

1分钟跳水18% 中通客车上演“天地板”

中通客车带动 多只个股回落

- 赣能股份股价从涨停板快速回落
- 华峰铝业、祥鑫科技、金智科技等个股纷纷跌停
- 顺发恒业一度同样上演“天地板”

7月19日午后，中通客车股价直线跳水，上演“天地板”行情。Wind成交明细显示，中通客车在午后开盘的1分钟之内，跌幅超过18%。

作为今年以来表现最突出的“妖股”，中通客车尾盘“炸板”对短期市场情绪影响极大，赣能股份、恒大高新等多只个股集体闪崩。午后中通客车一度登上微博热搜。

19日晚间，中信证券在官网发布关于“中通客车”交易风险提示称，上市公司“中通客车”基本面目前没有发生重大变化，股价短期内上涨幅度较大，中信证券敬请各位投资者充分了解股票市场风险。

两个多月上涨427.42%

19日午后，中通客车直线跳水，虽然数度挣扎，但最终仍收于跌停，封单超11万手。就在早盘，中通客车股价还曾一度触及涨停刷新历史新高。数据显示，中通客车全天成交额59.46亿元，创下历史天量，换手率超39.52%。

截至收盘，中通客车报22.89元/股，总市值为136亿元。自5月13日以4.34元的股价启动至今，中通客车的累积涨幅达427.42%。

作为短线炒作的标杆龙头，中通客车19日“天地板”对于市场情绪的影响不容小觑。

19日午后，赣能股份股价从涨停板快速回落，截至收盘报15.15元/股，上涨5.14%。该股此前收获10天9板的走势，19日刚刚停牌核查结束复牌。

此外，多只高位股午后大跌，华峰铝

业、祥鑫科技、金智科技等个股纷纷跌停，顺发恒业一度同样上演“天地板”，尾盘资金有所回流，全天收跌7.26%。

华龙证券一席位抛售1.6亿元

中通客车股价天地板背后，是游资席位的激烈博弈。

交易所19日盘后公布的龙虎榜数据显示，华龙证券济南经十东路营业部大笔净卖出1.63亿元，占总成交比例2.73%，高居卖一席位。此外，国联证券上海分公司卖出7252万元，占总成交比例1.22%，位居卖二席位。

买入席位方面则基本由“散户集中营”东方财富证券拉萨营业部悉数包揽，其中拉萨东环路第二营业部买入9161.35万元并卖出6103.13万元，高居买一席位。此外，兴业证券上海金陵东路营业部净买入5917.74万元，居买五席位。

从盘后的龙虎榜单来看，仅卖五席位的国盛证券宁波桑田路营业部较为老牌，其余多数席位并不是传统知名游资。

19日盘前市场一度出现讨论认为，中通客车在不到两个月的时间走出了5倍涨幅，原因在于其背后活跃资金善于规避监管规则，采取“一直涨，不涨停”的新操作手法，并预言中通客车当日还有10%的上涨空间。不过最终该股全天上演“天地板”。

高位人气股仍需谨慎参与

19日晚间，中通客车再度发布公告称，其持股5%以上股东山东国投于7月19日继续通过集中竞价交易减持中通客车股份592.9万股，占上市公司总股本的

1%，全部为二级市场增持的股份。

此前，7月8日，中通客车发布上半年业绩预告，上半年净利润为2000万元至2500万元，同比扭亏为盈。不过虽然业绩扭亏，但公司的市值目前已达到165亿元，半年2000多万的净利润要撑起165亿市值，可能性并不高。

中通客车自5月13日以4.34元的股价启动至今，其上涨之路几乎全由资金和情绪面推动。其背后逻辑是两大热门题材，一个是核酸检测概念，另一个是新能源概念，但对上述概念，公司已经作出多次澄清。

对于核酸检测，公司称其产品以客车为主，用于核酸检测的医疗专用车目前数量较少，不足以对公司业务发展及盈利能力产生重大影响。对新能源概念，公司称有研发太阳能增程式智能驾驶的客车，太阳能可作为辅助电源使用，但目前仅开发出样车，该项技术未商业化。

分析人士指出，题材股股价高位震荡时，其边际利空往往会被市场放大，对于基本面缺乏支撑的题材概念股来说，其股价最终还是会“从哪里来，回哪里去”。

对于普通投资者来说，对于一些过于高位的人气股需持审慎态度，需要比对其业绩与成长空间，更多地关注公司本身的基本面和价值，避免短期行情炒作带来的投资风险。

据上海证券报微信公众号

□监管

深交所严密监控 中通客车交易情况

自5月13日以来，中通客车股价上涨已严重脱离公司基本面。为维护市场秩序，保护投资者合法权益，深交所曾在每周监管动态中公开对该股实施重点监控，对存在异常交易行为的投资者严格采取自律监管措施。

