

提到迪士尼,你最先想到的是什么?可能大多数人最先想到的就是憨态可掬的米老鼠。据美国媒体曾做过的一项调查显示,米老鼠是世界上最能被辨识的“人物”之一,在全年龄段受访者中的知名度高达97%,甚至超过了圣诞老人。

作为与迪士尼深度绑定的大IP,米老鼠将在今年冬天迎来94岁生日,然而目前它遇到了一个重要的问题——根据美国版权保护法,米老鼠的版权保护期将在它95岁生日那天到期,之后它的形象将进入公共领域。在此之后,任何想要使用米老鼠形象的人不用申请,也无需支付版权费用。

那么,迪士尼已经赚了多少钱,还能不能从这个IP里赚到钱呢?

米老鼠版权即将到期 这个IP为迪士尼赚了多少钱?

米老鼠和它的小伙伴 世界上最挣钱的虚拟形象

1928年11月18日,世界首部有声卡通电影《汽船威利》在纽约上映,引发轰动。在电影中,一个穿着小鞋子的卡通小老鼠一边哼着歌一边开着船,成为了当时当之无愧的“顶流”。这只可爱的小老鼠叫做“米奇”,也就是后来



米老鼠挎包

被大家所熟知的“米老鼠”。

米老鼠的诞生实际上在《汽船威利》上映半年之前。根据官方公布的数据显示:当年5月28日,角逐奥斯卡失利之后,在从纽约返回洛杉矶的路上,华特·迪士尼创造了米老鼠的形象。华特原本计划给小老鼠取名为Mortimer,但他的妻子不太喜欢这个名字,于是给小老鼠取名为米奇。从那时开始,米老鼠风靡美国,让人们在大萧条中短暂忘却烦恼,开心地面对艰难困苦。后来随着电影《汽船威利》的上映,米奇也走出国门,成为举世闻名的“巨星”。

有意思的是,后来,华特·迪士尼还创造出一只老鼠的卡通形象,取名为Mortimer。它是米老鼠一生的敌人,也是米老鼠的情敌,总是想办法阻挠米奇和女朋友米妮在一起。

米老鼠诞生之后,华特·迪士尼很快就成了百万富翁,米老鼠也成为了大银幕上的巨星,并攻占了刚刚兴起的电视荧屏。迪士尼不仅通过动画片为孩子们带来欢笑,还在1955年开设了专门的节目《米老鼠俱乐部》,并且持续了3年。

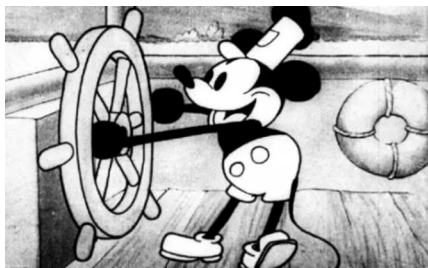
1989年-1995年,这档以孩子们为主角的节目再次回归,全新的米老鼠俱乐部成为美国娱乐工业的造星俱乐部,小甜甜布兰妮、瑞恩·高斯林和贾斯汀·汀布莱克都曾在这个节目中亮相。

