

《醒·狮》1元登“云端” 逾300万网友在线观看

华西都市报(记者 苟超 闫雯雯 实习生 刘星宇)7月21日晚,由广州歌舞剧院带来的大型民族舞剧《醒·狮》,在四川大剧院上演。不过,这是一场特殊的成都首秀——因为疫情防控原因,《醒·狮》由线下演出改为云端直播,超300万网友在线观看。

该剧已经在全国30多个城市巡演180余场,曾荣获第十一届中国舞蹈“荷花奖”舞剧奖,讲述两位舞狮少年的自我觉醒与蜕变,反映了南粤儿女不屈不挠的抗争精神。尽管此次成都站演出出现有些“静悄悄”,但早在7月21日下午,成都剧迷的朋友圈就被“《醒·狮》1元线上看剧”的直播预告海报刷屏了。良心的票价、优质的舞台和跨越地理限制的演出方式,使得《醒·狮》不断“出圈”,就连作家桑格格等都忍不住转发微博,为这场线上演出打call。

21日晚正式开演时,《醒·狮》热度爆棚,强势登上微博热搜榜不说,甚至在开演前几分钟,直播页面一直显示“当前直播间观看人数已满,暂时无法进入观看”的提醒。到了19时30分,已



《醒·狮》剧照。图据广州歌舞剧院

经有160万网友在线守候。演出开始不到20分钟,在线人数超过180万……

作为观众中的一员,四川省文联副主席寒露透露,《醒·狮》在朋友圈刷屏

后,她火速买了一张云端门票。在她看来,这场演出有着极为特殊的含义,“因为疫情的影响,一场原本取消的演出,因为思路的转变,意外盘活了。如果《醒·

狮》单纯在剧场演出,惠及的只是几百到上千名观众,现在利用网络惠民政策,关注度达到了数百万,惠及的是全网观众。此举,不仅给成都市民带来振奋,也给文艺界带来了思考。”

演出前夕,《醒·狮》艺术总监、总导演、广州歌舞剧院院长史前进接受华西都市报、封面新闻记者采访时说:“这部剧口碑和热度双丰收的原因有两个。一是具有浓厚的地方特点,向全国各地没办法来到广州的朋友展示了丰富且富有内涵的文化特色,可由此了解广州2000多年深厚的文化基因。其二是极高的创新度。在创作初期,艺术家们只要发现还有醒狮表演的地方,他们都亲临现场,包括采访民间老艺人。”

“舞台上每一个舞狮不仅仅是一个样式,它更是代表一种中华文明的精神和情怀。”这部剧把传统文化以更加符合当代年轻人审美的形式传播开来。“这次虽然是线上演出,但我们会拿出百倍的精气神,调整到最佳的状态呈现给线上的观众朋友!”史前进说。

一场全网接力的1元演出 《醒·狮》从线下到线上的48小时

一元钱买不了吃亏,买不了上当。

“广州歌舞剧院的《醒·狮》,原本今明两天在四川大剧院上演,但因为疫情最终还是取消了。不过剧组人也来了,台也搭了,最终决定今天晚上7:30继续演出,线上直播,门票1元。”

7月21日,一段不能再简单的文案和一张演出的海报,在成都人的朋友圈刷屏。不仅如此,从线下到线上,《醒·狮》完成了一场不可能完成的接力,吸引了300多万网友在线观看!

将演出从线下搬到线上 仅仅用了48小时

7月21日晚的四川大剧院,原本应该是喧闹的、喜庆的,作为中国舞蹈最高奖“荷花奖”的获奖剧目,《醒·狮》原计划在成都进行两天两场演出。

6天前,装载着道具的货车出发;4天前,88人的演职人员团队也浩浩荡荡地来到成都,开始了彩排。

广州歌舞剧院的官方微博还在18日发了一条微博,除了搭台的场景照片之外,还有成都著名地标IFS的大熊猫。

没想到,一场突如其来的疫情让醒狮的鼓点都无法敲响,演出还未开始就遭遇重大变故。

尽管四川大剧院的负责人刘传已经有了心理准备,但是听到这个消息的时候,心里还是“咯噔”了一下。“舍不得啊,舍不得,装台装了2天,彩排了3天,不演实在是太可惜了,这么好一出剧。”

他开始琢磨,能不能把这场演出从线下放到线上,“用四川话来说就是,来都来了,还是想让他们把精彩的演出留在四川。”

