

这段时间，“天价”雪糕频频登上热搜。那些隐藏在冰柜里面，看着其貌不扬的雪糕，当你拿去付款的时候，却会被它的价格深深“刺痛”，这类被“偷袭”的体验引发了众多网友共鸣，以致衍生了一个新的网络名词“雪糕刺客”。

这些“雪糕刺客”为何有着高昂的身价？在市场上到底销量如何？记者进行了走访调查。

“明明那么普通，却贵得那么自信” 雪糕刺客 到底刺中了哪里？



绘图 杨仕成

|封面评论|

如何抵御“雪糕刺客”？ 别碍于面子勉强买单

□蒋璟璟

近日，高价雪糕频频登上热搜，很多消费者吐槽被其貌不扬的雪糕“刺伤”，本来以为一支只要几块钱，结账时却被告知要好几十元，心顿时“拔凉拔凉的”。这类被“偷袭”的体验越来越普遍，以致衍生了一个新的网络名词“雪糕刺客”。继高价雪糕后，最近又有话梅、水果等商品获得了“隐形刺客”之称。(中新社)

“明明那么普通，却贵得那么自信。”“明明可以抢钱，却给了我一根雪糕。”中招者的戏谑调侃，几分无奈、几许气愤。既是“气”某些雪糕、话梅出其不意套路深，或许也是“气”自己死要面子活受罪，平白被人算计。

无论“雪糕刺客”“话梅刺客”又或是“水果刺客”，其之所以能一发入魂产生巨大杀伤，更多还是源于一种巨大反差所造成的震动。一般而言，消费者对于日常商品，都有个大致价格概念。比如说雪糕，除了少数知名品牌，公众通常印象中，也就是十元以内。在此认知背景下，顾客在选购雪糕时，往往是不会太费心去一一查验标价的。加之对某些新上市、陌生面孔的雪糕有所好奇，不加多想直接“买来一试”。由此，也就入坑了。那些其貌不扬的雪糕、话梅，“一买吓一跳”，身价“高不可测”。

买奢侈品，就是买一种身份认同和阶层符号，据说品牌溢价拉满。那么，为何买“天价雪糕”“天价话梅”，却往往被认为是人傻钱多、吃亏上当呢？明明花了那么多钱，丝毫没有尊荣之耀，只有被“刺痛”之感。

要挡住它们的“偷袭”其实也很容易，那就是遵循真实的内心，不想买就不买，想退货就退货，而不是“被气氛烘托着”“被店员盯着”“被面子裹挟着”勉强自己掏钱买单。支付能力、消费层次是一回事，天价的“话梅”“雪糕”配不配、值不值则是另一回事，不要混为一谈才是。

前一支高端雪糕，毛利率高的可超过60%，与新式茶饮毛利率相当；平价雪糕毛利率则在25%左右。

·新规出台·

《明码标价和禁止价格欺诈规定》已正式实施

走访中记者注意到，虽然大部分正规连锁便利店都会在冰柜上方标明每种雪糕的名称、图片和零售价，以便消费者自行选购。但是，部分存在标签标示内容不完整、货签不对位，消费者短时间内难以一一对应寻找，导致付款时候才会被高价雪糕“刺到”。

《价格法》第十三条规定，经营者销售、收购商品和提供服务，应当按照政府价格主管部门的规定明码标价，注明商品的品名、产地、规格、等级、计价单位、价格或者服务的项目、收费标准等有关情况。

值得一提的是，近日，市场监管总局公布的《明码标价和禁止价格欺诈规定》(下称《规定》)已于7月1日起实施，规定经营者在标价时应当真实准确、货签对位、标识醒目等。《规定》称，交易场所提供者提供的标价模板不符合本规定的，由县级以上市场监督管理部门责令改正，可以处三万元以下罚款；情节严重的，处三万元以上十万元以下罚款。

“此次《规定》的出台，有利于企业规范化经营。”朱丹蓬说。

华西都市报-封面新闻记者 朱珠
实习生 王道涵
综合广州日报

·记者调查·

高端雪糕线上炒得高，线下卖不动

在近来热烈的“雪糕刺客”讨论声中，雪糕品牌钟薛高一款68元的“天价”产品成为关注焦点。

记者在线上搜索发现，在钟薛高淘宝旗舰店，目前售价68元一盒的“杏余年”雪糕已下架，但在少数有货的其他店铺，这款雪糕价格已经翻倍，有一家专门卖高端雪糕的线上店甚至将其定价为210元一盒。

