



首届数字乡村创新设计大赛 特别报道

旅行博主“果小桃”： 希望大赛能让古老乡村焕发新活力

“我比较注重视频质量，希望能把风景更好地呈现给观众。”“在文案方面，比起直白地叙述怎么去玩，我更喜欢细腻地呈现当地的故事、历史。”近日，在接受华西都市报、封面新闻记者采访时，知名旅行博主“果小桃”说。江南乡村风光是她的视频记录主题之一。她曾在微博上感慨：“一直在国外旅行，当外出的脚步停止后，转身才发现，原来家门口的乡村才是个大宝藏。”

6月24日，首届数字乡村创新设计大赛启动，心系乡村文旅建设的“果小桃”受邀成为“数字乡村推广大使”。她表示：“大赛把关注点落到乡村特别好，因为不管是四川还是浙江的乡村都各具特色。从文旅方面来说，我希望参赛者能在乡村找到一些吸引年轻人的点，在保留本土文化的同时让古老乡村焕发新活力。”

历尽千帆 才发现最美的风景在家乡

“果小桃”本名叫寿涛，2018年辞去法官工作后成为全职旅行博主，如今在全网拥有300万“粉丝”。她第一次分享旅游攻略是在2012年泰国清迈自由行后。当时网上泰国自由行的攻略较少，她尝试着写了一些游记放在网上。“没想到很受欢迎，大家都非常喜欢。”说到“梦开始的地方”，“果小桃”情不自禁地微笑起来。

之后，“果小桃”在旅行博主的道路上越走越远，从亚洲到欧洲，从文字游记到旅行视频，从自费旅行到国外旅游局出资……在不断旅行、学习、产出优质内容中，她的“博主事业”越发成熟，并在2019年成立了工作室。



“果小桃”在浙江省宁波市鄞州区走马塘村赏荷。受访者供图

“果小桃”说，这份工作能让她接触到不同的人 and 事，时常给她带来一些特别的感悟，这是吸引她坚持走下去的原因。

凉山州木里县俄亚纳西古寨之行是令她印象深刻、感悟颇多的旅行之一。“去俄亚纳西古寨时，路上的桥封了，只好翻山前往。当时又是雨季，道路特别崎岖。”“果小桃”说，这些困难都不算什么，“最终能挖掘出精彩的故事，非常值得。”

到了俄亚纳西古寨，依山而建的蜂巢式特色民居、当地特色民俗文化……这一切让“果小桃”印象深刻。

“希望能有更多人看到这个美丽的地方，能吸引更多人去旅游，带动当地的经济，改善村民们的生活。”“果小桃”说。

2020年以前，“果小桃”的足迹遍布世界各地。疫情发生后，她开始把镜头从国外转向国内，转向身边的风景——浙江乡村。这一转变，给她带来惊喜。

“浙江的一些乡村真的特别美，非常值得去推广。”谈到为什么要拍摄浙江乡村系列旅行视频时，果小桃说，想通过这种方式为家乡的乡村振兴出一份力。

一路走来 看数字乡村映入现实

“早些年去的部分山区网络不顺畅，有些地方甚至还不能上网。但现在，各地基本实现了网络全覆盖，很多村民都会用手机上网，甚至拍视频、直播。因此，很多小众乡村也被大家熟知。”谈到乡村数字化，“果小桃”深有感触，旅行博主的身份让她时常往来于大都市和古村镇之间，让她能直观地发现乡村的变化。

在“果小桃”的家乡——博物馆之乡浙江省宁波市鄞州区，数字化建设更是为这座古朴的江南小城带来了不少“未来感”。“现在，鄞州很多特色博物馆都用到了数字技术，比如VR观展、数字博物馆，特别是疫情期间，外地游客可以在线上观展。”聊到家乡近年的变化，“果小桃”很自豪。她还提到，鄞州很多乡镇的领导常常会和村民一起开直播，卖农产品。

“果小桃”认为，数字化能为江南古村镇注入新活力，能吸引更多年轻

人的目光。她说，数字化建设令江南乡村越发多彩，很多古村镇不仅有山水，还融入了很多网络玩法，比如VR参观、主题剧本杀、网红民宿和咖啡馆，这些都能吸引年轻人前往打卡。“这些创新帮助乡村避免了景点同质化，给它们带来更多展现自己特色文化的渠道。”她说。

对于数字化乡村建设的推进，“果小桃”充满了期待。她希望将来能通过网络进一步拉近乡村与城市的距离，让乡村的美景、美食、特色文化实时传播出去。”

同时，“果小桃”也盼望在这次数字乡村创新大赛中，参赛者能在古老乡村中找到一些吸引年轻人的特点，在保留本土文化的同时让这些古村镇焕发新活力，她也会继续产出更多乡村类的旅行视频，把有趣的乡村推荐给更多人。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英
见习记者 谭羽清

