮值主席国，印尼愿为东盟同中国关系发展作出积极努力。

两国元首还就乌克兰危机等问题交换意见，认为国际社会应该为劝和促谈创造条件，为乌克兰局势缓和降温、稳定全球经济秩序发挥建设性作用，共同维护好来之不易的地区和平稳定局面。

双方发表《中华人民共和国和印度尼西亚共和国两国元首会晤联合新闻声明》并签署关于共同推进丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路倡议与“全球海洋支点”构想有关合作的谅解备忘录以及疫苗、绿色发展、网络安全、海洋等领域合作文件。

当晚，习近平和夫人彭丽媛为佐科和夫人伊莉亚娜举行晚宴。

丁薛祥、杨洁篪、王毅、何立峰等参加。

四川6月RCEP进出口货值超前5个月总和

华西都市报讯(记者 马梦飞)7月26日记者获悉，1-6月，成都海关签发RCEP项下证书795份。其中，6月单月签发证书223份，RCEP协定下进出口货值达19.11亿元，超前5个月总和，较前5个月增长137.5%。

5月27日，成都海关会同商务等部门编制并发布了《RCEP成员国市场重点商品贸易机会清单》，随即RCEP进出口货值迎来大幅增长。据了解，清单按照不同国别，分为28个子目录，涉及8245个商品税号。企业可以直接从清

单中快速查找到进出口商品是否属于零关税，进一步提升了企业开拓贸易增量市场的精准度。“机会清单发布后，更多企业享受到了RCEP政策红利，从前6个月的情况看，主要利好汽车制造、农产品、化工、新能源等上下游产业，其中，6月锂电池原材料出口增速较快，是拉动RCEP进出口大幅增长的重要因素。”成都海关关税处工作人员邹大可说。

成都巴莫科技有限公司是位于金堂的一家民营企业，拥有全球产能最大的锂电池正极材料生产基地，同时也是全球首家锂电池正极材料“零碳工厂”。自5月27日贸易机会清单发布

后，巴莫科技公司仅在6月份就成功申领RCEP签证108份，占上半年签证数量的71%。“成都海关多次到现场了解出口锂电池原材料的加工工序，指导我们利用RCEP原产地规则享受更加优惠的税率，从而进一步降低成本。”公司关务负责人说。

成都海关关税处处长易欢芝表示，成都海关将继续围绕促进外贸保稳提质，开展RCEP培训宣传，指导企业用好成员国降税、区域原产地累积规则、经核准出口商等协定条款，积极为关区特色优势产业提供“靶向”服务，帮助企业抢抓RCEP机遇。

茂县营盘山遗址 将申报国家考古遗址公园

华西都市报讯(汪兰 记者 戴竺芯)7月26日，记者从成都文物考古研究院获悉，近期，该院古建筑设计研究中心组建“营盘山遗址文物保护规划项目组”，前往阿坝州茂县营盘山遗址进行文物保护规划前期调研。这标志着茂县营盘山新石器时代遗址正式启动文物保护规划的编制，将为建设有特色的国家考古遗址公园提供基础条件。

据了解，营盘山新石器时代遗址的出土文物包括四川地区发现的年代最早的陶质雕塑艺术品、国内发现的年代最早的人工使用朱砂的遗物、长江上游地区发现的年代最早及规模最大的陶窑址等，出土的彩陶器数量为四川之最，亦是岷江上游乃至川西北地区新石器时代考古的重大突破，为探讨岷江上游新石器时代文化的内涵和发展演变序列提供了可靠的实物材料。2006年，营盘山遗址被公布为全国重点文物保护单位。

茂县中国羌族博物馆馆长蔡清介绍，编制《营盘山遗址保护规划》，一方面为保护好营盘山遗址打下坚实的基础，另一方面也为利用好、展示好营盘山遗址，打造文旅融合示范点，建设有特色的国家考古遗址公园提供基础条件。

受茂县文物管理部门的委托，成都文物考古研究院承担了这项工作。据介绍，规划团队徒步调查了遗址周边道路、基础设施、公共服务设施以及现存建筑，重点对周边建筑进行详细的评估和记录，记录的数据包括建筑的层数、质量、风貌协调性等等。这份详细的调研数据将作为编制保护规划的重要依据。

接下来，他们将进行大量的案头工作，就营盘山遗址文物本体现状提出更好的保护措施，并规划一个能够合理保护利用营盘山遗址的规划方案。

2022年中国500最具价值品牌发布

封面新闻-华西都市报连续17年上榜

华西都市报讯(记者 杜佳怡)7月26日，由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的(第十九届)“世界品牌大会”在北京举行，会上揭晓了“2022年中国500最具价值品牌”排行榜。封面新闻-华西都市报以332.16亿元的品牌价值排名第262位，连续17年上榜。

**持续增长
跃至262位
品牌价值增长29.21亿**

据世界品牌实验室数据报告，中国品牌价值整体呈上升趋势，但是与去年相比，航空、旅游服务、纺织服装、地产、零售等受疫情影响大的行业入榜品牌数量均出现下降，而汽车、通信电子IT、农业等行业入榜品牌均有不同程度增加。共有来自食品饮料、轻工业、建材、传媒、纺织服装、医药、机械等在内的25个相关行业的品牌入选，其中传媒产业品牌以34个位居入选数量第四。

作为连续17年登榜的活跃品牌，封面新闻-华西都市报持续增长，一年内增长达29.21亿元，增幅9.6%，排名上升至262位，是中国西部唯一入榜的新闻媒体品牌。同时上榜的媒体品牌还包括CCTV、人民日报、湖南广电等。

世界品牌实验室学术委员会主席、牛津大学营销学荣誉教授斯蒂芬·沃格(Steve Woolgar)表示，世界品牌实验室编制中国品牌报告已是第19个年头，2004年入选门槛仅为5亿元，前500名品牌的平均价值为49.43亿元。19年后的2022年，入选门槛已经提高到31.67亿元。

**专家观点
科技和传媒
形成双品牌双引擎合力**

世界经理人集团和世界品牌实验室首席执行官丁海森在会上说：“品牌作为企业核心竞争力的集中体现，不仅

是一种无形资产，更是一个复杂的生态系统。品牌亟需打造一个良性的品牌生态系统，通过各种相互关联的产品和服务创造一个完美的全球产业链，从生产商、集成商到消费者，都能围绕一个品牌的理念和声誉而合作。”

对于封面新闻-华西都市报品牌生态系统的打造、品牌价值的增长，丁海森认为：“一是传媒产业深度融合，封面坚持技术驱动的路子，持续提升自主创新能力，成功实现转型，取得了一定的成效，成为了融合转型的范本品牌。二是数字经济快速发展，封面积极引入战略资本，走市场化道路，获批国家文化和科技融合示范基地，科技和传媒形成双品牌双引擎合力；打造“科技+传媒+文化”生态体，形成1+1>2的品牌效应，在融媒科技、智慧内容、数字文传、产教融合、智能营销等领域挖掘了更多的增长发展空间，成为数字化领域极具活力的高成长品牌。”