为何价格会如此贵？该店铺客服回复称：“我们保证正品，价格贵是因为运输成本高。”

6月30日，记者走访了成都多家雪糕批发店和零售商，均未发现有“杏余年”雪糕售卖。多家批发商和零售店老板表示，没有进货的原因是“这类高端雪糕卖不动”。

当记者询问如今雪糕是否都在涨价时，一家零售店老板表示：“目前只有少数乳制品雪糕涨了价，可爱多、梦龙、老冰棍等10元以下的传统雪糕仍然卖得最好。”

另一家批发店老板张先生表示，雪糕卖得越来越贵是因为原材料涨价，如今市场竞争变大，许多雪糕品牌也推出了价格更贵的高端系列。

·专家观点·

高价雪糕背后，是技术、营销投入的增加

据天眼查数据显示，我国目前有近4.5万家雪糕相关企业，今年以来已新增3000余家雪糕相关企业。此外，随着



成都一零售店内，雪糕品种繁多。
祝頌摄图

“雪糕赛道”的入局者增多，连白酒企业茅台、老字号醋企恒顺等都跨界生产雪糕，售价从十几元到五十几元。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示，今年上半年原材料涨幅比较明显，预计短期内食品企业的成本仍会高位运行，可能明后年才会出现比较明显的好转。他说：“部分雪糕之所以卖得那么贵，更多是因为被赋予了社交属性、情感需求等附加值，从长远来看，这类雪糕会红多久还要打问号。”

雪糕消费升级背后，相应的技术升级和营销费用投入也在不断增加。

有市民发现，近期不少雪糕广告出现在写字楼、高端社区的电梯间；网红雪糕也更倾向于在短视频等社交平台进行推广。业内人士透露，一般情况下，雪糕投放一次电梯广告的时间在2周到3周，不会长于一个月。电梯广告、社交媒体等渠道营销和明星代言等费用支出，占成本的比重高的可达30%。

“近年来，包括咖啡、新式茶饮、其他休闲冷冻食品等新业态加剧了市场竞争，替代产品更多了，曾经走薄利多销路线的雪糕厂商，现在也不得不通过拉高客单价来保证利润。”业内人士透露，目

口臭口疮便秘胃难受，怎么办

口臭口苦咽干对症治疗要重视 有了口臭便秘，如何缓解尴尬？ 治口臭口疮请用养阴口香合剂

出现：口臭、咽干口苦、胃灼热痛、口腔溃疡、肠燥便秘等症状的人群如果胃热津亏、阴虚郁热，可选用养阴口香合剂。

贵州万顺堂药业有限公司的高原苗药养阴口香合剂，国药准字Z20025095，选用贵州名贵金银花、石斛、鲜品入药，从药材源头把关，精选十余味地道药材而成。具有三大功能：滋阴生津、清胃泻火、行气消积，用于口臭、口舌生疮、齿龈肿痛、咽干口苦、胃灼热痛、肠燥便秘。一次30毫升，一日两次。疗

程服用方法详见说明书。用药时还应避免：熬夜、烟酒过量，过食辛辣油腻等不良生活习惯，注意休息，缓解工作压力，有益于康复。养阴口香合剂，呵护健康。

批准文号：国药准字Z20025095 网址：www.wansuntang.com 生产厂家：贵州万顺堂药业有限公司 贵州省贵阳市白云区 建设路高洪桥 大康在药祥楼下购买和使用。【禁忌】尚不明确。【不良反应】尚不明确。功能主治：清胃泻火，滋阴生津，行气消积。用于胃热津亏，阴虚郁热上蒸所致的口臭、口舌生疮，齿龈肿痛，咽干口苦，胃灼热痛，肠燥便秘。口臭口疮便秘胃难受请用养阴口香合剂！