于是,刘传跟广州歌舞剧院院长、《醒·狮》艺术总监、总导演史前进说了自己的想法。史前进连夜召集演员们开会进行沟通。“心里还是很纠结,我们连夜开会,讨论如何通过线上技术,通过特殊的方式把演出演好。说实话,我当时心里也没底。”史前进说。

嘴上说心里没底,但不管是四川大剧院还是《醒·狮》的创演团队,都是实干



导演史前进在演出前给演员做动员。

派,沟通直播平台,为直播机位重新联排,沟通用什么方式能够展现出最好的镜头,如何用直播去展现字幕的解释,力求能够给云端的观众带来美的享受。

云端票价虽定为一元 却体现对艺术家的尊重

决定将表演放到线上直播,卖不卖票呢?如果卖票,标价多少才合适?

“改为线上演出,是7月19日作出的临时决定,1元票价是7月20日才定的。”刘传说。

在决定票价的时候,实际上内部也有几种不同的声音。有人说免费,也有人说定价9.9元比较合理,最后,刘传拍板:“1元,就1元!”

此前的门票早已销售一空,甚至供不应求,如果《醒·狮》能在20日和21日顺利演出的话,四川大剧院至少可收到44万元的演出收入;但放在线上只收1元门票,甚至都不知道能不能回本——网络直播要花费2万元成本,是四川大剧院出的。

“这个项目是我们落地执行,知识产权属于广州歌舞剧院,他们为了把这么好的作品带到四川来,也是付出了很大的成本和艰辛的。我在想,我们既要惠民工作做好,同时要体现艺术的价值,定价就得从这几个方面着手。”刘传需要考虑的问题比较复杂,但更多的考虑是对于创演团队的尊重。



演员在演出前精心化妆,准备演出。

“云端演出的票价如果定高了,市场性强了,估计人们的消费想法可能又回去了,会起反作用。如果不要钱,全免费,那怎么体现我们对艺术家的尊重?艺术是有价的,艺术品牌都是有价的,于是我们想了一下,既能把人民性和艺术的有价性结合起来的价格,就是1元。你交1元钱,就可以欣赏到这么好的作品。”

一场不可能完成的“神话” 由百万网友刷屏接力完成

7月20日下午4点,四川大剧院的微博发出了一条公告:“根据成都市疫情防控的最新要求,为保障广大观众及演职人员的安全与健康,原定于2022年7月20日、21日在四川大剧院演出的舞剧《醒·狮》将改为云端,对于广大不能走进剧场观看演出的观众,我们深表遗憾。”这个时候,谁也不知道,这将引发一

场百万人参与的刷屏接力。

田丽婉是最先发现“一元门票”的那群人之一,她是演出行业从业者,有好几个同事都购买了《醒·狮》的门票,一直密切关注。田丽婉自己也有一个戏剧群,第一时间就看到了四川大剧院的通告,“这次的演出取消得很突然,台子都搭好了,所以大家很惋惜,内心还是希望远道而来的演员不要白跑一趟。”

她在点击购票的同时,也立刻将消息传播到朋友圈,成为了《醒·狮》的义务宣传员。“作为从业者,大家都知道这个演出挺不容易的。别说路人了,好多同业者都在帮着转发,没有什么竞争对手不竞争对手的顾虑。这个行业,大家其实都有群,都能体谅彼此的不容易。我是单纯觉得好剧应该多分享,还发了微博,之后就是大家开始接力宣传了。”田丽婉说。

十几个小时后,“接力棒”传到了高中语文老师邓京手中。十天前,她在大剧院看《牡丹亭》时,无意中看到了《醒·狮》的海报,但当时已经买不到门票了。在朋友圈里看到“一元门票”后,她毫不犹豫地下了单,此时直播的热度只有6万人。

与普通观众一样紧张刷屏的还有刘传。他在自己的朋友圈里发了一条“广告”,很多朋友给他留言说想看,他高兴地一一回复:“你们家几个人看?”“我给你们买票吧。”

“我昨天还在说,要是热度能有100万就好了,但实际上我的心理预期是能有三四十万就不错了。”他说这话的时候,距离正式演出还有1个小时,热度已经达到了80万,“再过一个小时,应该能达到100万?”

史前进也是一有空就开始刷新直播热度榜,晚上7点,距离开演只有半个小时,他给演员们开动员会,顺手一刷热度,距离100万只差1万了。

晚上7点30分,直播间人数已经超过了160万人。

史前进点了点头,开演!

这一夜,《醒·狮》不负成都,成都也不负《醒·狮》。

华西都市报-封面新闻记者 闫雯雯 苟超 徐语杨 摄影 杨涛