

2021“讲好中国故事”创意传播大赛颁奖 封面新闻三登奖台《与大熊猫为邻》获特等奖

2021“讲好中国故事”创意传播大赛颁奖啦。

7月19日,由国务院新闻办公室指导,中国外文局、山东省人民政府新闻办公室主办的2021“讲好中国故事”创意传播大赛颁奖典礼暨2022“讲好中国故事”创意传播大赛启动仪式在山东省济南市举行。同时,以“踔厉奋进 共向未来”为主题的2022“讲好中国故事”创意传播大赛正式启动。

2021“讲好中国故事”创意传播大赛共收到参赛作品3000余件,经过作品征集、地方评审、网络投票、全国评审等环节,最终57件作品脱颖而出。四川分站赛选送的作品中,有8件作品荣获全国奖项,其中特等奖一名、一等奖一名、二等级三名、三等奖三名。

此外,四川省人民政府新闻办公室荣获优秀指导单位;成都市人民政府新闻办公室等荣获优秀主办单位;中共成都市委宣传部国际传播处、中共成都武侯区委员会、成都市武侯区人民政府、封面新闻、华西都市报等荣获优秀承办单位。

四川赛区收获满满 共8个作品获奖

2021年10月19日,2021“讲好中国故事”创意传播大赛四川分站赛启动仪式在成都市武侯区举行。四川分站赛共评选出获奖作品38件,同时选送优秀作品参与全国大赛评选。

此次全国大赛,四川赛区收获满满,斩获多项殊荣。

四川分站赛选送的《与大熊猫为邻》获评特等奖;《高原守鹤人》获评一等奖;《熊猫与少年——熊猫舞》《住在云端妈妈》《剪牛毛的摄影师》获评二等奖;《外国作家笔下的百年成都》《星



2021“讲好中国故事”创意传播大赛颁奖典礼暨2022“讲好中国故事”创意传播大赛启动仪式现场。

中国网 李康 摄



获奖代表、封面新闻记者杨霁月现场分享。

中国网 李康 摄

辰大海》《武侯祠里的三国梦》获评三等奖。其中,《与大熊猫为邻》《高原守鹤人》《剪牛毛的摄影师》为封面新闻参赛作品。

“‘讲好中国故事’创意传播大赛四

川分站赛已成功举办三届,每年四川都会选送作品去参评全国比赛,这是四川参赛以来最好成绩。”四川分站赛组委会相关负责人说。

据悉,此次获评特等奖的作品《与大熊猫为邻》,聚焦中国绿色发展,讲述了一个村庄从“人熊相争”到“人熊共生”的转变。创作团队中有成员与当地村民有着长达23年的交往经历,在这种背景下,才有了对“熊猫村”故事的系统挖掘。

“我们捡起的是一个故事,串联起来,就是一个只见青绿、生机勃勃的美好时代。山河广阔,生命多姿,讲好中国故事,我们一直在路上。”获奖者代表、封面新闻记者杨霁月说,2021年我国正式设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山等首批5个国家公园,未来,她和同事们将从国家公园中发掘出更多生态保护故事,传播中国好声音。

“踔厉奋进 共向未来” 2022年度大赛正式启动

活动现场,2022“讲好中国故事”创意传播大赛正式启动。

“讲故事是国际传播的基本方法,用心用情用力讲好中国高质量发展的生动故事,是每个讲故事参与者的光荣使命。”中国外文局副局长兼总编辑高岸明说。

对于今年的大赛,高岸明提出了四点要求:第一,要更加自信地讲故事。大赛要坚定文化自信,大力创新形式手段,加强产品策划生产,以更加丰富、生动、鲜活的故事向世界展示中国的大国担当。第二,要讲更多有思想的故事。面对全球亟需破解的发展难题、安全困境等,要讲好中国人民攻坚克难、奋斗圆梦的故事,与全世界分享中国智慧和中国方案。

第三,要讲更多“我们”的故事。要贴合中国与世界共同关注的热点问题,促成交流与对话,增进海外受众对新时代中国的了解和理解,用对方听得懂、能共情的方式讲好中国故事。第四,要讲更多文化的故事。要用富有创意的故事,把中华优秀传统文化的精神标识提炼好、展示好,把中华优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的精髓提炼好、展示好,推动反映中华优秀传统文化精髓和现代文化的创新成果走向世界。

中国互联网新闻中心总编辑王晓辉介绍了2022年度大赛的有关情况。他表示,新一届大赛主题定为“踔厉奋进 共向未来”,在继续开展分站赛的基础上,将围绕美丽乡村、中医药、“一带一路”等主题,策划举办系列主题赛。同时,去年专门面向青少年群体推出的青少年英语视频创作大赛、青少年“讲好中国故事”创意编程大赛两个专项赛也将继续举办。各分类赛事的征集要求、参赛渠道等信息将于近日在大赛官网公布。

