

匠心

盛夏的成都，连街头穿过的丝丝微风都带着闷热与潮湿，惹得人心有些烦躁。但在此时，走进位于成都市郫都区的一栋房屋中，穿过摆放着许多精巧别致头饰、器具的作品展示区，径直走向二楼，就能看到端坐在窗边的雁鸿，她正不停调整着手中已初现形状的手工作品。

一墙之隔，屋外传来汽车的引擎声、轰隆作响的机器工作声、小贩沿街叫卖的喊声……但在此刻的雁鸿工作室中，这些声响似乎经过了一层“过滤”，只听得她手中吹风机的“嗡嗡”声。一年中的大多数时光，她就坐在这里，一个个精妙绝伦的手工作品从她的手中诞生。她或用吹风机将热塑材料吹软融化，再将其捏成合适的形状；或者将易拉罐打磨成金属薄片，通过拼接、粘合、组装，将其变换成不同的样态。

用易拉罐做手工艺品，听起来有些不可思议。但雁鸿做到了，她用140个易拉罐做成2600片鳞片的冰雪铠甲，用3000颗坚果壳制成威风凛凛的“黄金甲”，用泡面桶改造为华丽夺目的唐代首饰……靠着一双“变废为宝”的巧手，和对传统文化的诠释，雁鸿成为当下极具话题的国风手艺人。

这个成都姑娘有双“神仙手”

易拉罐做的复古首饰火到国外

庆祝“神舟十三号”凯旋 她用易拉罐制作天球仪

三道堰，川西坝子名副其实的“水乡之镇”。自清代中叶起，这里水陆码头兴盛，逐步形成了端午赛龙舟的传统。而雁鸿的工作室，就坐落在距离三道堰景区不过几公里的一处房屋中。要是没有别的工作，雁鸿会在工作室中从早上做到晚上，行走半径不超过500米，将一道工序重复上百次，才能得到想要的效果。

“在我的家乡三道堰，每年都会举行龙舟会，彼时，堰桥上人山人海，挤满了来观赛的人群，桥下河道中忙着赛龙舟、抢鸭子，真的是热闹极了。”打开雁鸿经常发布作品的视频网站，顺着时间线往下看，就能发现在其最新发布的一件作品中，有对志怪古籍《山海经》的想象，有对非遗工艺银花丝的展示，更有对民俗文化的回忆感受。其中，一件用易拉罐做成的端午龙舟摆件，承载了她对于端午节的家乡记忆。

先用铁丝固定成龙舟的“骨架”，再将一片一片的热塑材料吹软，附着在铁丝上慢慢捏成龙的雏形，随后用易拉罐打磨做成“鳞片”和龙鳍龙尾，细细粘贴在龙的身体上，再用易拉罐掐丝做成水浪的形状还有莲花。此外，三道堰的标志性建筑——堰桥，也用易拉罐做成后放置于龙舟中……这个通高不过几十厘米的龙舟作品，里面的每一个零件都是靠着雁鸿一点点的打磨、剪裁、塑形得出。而从构思到作品完成，雁鸿仅用了10天时间，就将废弃的易拉罐，做成精美别致还带有香炉作用的摆件。

更早前，为了庆祝谷爱凌夺冠和“神舟十三号”航天员凯旋，雁鸿还用易拉罐仿制出冰雪铠甲和天球仪，这两件作品先后登上了热搜榜，成为网友热议的话题。漫步在雁鸿的工作室，也能看到这两件手工艺品被摆放在显眼的位置，并在灯光的照射下熠熠生辉。

特别是那一件用易拉罐仿制的国宝天球仪，不仅前期设计考究，后期的制作更是繁复精细，用珍珠镶嵌了28星宿、300个星座以及2200多颗星星。为了能在今年4月24日“中国航天日”将这件作品发布出来，雁鸿跟工作室的小伙伴花了20多个日夜，全员昼夜颠倒赶工，终于在当天交出这个让网友叹为观止的作品。

雁鸿制作的端午龙舟



雁鸿用易拉罐做的苗族头饰。



雁鸿展示她制作的端午龙舟作品。

不满足于材料技术摸索 拜师学习银花丝非遗技艺

对于创作者来说，日夜颠倒的赶工状态，确实不是什么稀奇事。最忙碌与压力最大之时，雁鸿一个月内连续发布了7个作品，每天睁眼都要面临着赶工和思考创意的忙碌。

从最初的仿绒花视频开始误打误撞进入手工艺行业，再到制作出霸屏热搜的爆款作品，还有与印尼设计师合作登上米兰时装周……4年来，雁鸿从籍籍无名到备受关注的“国风手艺人”，收获了不少鲜花与掌声。人们将其视为传统文化的推广者，将中国手艺推向世界的推动者。

从复原古代首饰妆面，到以《山海经》为原型自创国风作品，再到拜师学习非遗技艺提升手上功夫，以及聚焦传统民俗文化……一直以来，在国风手艺人的道路上，雁鸿并未停下步伐。“早期的时候，我听到一些批评的声音，觉得我工艺不够纯正。这也是我为什么去拜师学艺的原因，我希望做真正的中国传统工艺的东西。”她说，“一开始，我制作的一些异想天开作品，都是在进行材料和技术上的摸索。到了一定阶段以后，一般的手工已经不能满足我对艺术的追求，后来我去拜师学习成都银花丝制作技艺，这就是非遗的技艺了。我需要不断地学习，精进我的手艺。”



「国风手艺人」雁鸿

从国内火到海外 将中国手艺推向世界

用68个易拉罐仿制苗族全套头饰、耗时两个月用花丝镶嵌仿制霸王别姬虞姬如意冠、复刻清朝金嵌珍珠天球仪致敬“中国航天”……从雁鸿的作品，能看到其飞速成长的痕迹。从2019年9月开始，雁鸿推出纯原创的《山海经》系列国风视频，从中国神话古籍中寻找灵感，而不是一味复原仿制古代的妆容头饰。就如她所言，她一直在打破所谓的“舒适区”，在手艺的道路上精益求精。

不光在国内，雁鸿的影响力也在海外平台不断扩大，不少外国的网友看到了她的视频后，会在评论区留下不同语言的文字。通过翻译软件，雁鸿也知道这是来自地球另一端的认可，是对中国手工艺的赞美。这种感受，就像她在2019年末去牛津大学演讲时，下了讲台后被学生们包围询问时，看到他们被中国手艺“当场圈粉”的心情一样。当时，她作为手工艺领域有代表性的创作者，去海外分享自身的创作经历。“我介绍了仿制的电视剧《如懿传》中的一款钿子，下讲台的时候学生们围住了我，问这是用什么工艺制作的，他们都觉得这个头饰非常美。其实一直以来，外国朋友对中国传统文化都非常喜欢，而且他们很欣赏像点翠、花丝镶嵌这样的传统工艺。”雁鸿说。

如今，雁鸿在海外社交平台发布的国风手工艺视频，点击量已经突破了600万，印证着她在海外的影响力在不断扩大，与之俱来的，自然有创作上的压力，和要把中国传统文化带向更广阔舞台的责任感。从手工达人到手工“匠人”，雁鸿明白，自己还要走很长一段路，“我觉得，我处在一个非常好的时代，让我能有机会把爱好表达传播出来，让更多的人看到。这是非常幸运的一件事情。”

封面新闻记者 李雨心 实习生 王卓