此外，深交所曾向上市公司发送关注函，督促其充分披露相关信息，其间因股价异常波动公司两次申请停牌核查，向市场提示交易风险。

据接近监管人士向记者表示，深交所要求会员强化对频繁参与炒作客户的交易行为管理，引导其树立风险意识、合规理性参与交易。

据澎湃新闻

国内首创 天府股交 “社会企业板” 正式开板

华西都市报讯(记者 朱宁)7月19日下午，天府股交中心以“发展社会企业助推共同富裕”为主题，举办了“社会企业板”开板仪式暨“影响力投资主题线上论坛”活动。

据了解，天府股交“社会企业板”由四川省地方金融监督管理局批准筹建，由天府股交中心、电子科技大学经济与管理学院可持续发展研究中心、成都市社会企业发展促进会共同发起，在全国股交行业尚属首创。

天府股交“社会企业板”将为川藏地区社会企业与全国乃至全球投资者提供以直接融资为主的平台和主要渠道，将借助天府股交私募证券交易场所的功能和作用，为社会企业提供企业挂牌展示、股票挂牌注册、股票发行、债券发行、股票交易转让、股权估值、协办贷款等各项服务。

目前，天府股交社会企业板的运行状况良好。截至7月19日，天府股交社会企业板的挂牌企业已达24家，其中已正式挂牌企业16家、预核准挂牌企业8家。拟申请股票挂牌的企业6家。天府股交社会企业展示专区的展示企业105家。

|白|杰|品|股| 价值重估

问：周二沪指高开，盘中探底回升，收盘微涨，你怎么看？

答：市场周二表现分化，沪指小幅飘红，受赛道股拖累，创业板指收跌1.77%，盘面上个股涨多跌少，软件股表现抢眼，北上资金净流出约98亿元。截至收盘，两市涨停82只，跌停5只。从技术上看，仅沪指仍收于5日均线之上，两市合计成交9967亿元环比减少；60分钟图显示，沪深股指均收于5小时均线之上，60分钟MACD指标也保持金叉状态；从形态来看，虽然创业板指受权重股影响表现较弱，但沪深股指技术形态仍在修复中，两市成交也保持在万亿元附近，故短期次级别反弹仍未结束。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均减少，各合约负溢价水平整体略有缩减。综合来看，中证1000股指期货与期权获批意义重大，有望缓解市场机构抱团取暖的现象，小盘股有望迎来价值重估。

资产：周二按计划以187元均价买入五粮液1.8万股，之后以188.8元均价卖出1.8万股。目前持有华创阳安(600155)99万股，五粮液(000858)1.8万股，康芝药业(300086)68万股，中国电建(601669)74万股，金奥博(002917)34万股。资金余额5031444.15元，总净值30237044.15元，盈利15018.52%。

周三操作计划：康芝药业拟不低于8元高抛，金奥博拟不低于10.81元高抛，中国电建拟不低于8元适当减仓。五粮液、华创阳安拟持股待涨。

胡佳杰

多地发放消费券助力市场回暖

7月18日，北京启动餐饮消费券发放。有平台数据显示，消费券对餐饮市场回暖起到了明显带动作用。不只北京，近期以来，河北、上海、山东、江苏、天津、广州等地都在发放消费券，涉及餐饮、家电、汽车等多个领域。

中国商业联合会专家委员会委员赖阳表示，政府发放消费券将对餐饮市场起

到直接的促进作用。他进一步分析，本次消费券力度比较大，且可以叠加平台和商家的优惠一起使用，真正让消费者获得实惠，降低了消费成本，将进一步激活前期被抑制的餐饮消费。

赖阳表示，尽管疫情之下，我国居民收入短期内受到一定影响，但是整体消费升级的意愿和趋势明显。其中，绿色节能

家电、智能电子产品以及新能源汽车等领域，消费需求较大。消费券的发放，在一定程度上可以激发这些潜在的消费需求加快释放。消费潜力的释放，不仅仅作用于消费市场，还将带动上下游企业的共同复苏。“促消费举措通过产业链层层传导，会带动整个经济链条运转更加顺畅，对经济发展的拉动效应值得期待。”

据新华社

渤海银行成都分行积极开展新市民金融服务宣传

为切实提升新市民群体金融素养及能力，在四川省银保监局指导下，渤海银行成都分行积极履行主体责任，在全辖范围内组织开展“新市民金融服务宣传月”活动。

为确保本次宣传活动达到预期效果，该行制定具体活动方案，成立活动领导小组，采取“线上+线下”“传统媒体+新媒体”等多形式多渠道开展宣传活动，扩大宣传范围，推动形成新市民人人知晓、人

人支持的良好氛围。

活动期间，该行通过网点电子显示屏循环播放活动电子海报、标语，摆放产品宣传资料，公众教育区摆放金融知识宣传资料，设置咨询点、安排专人主动宣传，并在符合疫情防控要求的前提下，深入新市民群体较为集中的企业、社区等进行宣传。同时，围绕新市民群体特征和金融需求，该行积极梳理贷款特色产品，并多渠道对该行适用于个体工商户、小微企业主

创业的“渤银房闪贷”“渤税经营贷”等贷款产品进行推广宣传。活动期间，该行还通过分行官微开展新市民范围及金融知识宣传，帮助新市民能更好地识别并提升风险防范意识。

后续该行将持续推进新市民金融服务工作，不断提供优质高效的金融服务，为增强新市民获得感、幸福感贡献力量。

华西都市报-封面新闻记者 冉志敏