华西都市报-封面新闻记者 邹阿江

四川封面传媒有限责任公司 中层管理干部培训服务采购招标公告

一、招标条件

四川封面传媒有限责任公司由于事业发展需要,需采购中层管理干部培训服务,帮助公司中层管理干部提升综合管理能力,进而提升公司整体作战能力和组织效能。

现面向社会公开招标,欢迎符合条件的投标人报名参与投标。

二、项目概况与招标范围

- 1.招标人:四川封面传媒有限责任公司;
- 2.项目名称:四川封面传媒有限责任公司中层管理干部“管理进阶培训项目”培训服务采购;
- 3.招标人地址:成都市红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区;
- 4.招标内容:提供中层管理干部“管理进阶培训项目”相关培训课程设计、培训授课、培训运营服务等。聚焦关键能力,通过转角色、抓业务、带团队等方面的培训指导,从“能力”和“思维”双重维度帮助中层管理干部提升综合管理能力。

三、投标人资质要求

- 1.投标人应是在中华人民共和国境内依法注册,具有独立承担民事责任的能力,独立法人资格的,或为经独立法人资格授权合法登记注册的非法人分支机构;
- 2.公司成立10年以上,专注于人力资源服务业务,需提供营业执照和人力资源许可证;
- 3.投标人至少提供一个2019年至2021年合同金额大于20万元的同类培训项目业绩。须提供合同关键页(首页、合同内容页、

签字页),若为框架合同,则须增加提供订单/结算依据;

4.投标人需提供由第三方财务审计机构出具的2019年至2021年度财务审计报告。(若还未出具2021年财务报告的投标人,须提供加盖公章的2021年财务报表);

5.廉洁承诺书;

6.不接受联合体参与投标。

四、报名需提交的材料

- 1.法定代表人身份证、经办人身份证,以上证件验原件收盖鲜章的复印件。
- 2.经办人介绍信或法定代表人授权委托书,以上证件应为加盖鲜章原件;
- 3.公司成立10年以上,专注于人力资源服务业务,企业营业执照副本和人力资源许可证,以上证件验原件收盖鲜章的复印件。

五、报名地点和时间

报名地点:成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区行政人力部;

报名时间:2022年7月19日——7月25日,上午9点-11点,下午2点-5点。

六、投标文件递交地点及截止时间

递交地点:成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区行政人力部;

投标时间:2022年8月9日上午9点-11点,下午2点-5点;

七、联系方式

联系人:蒋老师,电话:028-86969008

四川封面传媒有限责任公司
2022年7月18日

川农大联合多家单位 成功破译裸燕麦基因密码

据新华社北京7月19日电 燕麦作为六倍体作物具有基因组大、重复序列含量高等特点,其基因组测序组装一直是世界性难题。日前,我国科学家在裸燕麦基因组研究方面取得重大进展,破译了起源于我国并广泛种植的六倍体裸燕麦基因密码,打开了裸燕麦基因组大门。7月18日晚,国际知名学术期刊《自然·遗传学》在线发表了研究论文《基于参考基因组揭示六倍体燕麦的起源和进化》。

燕麦依种子带壳与否,分为皮燕麦和裸燕麦两大类型,相比于皮燕麦,裸燕麦加工更加简单,我国主要种植的是裸燕麦,主产区集中在内蒙古、河北、山西等地。据国家燕麦荞麦产业技术体系首席科学家、吉林省白城市农业科学院研究员任长忠介绍,现有的栽培燕麦已经在漫长进化过程中自然杂交和加倍,从二倍体形成四倍体,最终多倍化为含有A、C和D三个基因组的六倍体。因此,裸燕麦基因组由约110亿个碱基对组成,分布在细胞核3个亚基因组的21对染色体中。其基因组庞大而复杂,体量约为水稻基因组的40倍,且有约87%的基因组DNA为重复序列,致使其基因组测序组装研究非常困难。

在本项研究中,任长忠研究员领衔的以四川农业大学和吉林省白城市农业科学院为核心的燕麦联合研究团

队选择了我国裸燕麦起源中心的燕麦品种为材料,针对六倍体燕麦亚基因组构成及其高重复序列含量导致基因组组装中可能遇到的问题,设计了选用可进行更长DNA片段高精度测序的超长测序技术,并利用团队近20年的燕麦属物种研究经验积累,选择了栽培燕麦最可能的四倍体和二倍体祖先,结合HiC、二代测序、全长转录组测序和转录组测序等不同技术手段,最终完成了中国六倍体裸燕麦的染色体组装、挂载和注释,获得了裸燕麦的高质量参考基因组。

任长忠表示,研究团队一直把源于中国的裸燕麦基因组测序工作应该由中国人率先完成作为目标,这也是把中国特有的裸燕麦种质资源牢牢握在自己手里的资本,这对掌握燕麦种质“芯片”、提升国内燕麦产业竞争力、保障粮食安全等方面都具有重要意义。

论文第一作者,研究团队主要成员四川农业大学教授彭远英介绍,多年以前,德国、美国、澳大利亚等国已经在联合开展燕麦的相关研究,这也给我们增强了紧迫感。

论文通讯作者任长忠说:“期待研究结果能进一步推动燕麦的应用基础研究和分子标记育种等工作,让裸燕麦的‘中国芯’插上产业化的翅膀,努力让中国燕麦科技创新与产业发展更上一层楼。”