

推进文旅项目培育新兴业态 内江全力打造“夜内江”和“全域研学”品牌

共建巴蜀文旅走廊 四川行动

华西都市报·封面新闻记者 黄晓庆

7月6日,正在内江市张大千美术馆举行的内江、荣昌、乐山、眉山川渝四地美术馆馆际书画联展,吸引游客前来观赏。

内江,作为成渝发展主轴中心城市,具有得天独厚的交通区位优势,是承接川渝、联通巴蜀迈不开、绕不过的必经之地。此次书画联展将内江作为首站,不仅与内江的区位优势有关,更重要的是内江是国画大师张大千的故里,享有“书画之乡”美誉。

随着《巴蜀文化旅游走廊建设规划》的印发,接下来,内江将围绕特色美食、传统工艺产品、民俗节庆、自然遗迹等建设特色消费城市。

深化川渝文旅合作 “陶哥&甜妹儿”IP火出圈

在川渝四地美术馆馆际书画联开展展仪式上,重庆荣昌区文化馆(美术馆)副馆长吴娜表示,明年荣昌和内江将在书画领域有更深入的交流,期待两地能在文旅融合上擦出更耀眼的火花。

内江市与荣昌区文化同源、地缘相近、人文相亲,为实现川渝两地文旅资源共享、旅游线路互推、异地游客互送,提振后疫情时代下近郊游、周边游市场信心,今年,内江市文广旅局和重庆市荣昌区文旅委共同谋划、联袂启动了“巴蜀新



内江张大千博物馆



工业研学营地

CP“内荣”甜蜜蜜”双城文旅互动计划,推出“陶哥&甜妹儿”IP形象,采取牵手官宣、全网撒糖、线下打卡、心动连线等方式,在重要节点落地线上线下系列文旅活动。



隆昌石牌坊北关景区夜景

活动自5月20日启动以来已火速“出圈”,受到国际在线、半月谈、新华社、川渝两地主流媒体、各大新媒体和网络大v关注转发,截至目前,全网曝光率已超500万次。

积极响应“川渝一家亲——景区惠民游”活动 成都多个景区“组团”送优惠大礼包

近日,四川重庆联合推出“川渝一家亲——景区惠民游”活动,推动两地文旅资源共用、客源共享、市场共建,激发文旅市场消费活力,助力成渝地区双城经济圈建设。6月30日至12月31日,川渝两省市A级旅游景区同时开展“200万张门票免费送”和“门票买一送一”优惠活动,并鼓励各旅游景区推出索道、观光车、餐饮、住宿等配套优惠政策。

7月7日,记者从成都文旅旅投集团获悉,为积极响应“川渝一家亲——景区惠民游”活动,成都将举行“暑期嘉年华,盛夏嗨翻天”主题活动,在“四镇一山”、成都青旅、CityTour等项目推出各类优惠。

其中,西岭雪山推出7-8月免门票优惠活动,邀请全国游客夏日入雪山避暑。平乐古镇川西竹海景区针对川渝籍游客提供10000张免费门票,推出旅居平乐家庭畅玩套餐。安仁古镇推出旅居安仁非遗文化体验畅享套餐、旅居安仁亲子休闲畅游套餐、成都文旅体验店非遗体验项目、安仁书院下午茶优惠等活动。五凤溪古镇的繁花山谷·自然王国丛林主题乐园推出持川渝两地身份证免票入园活动,活动期间限量2000张。自然王国丛林主题乐园小勇士水上乐园则面向学生群体推出以29.9元购买原价50元门票的优惠。西来古镇联动“四村一社”推出“传承红色文化·寻觅奇趣自然”亲子研学一日游、



平乐古镇川西竹海景区。

“嗨啤一夏”啤酒节以及“民谣记忆”“七夕恋歌”“乐队的夏天”“清凉一夏”“非遗碎片”“青春记忆”“音乐浪潮”七大周末主题活动。

除此之外,成都青旅通过小程序“西蜀百景图”,上架各类暑期产品,满足游客不同需求,西来古镇、成都文旅西村大院、宽窄巷子、文旅公交等“文旅系”项目也将陆续推出各类优惠便民措施,完善常态化消费促进机制。