码上参赛 百万大奖等你来



本次大赛免收报名费。参赛者可通过大赛官网(<https://www.scde.cn>)或扫描二维码进行注册报名，并按官网提示上传提交作品。期待你的参与！

招标公告

一、招标条件

四川封面传媒有限责任公司为推进智慧治理综合服务平台——智媒产教融合培训服务项目的建设和实施，需采购云课堂系统技术服务。现面向社会公开招标，欢迎符合条件的投标人报名参与本投标。

二、项目概况与招标范围

1. 招标人：四川封面传媒有限责任公司；
2. 项目名称：四川封面传媒有限责任公司云课堂系统技术服务采购；
3. 招标人地址：成都市红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区；
4. 招标内容：对外采购一家技术研发公司，需能按要求准时开发云课堂系统并提供相应服务；具体需求、技术及售后服务要求详见招标文件第五章。

三、投标人资质要求

1. 投标人应是在中华人民共和国境内依法注册，具有独立承担民事责任的能力，独立法人资格的，或为经独立法人资格授权合法登记注册的非法人分支机构；
2. 具有良好商业信誉，2016年以来无重大违法记录和严重商业违规记录，并对此做出书面承诺；
3. 不接受联合体参与投标；
4. 至少提供一个加盖投标人鲜章的2019年以来金额为30万元及以上教育或培训类技术研发项目中标(中选)通知书，或销售合同或业主证明材料等复印件。业绩证明材料须体现服务金额，如服务合同未显示合同金额，则还需提供显示金额的

中标(选)通知书、项目收款发票或其他能显示合同金额达到要求的证明文件进行佐证。

5. 财务状况报告。投标人须提供：①经第三方审计的2020年财务报告；②经第三方审计的2021年财务报告，若2021年末未结束审计，请提供如下三种财务状况证明之一：加盖投标人公章的2021年财务报表；经第三方审计的2021年上半年财务报告；经第三方审计的2021年第三季度财务报告。

四、报名需提交的材料

1. 经办人介绍信或法定代表人授权委托书，以上证件应为加盖鲜章原件；
2. 经办人身份证、企业营业执照副本，以上证件验原件收盖鲜章的复印件。

五、报名地点和时间

报名地点：成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦10楼A区；
报名时间：2022年7月21日-7月27日，上午9点-11点，下午2点-5点；

六、投标文件递交地点及截止时间

递交地点：成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦10楼A区；
投标时间：2022年8月11日上午9点-11点，下午2点-5点；

七、联系方式

联系人：蒋老师，
电话：028-86969008。

四川封面传媒有限责任公司
2022年7月20日

招标公告

一、招标条件

四川封面传媒有限责任公司为推进智慧治理综合服务平台——智媒产教融合培训服务项目的建设和实施，需采购舆情对抗演练系统和新闻发言人模拟演练系统。现面向社会公开招标，欢迎符合条件的投标人报名参与本投标。

二、项目概况与招标范围

1. 招标人：四川封面传媒有限责任公司；
2. 项目名称：四川封面传媒有限责任公司舆情对抗演练系统和新闻发言人模拟演练系统技术服务采购；
3. 招标人地址：成都市红星路二段70号四川传媒大厦8楼A区；
4. 招标内容：对外采购一家技术研发公司，需能按要求准时开发舆情对抗演练系统和新闻发言人模拟演练系统并提供相应服务；具体需求、技术及售后服务要求详见招标文件第四章。

三、投标人资质要求

1. 投标人应是在中华人民共和国境内依法注册，具有独立承担民事责任的能力，独立法人资格的，或为经独立法人资格授权合法登记注册的非法人分支机构；
2. 具有良好商业信誉，2016年以来无重大违法记录和严重商业违规记录，并对此做出书面承诺；
3. 不接受联合体参与投标；
4. 项目业绩证明材料。至少提供一个加盖投标人鲜章的2019年以来金额为30万元及以上技术研发项目中标(中选)通知

书，或销售合同或业主证明材料等复印件。业绩证明材料须体现服务金额，如服务合同未显示合同金额，则还需提供显示金额的中标(选)通知书、项目收款发票或其他能显示合同金额达到要求的证明文件进行佐证。

5. 财务状况报告。投标人须提供：①经第三方审计的2020年财务报告；②经第三方审计的2021年财务报告，若2021年末未结束审计，请提供如下三种财务状况证明之一：加盖投标人公章的2021年财务报表；经第三方审计的2021年上半年财务报告；经第三方审计的2021年第三季度财务报告。

四、报名需提交的材料

1. 经办人介绍信或法定代表人授权委托书，以上证件应为加盖鲜章原件；
2. 经办人身份证、企业营业执照副本，以上证件验原件收盖鲜章的复印件。

五、报名地点和时间

报名地点：成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦10楼A区；
报名时间：2022年7月21日-7月27日，上午9点-11点，下午2点-5点；

六、投标文件递交地点及截止时间

递交地点：成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦10楼A区；
投标时间：2022年8月11日上午9点-11点，下午2点-5点；

七、联系方式

联系人：蒋老师，
电话：028-86969008。

四川封面传媒有限责任公司
2022年7月20日