经过了90余年的成长,迪士尼公司也成为了一个市值超过1780亿美元的“巨无霸”,其中最受欢迎的自然是米老鼠。

根据2003年美国财经杂志《福布斯》推出的“虚构形象富豪榜”,最能挣钱的卡通富翁就是米老鼠和它的朋友们,价值58亿美元。



华特·迪士尼和米老鼠



《汽船威利》中的米老鼠形象。

多次延长版权保护期 甚至因此修订法律

作为迪士尼公司有史以来最赚钱的IP,米老鼠能争取到95年的版权保护期并不容易,而是通过了长期的游说,甚至因此修改了法案。

当1928年《汽船威利》刚上映时,按照美国《1909年版权法》,其类似内容在美国的版权保护期限为56年,也就是1984年到期。但在迪士尼

等多家娱乐媒体公司的要求下,美国国会在1976

年对版权法进行了修订,延长了

版权保护期,

让米老鼠成功“续约”到

2003年。

之后,

在迪士尼等

公司的游说

和倡议下,

1998年美国又

通过了《版权保护

期延长法》,将个人知

识产权专利保护期延长到创

作者去世后70年,而将公司

的专利保护期延长到95

年。2003年1月,美国高等

法院9名法官以7比2的

投票结果作出裁决,支持

1998年国会通过的延长

书籍、电影、音乐和卡通人

物的知识产权保护期的法

律。这样,米老鼠的版权

也就“续命”到了2023年。

今后米老鼠还会不会

被“续命”?目前尚未可知。

不过,有律师分析,就算是“米

老鼠”在《汽船威利》中使用的

形象过了保护期,其他企业也不

能随意使用米老鼠形象,因为“米老

鼠”的形象在后期经过了多次迭代,稍

有不慎还是容易发生侵权。

为什么如此“吸金”? 向孩子和成人贩售梦想

如果你现在去问一个孩子,最喜欢的卡通形象是什么,可能他们的回答是“奥特曼”“艾莎公主”“小黄人”。米老鼠作为卡通形象,在现在的孩子心目中地位可能已远远不及新时代的动漫人物,但它却仍旧在持续地为成人“造梦”。

2018年冬天,米老鼠成为了国际时尚市场上的一块香饽饽。为了庆祝米老鼠90岁生日,众多奢侈品牌推出了与米老鼠相关的商品:如米老鼠形象的包,米老鼠耳朵头饰,米老鼠彩妆系列,米老鼠敞口包,米老鼠T恤,甚至米老鼠耳机。据美国媒体报道,2018年米老鼠和它的

初代小伙伴们,售出了超过30亿美元的产品。

实际上,从1928年出现在《汽船威利》中之后,5年内,与米老鼠相关产品的销售额每年就超过了100万美元,这个金额大约相当于现在的2000万美元。到第二次世界大战之后,那群看着米老鼠动画长大的孩子们成人之后,米老鼠的形象又开始频繁出现在成人日常使用的产品之中。

1947年,有美国媒体表示,迪士尼产品每年销售额已超过1亿美元,其中卖得最好的还是米老鼠。这时的迪士尼公司专门推出了针对成人的有关米老鼠的收音机、相册、热水瓶等,而米老鼠手表在当年卖出了60万支,使用者既有孩子也有大人。2016年,超过1.4亿人次到访迪士尼遍布全球的乐园,2017年迪士尼的市值已经超过了1780亿美元。迪士尼2020年的商品许可和零售营收为52亿美元,这一切都来自当年华特·迪士尼用铅笔画下的那只小老鼠。

封面新闻记者 闫雯雯



张艺谋 再导古装片

不久前,由张艺谋执导的电影《满江红》正式宣布开机,并首次曝光概念海报。影片由张艺谋执导,并与陈宇联合编剧。有消息称主演易烱千玺已进组拍摄,除了他之外,还有沈腾、于和伟、张译、雷佳音、于谦、岳云鹏等演员加盟。

《满江红》首次发布的概念海报上,写着《满江红·怒发冲冠》词句的屏风被一把鲜血淋漓的弯刀刺破,鲜红的“满江红”三个大字也力透纸背。整张海报色调阴暗,充满悬念,透过刀缝窥见的屏风之后,一片黑暗。

该片尽管以抗金名将岳飞流传千古的词作《满江红》命名,但故事以小人物的视角展开,走悬疑路线。影片讲述了南宋绍兴年间,宰相秦桧率禁军赴边境与金国会谈。在秦桧住宿的当地大族宅邸,虽戒备森严,会谈前夜却现谜案。小卒张大裹挟其中,步步揭开谜底。谜案背后,一场义士铲奸的迷局渐渐揭开。

目前易烱千玺的微博IP属地已经显示为山西,而剧组所在地就在山西太原,所以网友猜测他已经进组开拍。这不是张艺谋第一次选址山西拍电影。早在上世纪末,他的代表作《大红灯笼高高挂》就带红了祁县的乔家大院。2020年,张艺谋谍战题材电影《悬崖之上》在山西大同拍摄。此次拍摄《满江红》,片方选择在了去年刚刚开放的大原古县城进行拍摄,该片预计在国庆档期上映。

《满江红》也是张艺谋继4年前《影》之后的又一部古装电影,当年拍完《影》之后,张艺谋拍了不少近代战争片,《悬崖之上》和《狙击手》口碑都不错。

但是有些让影迷担心的是,《满江红》的选角有很多喜剧演员,比如岳云鹏和沈腾,让这部本来底蕴厚重的古装片平添不少喜剧色彩。而张艺谋上一部古装喜剧片《三枪拍案惊奇》豆瓣评分仅4.7,算是他的翻车之作。不过那是13年前的老片,如今他的执导风格和观众口味都有很大变化,《满江红》到底能否带给观众惊喜?我们将拭目以待。

封面新闻记者 杨帆