

300毫秒刷脸乘车背后 成都这家公司在细分赛道做“出圈”

小巨人的秘密

聚焦四川中小微企业

华西都市报·封面新闻记者 熊英英
实习生 王道涵

6月27日起,成都地铁与广州地铁正式成为轨道交通出行二维码跨区域互联互通“CP新伙伴”。至此,成都地铁与重庆、西安、南昌、郑州、广州5座城市的轨道交通出行二维码相连接,实现跨区域互联互通。

“一码通六城”的背后,是成都“小巨人”企业智元汇提供的重要技术支持。自2010年成立以来,这家公司一直在做“吃螃蟹”的事,聚焦城市轨道交通领域,在全国率先推出了手机扫码乘车、刷脸乘车以及戴口罩刷脸乘车等功能。目前,公司相关平台服务已覆盖全国600多个地铁站和众多公交线路。

在成功迈出第一步之后,未来如何在城市通勤公共交通场景持续突破创新?近日,带着这一问题,记者走进了智元汇。

创新地铁服务 从“一屏全览”到“一码通行”

进入位于成都市高新区的智元汇公司展厅,LED屏组成的“时空隧道”、从天花板延伸而下的数字瀑布流、各种大小的触摸式电子屏幕,以及数字可视化大屏上不断闪烁的数字和地铁线路网,给人的第一印象就是十足的科技感和未来感。这家公司的创业故事,也是从一块屏幕和一条地铁线路开始的。

2010年,全国有近30个城市和地区都在进行轨道交通的建设。当时的地铁里,还顾不上谈什么“温馨服务”,业主忙建设开通、运营追求快进快出。智元汇想做的,就是通过智能化手段优化公共交通出行服务,提升乘客出行体验。

彼时,公司刚刚成立,由于没有钱购买地图版权,团队决定人工复刻出“周边查询系统”城市地图。于是,十来个人顶着炎炎烈日,沿着成都地铁1号线途经区域,每人认领几个地铁站,手动记录下每个站点出口附近的地标建筑物、附近的公交站、可换乘的公交线路。

2010年9月27日,智元汇研发的“智汇屏”在成都地铁1号线开通仪式上正式亮相。在手机地图软件还未普及的时代,通过这块50寸超大触摸屏,乘客可以自助查询地铁公交乘车路线、查询周边,以及进行地铁卡充值、水电气缴费等等。

在本土市场一炮打响后,智元汇马不停蹄地开始全国市场的探索,逐步将业务铺向哈尔滨、长沙、沈阳、杭州、广州等多个城市。

2014年初,三大运营商相继向公众开通4G业务,移动支付实现爆发式增长。围绕乘客日常出行需求,团队又提出手机扫码乘车的设想,间接实现实名制乘车,不仅可以



乘客戴口罩也能刷脸乘坐地铁。目前,多个城市的地铁刷脸乘车业务均由智元汇提供技术服务。

节省乘客购票时间,也能减轻地铁方票卡售卖以及回收清理等相关工作。

之后,团队一边加紧技术研发,一边向全国各地地铁业主进行产品推介。直到2017年7月,技术方案完全跑通;2018年初,智元汇在西安成功落地了全国首例地铁全线路“二维码扫码乘车”系统。很快,北京、深圳、济南以及郑州等城市也开通了公共交通二维码支付功能。

突破技术限制 300毫秒识人,戴口罩也能刷脸过闸

“因为我自己也经常出差,虽然扫码相比刷地铁卡已经方便不少,但提着大包小包还要腾出手来掏手机扫码,依然很不方便。”智元汇副总裁严军说,在扫码乘车成功落地后,大家迅速投入到新一轮头脑风暴中,很快就把“刷脸”作为了新的突破方向。

当时,人脸识别技术已逐渐在手机解锁、身份验证、支付、安防监控等多个场景落地应用。但相比于其他场景,轨道交通的特殊性在于客流量大、短时客流集中。根据交通运输部数据,截至2021年底,成都地铁运营里程达557.8公里,位居全国第四,日客流量最高突破700万次。因此,如何同时满足高精度、高并发、低延时的刷脸通行需求,成了摆在面前的最大难题。

“结合地铁实际场景,我们对人脸识别算法做了相应的优化,采用了分级对比的形式。”严军介绍,在乘客首次录入面部信息时,可以设置常用通勤站,通过在车站建立分级库,系统对常在该站点上下车的乘客进行精准复核,能够更迅速完成人脸识别。

同时,由于人脸识别面部特征值计算时,鼻梁以上部分所占的特征值比重更大,即便是戴着口罩也能识别出来。于是,在2020年新冠肺炎疫情发生后,智元汇很快就在哈尔滨地铁开通了全国首例地铁全线路“戴口罩刷脸乘车”业务。

目前,郑州、哈尔滨、西安、成都、太原等城市的地铁刷脸乘车业务均由智元汇提供技术服务,同步正在实施多个城市的公交、地铁“一脸通城”建设。基于千万级规模的底库,系统可以实现每秒钟同时处理一万个人刷脸,并在300毫秒内完成比对。

