

1751家上市公司发布上半年业绩预告 光伏、新能源汽车等行业表现突出

Wind数据显示,截至7月25日记者发稿时,A股共有1751家上市公司披露2022年半年度业绩预告,736家预喜,占比42.03%。其中,预增522家,略增93家,续盈15家,扭亏106家。光伏、新能源汽车等高景气行业上市公司业绩实现稳步增长。

273家公司预计净利润翻倍

Wind数据显示,预计2022年上半年实现归属于上市公司股东的净利润下限超过1亿元的上市公司有549家,超过5亿元的上市公司有210家,超过10亿元的上市公司有120家,超过50亿元的上市公司有21家,中国石油、中国海油、中远海控、中国神华、贵州茅台、陕西煤业等11家上市公司预计2022年上半年实现归属于上市公司股东的净利润下限超过100亿元。

其中,中国石油预计2022年上半年实现归属于上市公司股东的净利润为795.36亿元至850.36亿元,同比增长50%至60%,预计净利润下限数值暂列A股首位。

净利润增幅方面,剔除扭亏影响,预计2022年上半年实现归属于上市公司股东的净利润同比增长下限超过10%的上市公司有658家,超过100%的上市公司有273家,超过500%的上市公司有47家,九安医疗、天齐锂业、盛路通信、科润智控等21家上市公司预计2022年上半年实现归属于上市公司股东的净利润同比增长下限超过1000%。其中,九安医

1751家上市公司预告半年业绩	
549家企业	预计2022年上半年实现归属于上市公司股东的净利润下限超过1亿元
210家企业	预计2022年上半年实现归属于上市公司股东的净利润下限超过5亿元
120家企业	预计2022年上半年实现归属于上市公司股东的净利润下限超过10亿元
21家企业	预计2022年上半年实现归属于上市公司股东的净利润下限超过50亿元
11家企业	预计2022年上半年实现归属于上市公司股东的净利润下限超过100亿元

疗预计2022年上半年实现归属于上市公司股东的净利润为151亿元至155亿元,同比增长27466.36%至28196.6%,净利润增长下限暂列A股首位。

光伏等产业链业绩亮眼

光伏、新能源汽车产业链上市公司业绩表现突出。我国光伏产业总体保持高速增长,多晶硅、硅片、电池、组件等环节头部上市公司预计2022年上半年净利润增幅较高。硅料头部上市公司通威股份公告称,预计上半年实现归属于上市公司股东的净利润为120亿元至125亿元,同比增长304.62%至321.48%。

工信部日前发布的光伏产业运行数据显示,多晶硅环节,上半年全国产量约36.5万吨,同比增长53.4%;硅片环节,上半年全国产量约152.8GW,同比增长45.5%;电池环节,上半年全国晶硅电池产量约135.5GW,同比增长46.6%;组件环节,上半年全国晶硅组件产量约

123.6GW,同比增长54.1%。

在新能源汽车产业链方面,上游锂矿、锂盐,中游正极材料,下游龙头车企,均有不俗的业绩表现。

在锂矿上市公司中,天齐锂业、赣锋锂业、盐湖股份3家头部企业净利润大幅预增。其中,天齐锂业预计上半年实现归属于上市公司股东的净利润为96亿元至116亿元,同比增长11089.14%至13420.21%。在锂盐上市公司中,融捷股份、天华超净、雅化集团等净利润增幅均超过500%。

新能源车企方面,以比亚迪为代表的龙头企业业绩表现较好。比亚迪预计上半年实现归属于上市公司股东的净利润为28亿元至36亿元,同比增长138.59%至206.76%。中汽协数据显示,2022年上半年,我国新能源汽车产销分别完成266.1万辆和260万辆,预计2022年新能源汽车销量有望达到550万辆,同比增长56%。 据新华社

一个零售商店竟有20余种花露水出售 “驱蚊经济”为何这么火?

7月25日,话题#今年的蚊子好像少了#引发全网热议,登上了热搜。截至26日中午,该话题已有3.6亿次阅读,3.3万次讨论。但在评论区,很多网友并不认可这一观点,纷纷晒出自己被蚊子叮咬后的惨状。

随着科技的进步,驱蚊方式不断更新迭代,各类“驱蚊神器”层出不穷,带热了“驱蚊经济”。作为“酷暑经济”中的一个小分类,“驱蚊经济”为什么会这么火?

市场走访

零售店仅驱蚊花露水就有20余种

7月26日上午,记者来到成都市春熙路附近的一家连锁零售店,驱蚊类产品摆放在显眼的位置。大体来看,这里的驱蚊产品分为驱蚊花露水(喷雾)、蚊香、电蚊香液等。记者数了一下,仅驱蚊花露水(喷雾)就有21种,价格在10元到30元之间。

记者询问售货员后得知,店内也有驱蚊手环和驱蚊贴售卖,被单独摆放在收款柜台后面,价格在20元左右。“手环卖得挺好,很多大人买给小孩子戴。”售货员说。

在春熙路一家大型商场里,单独设有一个驱蚊产品区域,品类繁多,多为进口品牌,价格相对国产品牌贵了不少。其中,一款名为“安速电池式驱蚊片小猪型套装90”的驱蚊产品售价为99.8元,这也是记者走访中看到单价最贵的一款驱蚊产品。