记者了解到,为了迎接暑期旅游、避暑、研学等文旅需求,更好服务广大游客,成都文旅集团还推出旅游+红色教育、旅游+乡村振兴、旅游+传统文化、旅游+劳动教育等不同主题的“旅

游+”产品,与“川渝一家亲——景区惠民游”活动打好组合拳,形成协同力。

“4-7月,我们联动成都市区及邛崃、金堂、大邑、蒲江等周边县市各大景区,推出涵盖吃住行游购娱的成都文旅盲盒礼物系列活动。此次‘川渝一家亲——景区惠民游’既是对成渝地区双城经济圈建设的响应,也是对成都文旅盲盒礼物系列的一个延续。接棒成都文旅夏日盲盒,相关优惠将持续激活成都文旅市场活力,让广大游客深度体验成都公园城市之美。”成都文旅旅投集团相关负责人表示。

华西都市报·封面新闻记者 杨金祝
实习生 谭晰月

下一步,内江将进一步抢抓巴蜀文化旅游走廊建设契机,在推进“双昌成渝现代高效特色农业带”建设中主动融入,积极作为,特别是在落地内江荣昌“农文旅”合作项目上,谋求更宽领域、更深层次合作,助推川渝文旅合作驶入高质量发展的“快车道”。

推进文旅项目落地 打造成渝地区重要旅游目的地

在汉安大道东段,万达·内江文旅城“夜内江”项目正加快建设,今年才完工的汉安湖成为网红露营打卡地。

当前,内江正在全面打造“夜内江”品牌,助推成渝地区夜间文化旅游消费集聚区建设。依托穿城而过的7000亩人工湖水域及沿湖两岸丰富的人文景观、文博场馆、酒店餐饮等文旅要素,高位启动“甜城湖城市旅游度假区”创建工作,力争在3年内成功创建省级和国家级旅游度假区。

内江自然资源丰富,人文历史厚重,是研学资源富集之地。按照“建好一个运营平台,配建三个中心营地+五十个研学基地”的工作思路,内江目前已建成市级以上研学营地1个、基地16个,开发特色研学课程30余项。正积极打造“全域研学”品牌,加快建设成渝地区研学旅行新高地。

接下来,内江将加快推进文旅项目落地、新业态培育、品牌建设和宣传营销等,加快落实“内自”同城化,深化“内荣”文旅互动,积极包装培育“假日游、周末游、乡村游、研学游”等文旅产品,将内江打造成为成渝地区重要旅游目的地。

暑期自贡景区 免费送近2万张门票

7月7日,记者从在成都举行的“惊奇自贡·好玩大安”暑期旅游营销推介会上获悉,作为成渝地区双城经济圈建设的重要节点城市,自贡积极响应“川渝一家亲——景区惠民游”活动,暑期推出系列优惠政策。其中,中华彩灯大世界、自贡恐龙博物馆、燊海井景区将对重庆籍和四川籍游客各投放8000张免费门票。自贡玫瑰花海景区7-8月针对重庆籍游客共免票3000张,林森·梦幻海螺湾水世界对重庆籍和四川籍游客均实行7.8折优惠。

“住宿方面,我们的精品酒店明宇丽雅、建国饭店等针对成渝两地游客均有较大程度打折优惠。”推介会现场,自贡市大安区有关负责人介绍。针对川渝旅游市场,自贡还推出3条旅游线路,集合了红色文化、恐龙文化和井盐文化等旅游资源优势,满足游客文化科普、亲子度假等出游需求。同时,推出“惊奇自贡·好玩大安”微信抽奖活动,放送海量大安热门景区门票,惠及广大川渝游客,促进大安旅游市场复苏,形成可持续发展。

华西都市报·封面新闻记者 杨金祝
实习生 谭晰月