参建“智慧蓉城” 让智慧城市更好地服务于人

2020年4月,国家发改委印发通知,提出“实施新型智慧城市行动”,要求完善城市数字化管理平台和感知系统,整合卫生健康、公共安全、应急管理、交通运输等领域信息系统和数据资源,支撑城市健康高效运行。同年,智元汇“智慧城市”部门成立。

“随着5G、人工智能、物联网、云计算等数字化技术的发展,超大型城市的数字治理建设成为必由之路。”在智元汇董事、执行总裁宋志国看来,智慧城市建设是适应时代之需。而智元汇在过去交通场景中所积累的研发技术和实践,为其参与智慧城市建设打下了良好基础。

宋志国认为,智慧城市建设需要结合城市实际“分步走”,因此智元汇选择以物联感知技术创新为切入口,助推智慧城市基础设施建设。

智元汇团队相信,在和老百姓生活密切相关的出行领域,智慧城市还可以激发出更为宽广的发展空间。“例如,加强轨道交通与地面公交的融合,未来如何结合城市公共交通的客流特点,合理匹配公交运力资源等,都有待进一步提升。”宋志国说。

新华保险系列人物宣传

宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来

——新华保险南充中支张瑜花



在张瑜花的笔记本上有这样一句话:“风雨同舟,感谢一路有您。在成长的银河中,您的支持犹如耀眼的星星,照亮我的人生路。”在她看来,“您”代表的是她最爱的客户和团队。

张瑜花曾是一位家庭主妇,2006年从上海回到四川省南部县,一次偶然的机遇结缘保险业。2005年,张瑜花的父亲不幸确诊癌症,同病房有位病人在住院期间,陆续有保险公司服务人员前来探望、收集资料进行理赔。这是张瑜花第一次听说商业保险,当时的她怀揣着好奇之心去了解了几家保险公司,最终于2006年10月28日选择加入新华保险,这一干就是十六载。

刚加入新华保险的张瑜花对保险完全陌生,但是她没有轻言放弃,一步一个脚印,每天准时参加早会,学习专业知识;会后跟着师傅、主管进行“陌拜”,学习客户沟通;遇到问题她会在第二天早会及时提出,虚心向师傅及主管请教。在时间的沉淀之下,她逐步从“伙伴”晋升到“主任”,再到“经理”。如今的张瑜花已是

新华保险南充中支的一名营业部经理,是有着“持续绩优109个月”纪录的总公司精英俱乐部“功勋会员”,是公司多次评出的“服务明星”。

袁女士是张瑜花的一位“特殊”客户。当丈夫确诊脑溢血时,袁女士仍然抗拒保险,多次拒绝约谈。在张瑜花多次专业的讲解及理念的沟通后,袁女士最终答应购买一份重疾险附加意外医疗险及意外险。数年后,袁女士不幸确诊鼻癌。张瑜花得知消息后,立刻协助袁女士进行理赔资料的收集,仅仅一天,理赔款就汇入了袁女士的银行卡,为袁女士解决了燃眉之急。

张瑜花始终保持兢兢业业的工作态度。面对团队每一位新人,她会告诉他们:“任何事情,成败的关键在于做事的态度。遇到困难,要学会分析问题和解决问题。经历了这些,我们才能离成功更近一步”。

已身为业务典范的张瑜花并未就此止步,责任在肩,她步履坚实。她表示:“2022年,新华保险南充中支成立20周年之际,也是我在新华的第16年。作为一名新华人,我有义务和责任维护公司名誉与客户利益,我会用最质朴的方式坚守当初的梦想,与新华共同成长。”

华西都市报·封面新闻记者 董天刚

白杰品股

修复

问:周四沪指低开,盘中冲高回落,收盘微跌,你怎么看?

答:市场周四表现分化,沪指受银行、地产板块拖累表现较弱,创业板指则受新能源板块带动收涨2.63%,盘面上个股涨多跌少,北上资金净流出约9亿元。截至收盘,两市涨停68只,跌停10只。技术上看,沪深股指仍失守5日均线,两市合计成交10279亿元环比增加;60分钟图显示,各股指均收于5小时均线附近,60分钟MACD指标均全面金叉;从形态来看,虽然指数呈现深强沪弱,但两市成交还是明显恢复,而创业板指更是率先收复5日、10日、20日均线,还收复了60小时均线,若能坚守该线则有望带动其他股指延续反弹。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均增加,各合约负溢价水平整体有所减少。综合来看,多家银行已公告总体风险可控,使得金融板块有望企稳,由于各股指技术信号有所修复,市场有望延续回拉态势。

资产:周四按计划以8.2元均价买入华创阳安20万股,之后以8.25元均价卖出18万股。目前持有华创阳安(600155)99万股,五粮液(000858)1.8万股,康芝药业(300086)68万股,中国电建(601669)74万股,金奥博(002917)34万股。资金余额4864420.84元,总净值30123360.84元,盈利14961.68%。

周五操作计划:康芝药业拟不低于8元高抛,五粮液拟先买后卖做差价,华创阳安、金奥博、中国电建拟持股待涨。
胡俊杰