在该商场内,除了驱蚊喷雾、蚊香、蚊香液、驱蚊手环、驱蚊贴外,还有一种



成都春熙路一家大型商场里,单独设有驱蚊产品区域。

防蚊网,其包装上的说明介绍,只需将防蚊网挂在窗户等出入口处,就能有效驱赶蚊子,效果可持续60天。

记者走访发现,市面上常见的驱蚊产品还是以蚊香、驱蚊喷雾、电蚊香液(片)、驱蚊手环、驱蚊贴为主,也有如驱蚊拍等物理驱蚊产品。

驱蚊经济 赛道虽小却必不可少

盛夏时节,蚊虫袭扰,人们的防蚊驱蚊需求大增。但这个市场真的有这么大吗?一个零售商店就能摆出20余种花露水,驱蚊经济为什么这么火?

“从经济学上分析,驱蚊市场属于一个利基市场,指的是在较大的细分市场中具有相似兴趣或需求的一小群顾客所占有的市场空间。”财经科普作家谢宗博说,“驱蚊经济”虽然是“酷暑经济”中的

一个小分类,但对很多人来说却是刚需,所以市场规模未必真的很小。

这样一个细分市场,为什么会涌现出那么多产品?谢宗博说,驱蚊市场是一个利基市场,大企业对此关注度低,产品研发的积极性不高,就给了小微企业、创业企业以契机。如果小微企业等能够通过独特的产品或技术解决驱蚊问题,就能够提高市场占有率,从而实现创业的突破。

“所以,即使是在驱蚊这么一个极其细分的市场,也会有很多创业型企业在推动研发,推动各种各样新产品的面世。”谢宗博说,任何一个新兴市场的出现,都会是“鱼龙混杂”,只有经过时间沉淀、经过市场认可的真正好的产品才能最终留下来,并获得消费者的认同。

华西都市报·封面新闻记者 马梦飞
实习生 王道涵

试行付酬标准出炉 直播间使用音乐要付版权费

随着直播行业的蓬勃发展,互联网直播中使用音乐相关版权问题一直被社会关注。直播间使用音乐版权怎么付费?付多少费?一直缺乏具体的行业标准和参考依据。7月25日,中国音像著作权集体管理协会在官网上发布了互联网直播录音制品的试行付酬标准。

最新修改的《著作权法》第45条新增了音乐制作人的“获酬权”:即网络直播中使用音乐录音制品,不仅要向音乐作品词曲的权利人支付版权费,还需要向录音制作者支付版权费。“获酬权”问题讨论的核心就是报酬的标准怎么来定,中国音像著作权集体管理协会作为著作权集体管理组织,向全社会公布了直播间使用音乐的付酬标准:付费义务主体为使用录音制品的主播和平台。为了有效实施,该试行标准面向平台,再由平台和主播分摊成本。将直播间类型划分为,使用K歌+背景音乐的直播间、单纯使用背景音乐的直播间和使用音乐的电商直播间,每年、每季度、每月的收费标准,分别为300元、83元、29元;100元、26元、10元;10000元、2777元、980元。从7月25日开始试行。

中国音像著作权集体管理协会副总干事国琨表示,收费标准要考虑几个因素,比如说对音乐的使用方式,对音乐的依赖程度以及主播的收入和承受能力等。

在国家版权管理局的指导下,中国音像著作权集体管理协会联合中国音像与数字出版协会,同最高法相关人士、法律人士、专家学者、直播平台代表等,从去年11月开始,共进行了三轮费率协商。目前已有部分平台主动履行版权责任、认可协商中的费率标准。也有部分平台对试行的部分标准存在分歧。 据央视新闻

白杰|股|反弹可期

问:周二沪指高开,盘中震荡走高,收盘上涨,你怎么看?

答:市场周二止跌回升,创业板指表现稍弱,盘面上个股涨多跌少,地产、旅游板块表现较好,北上资金净流入约73亿元。截至收盘,两市涨停60只,跌停6只。从技术上看,沪指率先收复5日、10日均线,两市合计成交8341亿元环比减少;60分钟图显示,各股指均收复5小时均线,沪深股指60分钟MACD指标均出现金叉;从形态来看,市场在缩量中如期见底反弹,由于技术形态重新得到修复,即便是最弱的创业板指收盘也在“黄金分割位”附近,因此后市持续反弹可期。期指市场,各期指合约累计成交减少、持仓增加,各合约负溢价水平整体变化不大。综合来看,北上资金重新大幅净流入,足以说明此前新规影响已成过去式,短期成交及信心的恢复还需连阳刺激,但后续冲高后还会有再次宽幅拉锯的可能。

资产:周二按计划以9.3元均价买入金奥博12万股,之后以9.61元均价卖出12万股。目前持有华创阳安(600155)99万股,五粮液(000858)2.3万股,康芝药业(300086)78万股,中国电建(601669)74万股,金奥博(002917)34万股。资金余额3547035.69元,总市值29844705.69元,盈利14822.35%。

周三操作计划:金奥博、康芝药业、五粮液、中国电建、华创阳安拟持股待涨。 胡佳杰