灰指甲不灰心，治疗有方法

患了灰指甲，怎么办？ 治疗灰指甲可用伊甲牌复方聚维酮碘搽剂

灰指甲(趾)甲是“甲癣”的俗称，是病原真菌引起的甲感染。灰指甲变形、发黑(黄)需及时治疗，避免传染健康指甲。灰指甲患者选药，请认准伊甲牌复方聚维酮碘搽剂，国药准字H52020539，专药专治。

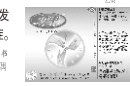
您有灰指甲，请别灰心！贵州万顺堂药业生产的药品—伊甲牌复方聚维酮碘搽剂，用于甲癣、手癣、足癣、头癣、花斑癣等。对真菌、细菌等均有效，还能软化指甲角质层，增强药物皮肤渗透。涂搽本品于患甲，坚持使用至新甲长

出。每天1-2次。简单又方便，坚持治疗有信心。

灰指甲的患者在潮湿的环境和季节，应注意个人卫生或避免人为的使指甲表面组织不断受异物侵蚀破坏，使指甲愈加脆弱，引起感染或复发。

适应症：1、用于足癣、体癣、头癣、花斑癣、手癣、甲癣；并发细菌感染也可使用。2、用于疥、蚊虫叮咬、手足多汗症。

批准文号：国药准字H52020539 生产厂家：贵州万顺堂药业有限公司 贵州省贵阳市白云区 建设路高洪桥 大康在药祥楼下购买和使用。【禁忌】尚不明确。【不良反应】尚不明确。【用法用量】每日1-2次，每次10-15ml。【贮藏】密封，避光，干燥处。【有效期】24个月。【批号】G202201-01919



白|杰|品|股| 一个选择

问：周二沪指高开，盘中探底回升，收盘微跌，你怎么看？

答：阴阳相间行情仍在延续，市场周二小幅收跌，盘面上个股涨少跌多，煤炭、化工板块表现较好，北上资金净流出约13亿元。截至收盘，两市涨停41只，跌停5只。从技术上看，沪深股指均收于5日均线之上，两市合计成交11810亿元，环比增加；60分钟图显示，各股指均收于5小时均线之上，但60分钟MACD指标仍处于死叉状态；从形态来看，各股指早盘均刷新了近期反弹新高，但盘中还是再一次出现明显下跌，沪指高低点落差超1.5%，创业板指更是达到3.1%，不过最终均能大幅收复失地，足以说明指数当下的韧性，不过从笔者的技术模型上看，周三

市场面临一个选择，若不能放量收阳，则短期可能出现次级别调整。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均明显增加，各合约负溢价水平整体继续增加。综合来看，受业绩压力影响，近期连板个股大幅减少，说明市场活跃资金分歧严重，后市需关注消息面和资金面的重要信号。

资产：周二按计划以7.67元均价买入中国电建60万股，之后以7.78元均价卖出60万股。目前持有华创阳安(600155)97万股，五粮液(000858)1.2万股，康芝药业(300086)68万股，中国电建(601669)74万股，联创股份(300343)24万股。资金余额5258499.94元，总净值29798719.94元，盈利14799.36%。

周三操作计划：中国电建拟先买后卖做差价，联创股份拟择机高抛，五粮液、康芝药业、华创阳安拟持股待涨。
胡佳杰

总机 4000809577 13540234779 经销商：成都西部、成都德仁堂药业、四川科伦、四川九州通、四川蜀通。连锁：四川海王星辰、成都德仁堂、太极、一心堂连锁、健之佳连锁、瑞康连锁、立创连锁、乐源堂连锁、成都叮当智慧大药房、良友药房、北京同仁堂、同善堂、杏林、瑞森、九鼎、同乐康桥、友道、同康、正生泰连锁、大华连锁、格瑞连锁、御善堂连锁、合众药宜购、拜欧大药房连锁、道一堂连锁、龙一连锁、华夏大药房、粤通大药房。单店：天天大药房、瑞人堂、华西大药房、成都同仁堂总府店、仁达药房、神草堂、武侯区长寿药房、金牛区仲博康大药房、恒康大药房、同善堂大药房、成华区仁达大药房。遂宁：爱心大药房。巴中：怡和大药房。双流：东升仁和堂大药房、华康连锁、东升本草堂大药房、顶好药房。宜宾：天天康连锁。